



**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**  
**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**ENERO 2008**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra:  
A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1203 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 14 al 20 de enero de 2.008, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 31 de enero de 2008.

**Banco de Datos ASEP/JDS:** [www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net)

**DIRECCION:  
JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2008. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## INDICE

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>2</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	9
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>21</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	23
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	30
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	39
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>41</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	42
3.2. PAUTAS DE AHORRO	56
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	59
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>66</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	67
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	79
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	99
4.4. INTENCIONES DE VOTO	113
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>139</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	143
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	153
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>157</b>
6.1. PREFERENCIAS POR PACTOS ELECTORALES	158
6.2. URGENCIA DE CIERTAS MEDIDAS Y ACTUACIONES POLÍTICAS	162
6.3. GRADO DE ACUERDO-DESACUERDO CON ALGUNAS ACTUACIONES DEL GOBIERNO	165
6.4. LA POLÍTICA EXTERIOR DEL GOBIERNO	168
6.5. PRESENCIA DE TROPAS ESPAÑOLAS EN DETERMINADOS PAÍSES	170
6.6. EXPECTATIVAS RESPECTO A QUÉ HARÁ EL PSOE SI GANA LAS ELECCIONES	172
6.7. PARTIDO QUE DESARROLLARÍA MEJOR CIERTAS POLÍTICAS	174
6.8. INTERÉS E IMPLICACIÓN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES	177

## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# 1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Los indicadores económicos principales permanecen por debajo del nivel de equilibrio, indicando la existencia de mas insatisfechos y pesimistas que de satisfechos y optimistas, y no difieren mucho de los del mes pasado, puesto que el Sentimiento del Consumidor pierde dos puntos, mientras que la Evaluación de la Situación Económica Nacional gana dos puntos, y se sitúa en el segundo peor valor desde las elecciones de 2004.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) siguen la misma pauta, puesto que el primero gana dos puntos mientras que el segundo pierde dos puntos.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. La Satisfacción con la Calidad de Vida se mantiene en valores muy altos y pierde cuatro puntos este mes. El Optimismo Personal pierde ocho puntos y continúa, como a lo largo de los últimos doce meses (excepto julio y septiembre) por debajo del nivel de equilibrio. El post-materialismo continúa lejos del 40% habitual hace años y pierde tres puntos respecto al mes pasado (obteniendo su peor resultado, como en octubre, de los últimos doce meses y uno de los peores de los últimos años), lo que parece confirmar el retorno a valores más materialistas, que ponen el énfasis en la seguridad personal y económica, así como en el mayor respeto por la autoridad.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia gana cuatro puntos, y la Satisfacción con el Gobierno recupera tres puntos este mes respecto a su valor de diciembre (que apenas compensa la pérdida de quince puntos del mes pasado). Ambos indicadores continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia), pero son de los más bajos desde las pasadas elecciones de 2004.
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores similares a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. Persiste también la satisfacción por la pertenencia de España a la Unión Europea.

- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
  - Un incremento de seis décimas (respecto al resultado real de 2004), en la estimación de voto para el PP, que se sitúa ya casi en el 30% que fue su respaldo electoral en 1996 y 2000, y un incremento de cuatro décimas para IU.
  - Incremento de once décimas en el voto a “otros” partidos, un incremento significativo que incluye el voto en blanco, e incremento de 17 décimas en la abstención, que reduce la participación a un 75,5%,
  - Pérdida de veintidós décimas para el PSOE, de 10 décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha, y de seis décimas para los nacionalistas de izquierda,
- En resumen, se reduce la diferencia entre PSOE y PP en la estimación de voto a solo un punto porcentual (cuando en 2004 la diferencia fue de 3,8 puntos porcentuales). Esta reducción de la diferencia parece atribuible al incremento de la abstención estimada (a una abstención estimada más alta que la real de 2004), pero también a un incremento del voto a “otros” partidos (que incluye a los que piensan votar en blanco).

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>												
1 –ISC	89	87	90	92	94	93	96	90	88	82	83	81
2 –IESE	80	76	81	86	89	86	89	81	78	74	70	72
3 –IPA	127	128	127	132	130	129	127	126	131	128	125	127
4 –IA	35	35	34	39	36	34	32	32	36	33	34	32
<b>SOCIALES</b>												
5 –ISCV	178	179	183	180	181	182	185	178	177	179	180	176
6 –IO	97	97	98	99	99	99	102	100	98	90	96	88
7 –IPR	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9
8 –IPM	34	31	34	34	35	41	41	37	31	34	34	31
<b>POLITICOS</b>												
9 –ISD	148	153	155	154	148	157	156	150	152	159	148	152
10 –ISG	107	109	110	118	116	110	119	112	106	122	107	110
11 –IAP	35	33	30	28	29	27	29	29	31	28	31	26
12 –IPI	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	119	116	118	115	117	119	-	116	125	120	117	119
15 –IBUE	-	181	-	182	-	-	-	-	-	179	-	-
16 –IBCA	-	175	-	179	-	-	-	-	-	175	-	-
17. IBEN	-	163	-	167	-	-	-	-	-	167	-	-
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>												
18 –IEI	95	99	97	96	93	90	116	111	100	92	100	97
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>												
- PP	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7	23,5	21,4	20,6	22,3	20,6	21,4	25,4
- PSOE	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6	38,4	38,9	40,2	37,0	40,8	35,4	38,1
- IU	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	3,4	3,4
- Otros	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2	5,3	3,5	2,7	9,8	8,6	11,2	9,5
- No Votará	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6	10,3	12,4	11,0	13,3	10,3	10,3	10,4
- NS/NC	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0	12,9	14,0	15,7	14,0	16,0	18,3	13,2
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>												
- PP	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3	31,2	27,3	28,7	29,5	28,2	28,3	29,4
- PSOE	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1	33,7	32,4	32,9	31,1	33,3	30,8	30,4
- IU	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	4,2	4,6	4,6	4,3	3,9	4,2
- Nacional. Derecha	4,6	4,1	4,7	4,8	3,5	4,2	4,6	4,0	4,0	4,4	3,9	4,2
- Nacional. Izquierda	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9	2,8	3,2	3,7	3,3	3,6	3,4	3
- Otros	3,9	3,7	4,4	3,6	5,6	5,3	3,4	3,4	3,6	3,7	6,0	4,3
- Abstención	25,1	26,5	22,5	24,2	20,4	18,8	24,9	22,7	23,9	22,5	23,7	24,5

## **1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

**Cuadro 1.2.0.**

**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

<b>INDICADORES:</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
<b>Evaluación Situación Económica</b>												
Optimistas	12	12	14	14	16	13	14	14	13	13	11	13
Pesimistas	33	36	32	29	28	27	25	33	36	39	42	40
<b>Propensión al Ahorro</b>												
Ahorran	35	35	34	39	40	34	32	32	36	33	34	32
Se Endeudan	7	7	7	6	7	5	6	6	5	6	9	5
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>												
Satisfechos	85	86	88	85	88	87	89	85	83	84	85	83
Insatisfechos	7	7	5	6	4	5	4	7	7	5	5	8
<b>Optimismo Personal</b>												
Optimistas	18	19	17	18	20	17	18	20	19	16	18	15
Pesimistas	21	22	19	19	15	17	16	20	20	6	22	27
<b>Práctica Religiosa</b>												
Alta	16	16	14	15	19	14	15	14	14	14	13	12
Baja	60	64	63	65	58	68	70	66	66	63	64	65
<b>Postmaterialismo</b>												
Materialistas	66	69	66	66	71	59	55	63	69	66	66	69
Post-materialistas	34	31	34	34	29	41	41	37	31	34	34	31
<b>Satisfacción con Democracia</b>												
Satisfechos	66	70	71	69	62	72	70	68	68	72	66	67
Insatisfechos	18	17	16	15	19	14	14	17	16	14	18	16
<b>Satisfacción con Gobierno</b>												
Satisfechos	45	47	47	49	46	46	51	46	44	52	44	46
Insatisfechos	38	38	37	31	36	36	32	35	38	31	37	36
<b>Posicionamiento Ideológico</b>												
Izquierda	42	43	43	47	46	47	43	47	44	47	43	45
Centro	24	23	24	22	16	22	26	22	20	21	25	22
Derecha	15	17	15	16	22	16	17	15	17	16	15	19
<b>Sentimiento Nacionalista</b>												
Más nacionalistas	19	18	21	19	14	16	17	18	16	17	17	18
Más españoles	26	27	24	25	26	23	24	24	23	23	24	23
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>												
Satisfechos	25	22	23	21	22	25	-	23	30	26	24	25
Insatisfechos	6	7	5	6	7	5	-	7	5	6	7	7
<b>Beneficio de España en la UE</b>												
Beneficia	-	88	-	89	-	-	-	-	-	86	-	-
Perjudica	-	7	-	7	-	-	-	-	-	8	-	-
<b>Beneficio de las CC.AA. en la UE</b>												
Beneficia	-	85	-	88	-	-	-	-	-	84	-	-
Perjudica	-	10	-	8	-	-	-	-	-	9	-	-
<b>Beneficio del Entrevistado en la UE:</b>												
Beneficia	-	73	-	76	-	-	-	-	-	76	-	-
Perjudica	-	10	-	10	-	-	-	-	-	9	-	-
<b>Exposición a Información</b>												
Alta	47	49	48	48	52	46	58	55	50	46	12	13
Ninguna	10	9	10	11	9	13	4	7	6	7	5	6
<b>Posición Social</b>												
Alta	18	17	14	16	16	17	17	18	17	16	19	15
Baja	28	30	29	28	26	32	29	29	29	29	31	31
<b>Intención de Voto Directa</b>												
PP	19	23	21	21	27	24	21	21	22	21	22	25
PSOE	36	33	39	38	32	38	39	40	37	41	36	38
IU	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3

**Cuadro 1.2.1.**

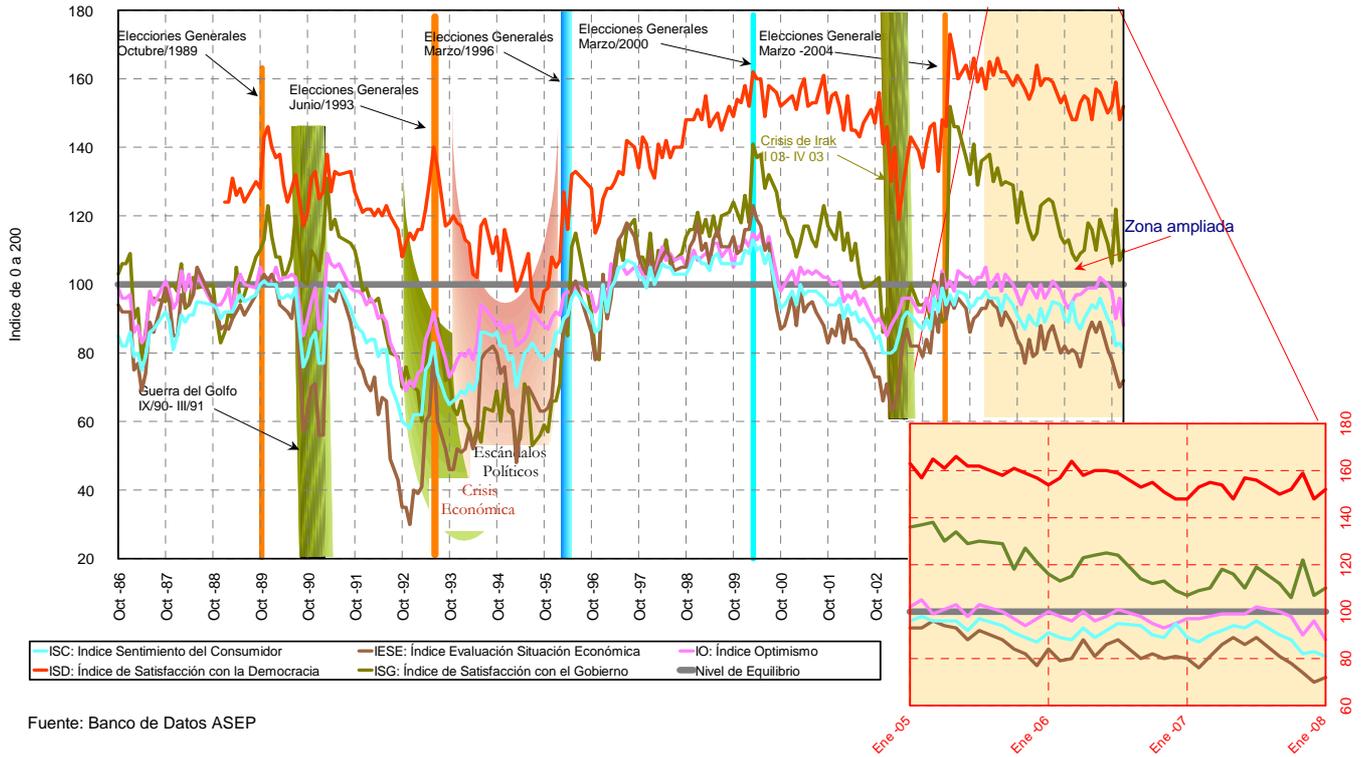
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

		Económicos y de Consumo				Sociales			
<b>DICIEMBRE 2007</b>	<b>Total</b>	<b>ISC</b>	<b>IESE</b>	<b>IPA</b>	<b>IA</b>	<b>ISCV</b>	<b>IO</b>	<b>IPR</b>	<b>IPM</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	<b>127</b>	<b>32</b>	<b>176</b>	<b>88</b>	<b>1.9</b>	<b>31</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>									
Optimistas	(151)	150	200	132	40	184	144	1.9	42
Pesimistas	(484)	39	-	125	31	164	56	2.0	28
<b>Propensión al Ahorro:</b>									
Ahorro algo	(388)	89	77	200	100	190	102	1.9	34
Prestan dinero	(66)	79	72	-	-	146	76	2.2	22
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>									
Satisfecho	(1000)	86	77	132	36	200	95	1.9	32
Insatisfecho	(91)	47	46	99	13	-	43	1.7	20
<b>Optimismo Personal:</b>									
Optimista	(181)	139	120	130	38	187	200	1.8	35
Pesimista	(329)	27	27	110	18	148	-	2.0	26
<b>Práctica Religiosa:</b>									
Alta	(151)	72	62	123	31	170	76	4.4	22
Media	(167)	85	77	125	32	177	92	3.0	17
Baja	(785)	83	74	128	33	178	89	1.2	33
<b>Postmaterialismo:</b>									
Materialistas	(827)	78	68	125	31	173	85	2.0	-
Post-materialistas	(376)	89	82	131	35	181	94	1.6	100
<b>Satisfacción con Democracia:</b>									
Satisfechos	(810)	87	80	130	35	183	93	1.9	33
Insatisfechos	(189)	59	45	117	26	151	64	1.9	25
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>									
Satisfechos	(555)	94	93	128	32	183	98	1.7	36
Insatisfechos	(434)	66	48	130	37	171	75	2.1	23
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>									
Izquierda	(544)	89	85	131	35	181	94	1.5	40
Centro	(267)	80	69	122	29	175	86	2.0	28
Derecha	(225)	68	52	124	32	172	75	2.7	15
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>									
Más nacionalistas	(218)	87	76	124	34	181	94	1.8	45
Igual	(682)	80	70	127	32	177	85	1.9	27
Más españoles	(278)	79	73	127	32	170	87	2.0	30
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>									
Satisfechos	(305)	85	79	135	42	183	94	1.9	34
Insatisfechos	(80)	67	58	115	24	163	69	1.9	38
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta, Media	(585)	83	71	134	39	180	92	1.9	36
Baja, Ninguna	(618)	80	74	120	26	171	83	1.9	27
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(367)	77	70	120	25	173	79	2.3	24
Media	(636)	82	73	127	32	177	90	1.7	34
Alta	(200)	87	75	141	45	176	97	1.7	35
<b>Intención de Voto:</b>									
PP	(306)	68	53	126	32	173	75	2.5	18
PSOE	(459)	92	90	126	31	181	98	1.7	37
IU	(41)	69	64	127	30	164	68	1.2	36

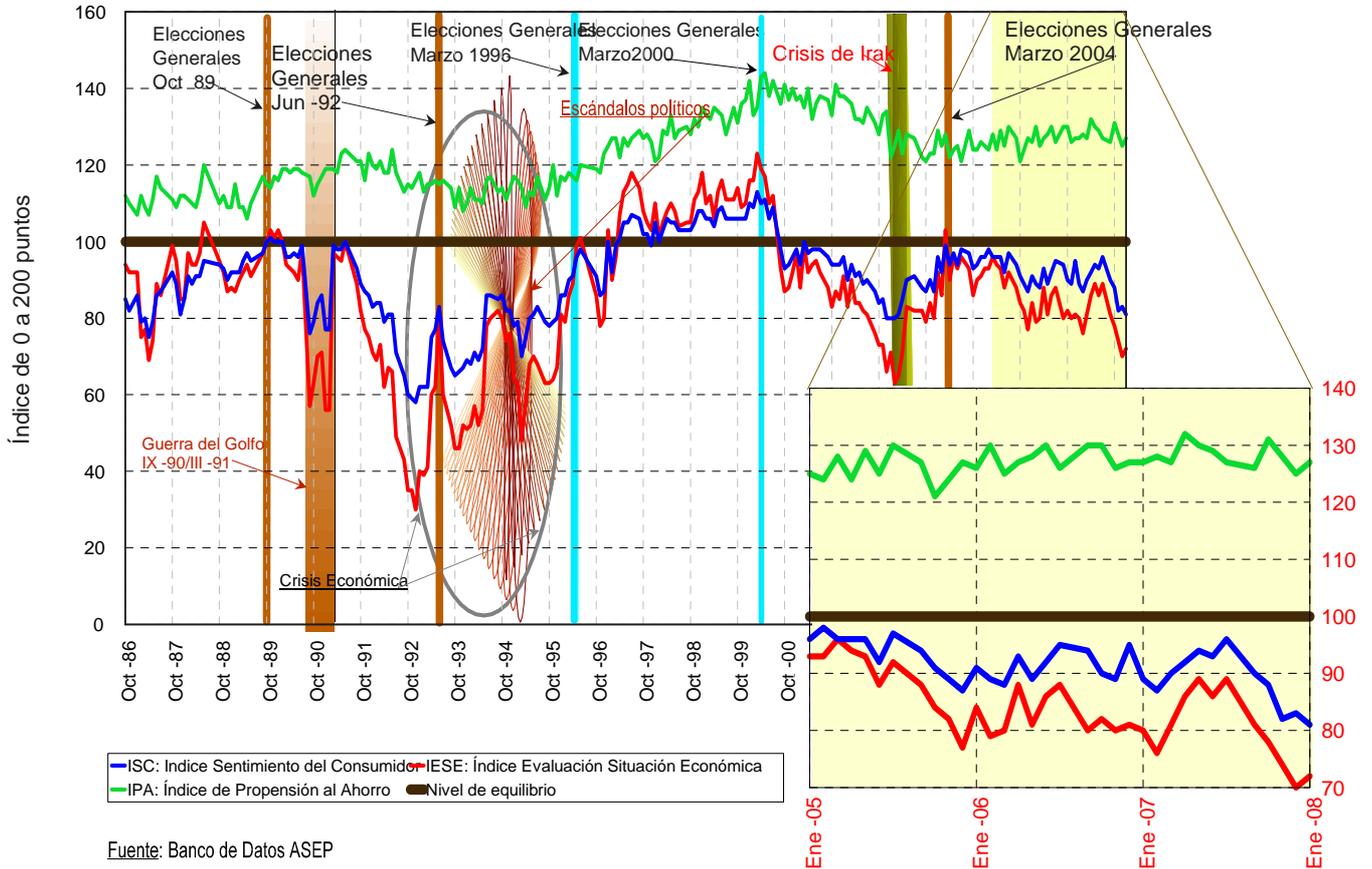
**Cuadro 1.2.1. (Continuación)**  
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

	Indicadores Políticos								Intención de voto		
	Total	ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IEI	PP	PSOE	IU
<b>DICIEMBRE 2007</b>											
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>152</b>	<b>110</b>	<b>26%</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>119</b>	<b>97</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>3</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>											
Optimistas	(151)	173	155	14%	3.1	3.3	128	121	18	59	4
Pesimistas	(484)	134	79	27%	3.8	3.2	115	108	35	28	4
<b>Propensión al Ahorro:</b>											
Ahorro algo	(388)	160	105	27%	3.4	3.2	128	119	25	37	3
Prestan dinero	(66)	134	95	28%	3.9	2.9	123	95	29	34	2
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>											
Satisfecho	(1000)	158	113	25%	3.4	3.2	121	101	25	40	3
Insatisfecho	(91)	109	84	28%	3.5	3.6	102	86	29	35	7
<b>Optimismo Personal:</b>											
Optimista	(181)	156	129	23%	3.3	3.2	129	120	20	52	2
Pesimista	(329)	126	85	25%	3.7	3.2	114	94	34	31	5
<b>Práctica Religiosa:</b>											
Alta	(151)	139	82	21%	4.4	3.3	115	90	47	24	1
Media	(167)	156	97	23%	4.1	3.2	119	93	46	27	-
Baja	(785)	153	117	28%	3.2	3.1	119	95	18	43	4
<b>Postmaterialismo</b>											
Materialistas	(827)	148	103	26%	3.6	3.2	118	90	31	35	3
Post-materialistas	(376)	159	126	28%	3.1	3.0	120	113	14	45	4
<b>Satisfacción con Democracia:</b>											
Satisfechos	(810)	200	129	23%	3.3	3.2	123	99	23	45	4
Insatisfechos	(189)	-	60	27%	3.7	3.1	107	101	32	25	4
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>											
Satisfechos	(555)	178	200	15%	2.8	3.1	127	98	8	68	3
Insatisfechos	(434)	127	-	28%	4.2	3.3	113	107	52	9	5
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>											
Izquierda	(544)	162	151	15%	2.4	3.1	124	102	1	68	6
Centro	(267)	157	98	40%	4.0	3.1	115	96	33	19	2
Derecha	(225)	134	38	8%	5.4	3.5	117	107	86	4	-
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>											
Más nacionalistas	(218)	143	114	26%	3.2	1.7	105	118	12	36	4
Igual	(682)	157	115	27%	3.4	3.0	120	90	26	41	3
Más españoles	(278)	149	93	26%	3.8	4.8	126	99	36	32	4
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>											
Satisfechos	(305)	160	128	19%	3.2	3.3	200	116	22	50	4
Insatisfechos	(80)	111	88	29%	3.2	2.7	-	87	22	27	-
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta, Media	(585)	152	107	25%	3.5	3.1	124	200	27	37	4
Baja, Ninguna	(618)	151	113	28%	3.4	3.2	114	-	24	40	3
<b>Posición Social:</b>											
Baja	(367)	149	112	31%	3.5	3.2	114	66	23	39	2
Media	(636)	151	111	24%	3.4	3.1	120	102	26	39	4
Alta	(200)	158	104	24%	3.4	3.3	123	140	30	32	5
<b>Intención de Voto:</b>											
PP	(306)	141	40	-%	4.9	3.5	116	103	100	-	-
PSOE	(459)	170	174	-%	2.6	3.1	128	93	-	100	-
IU	(41)	153	92	-%	2.3	3.2	126	113	-	-	100

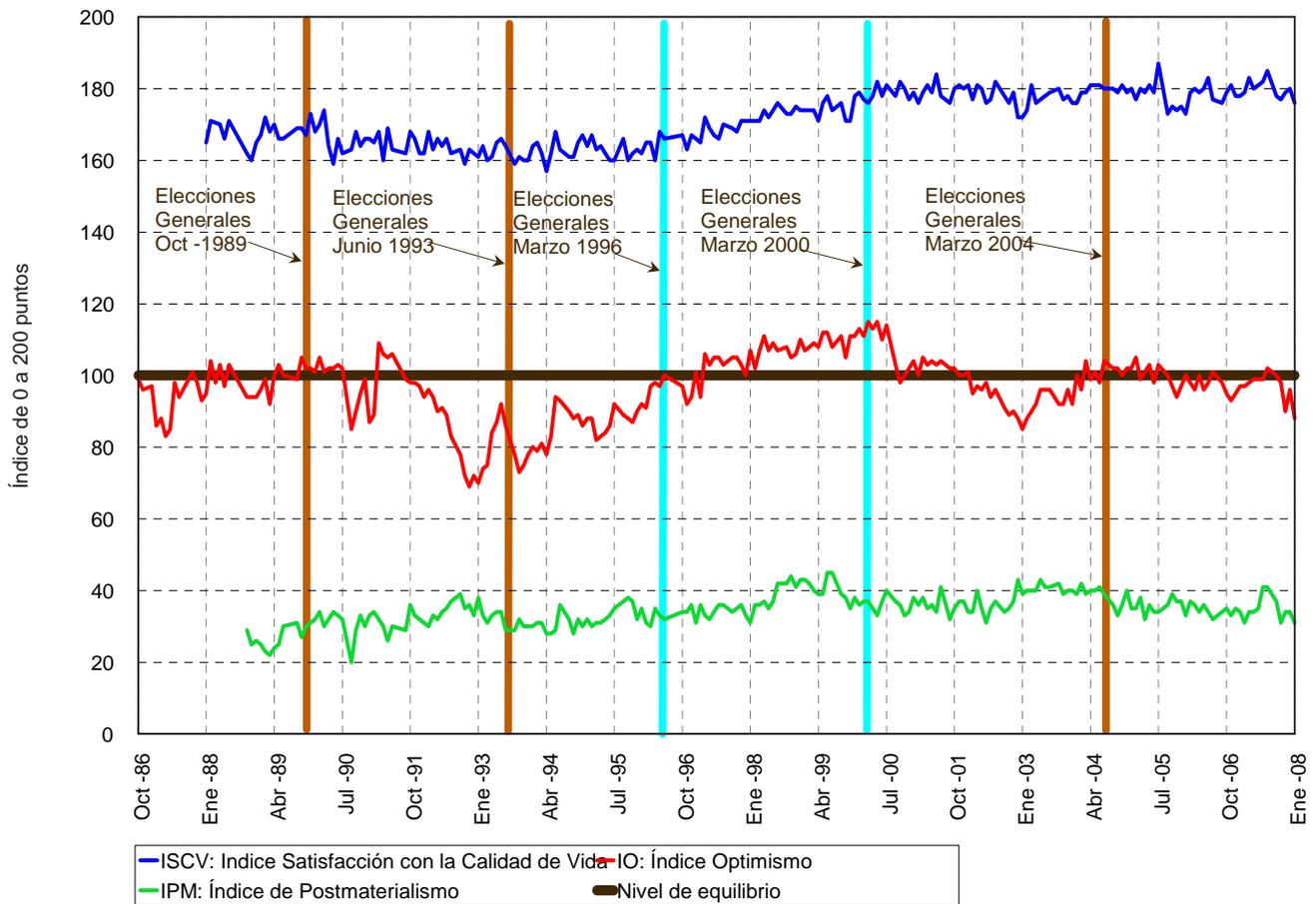
## EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

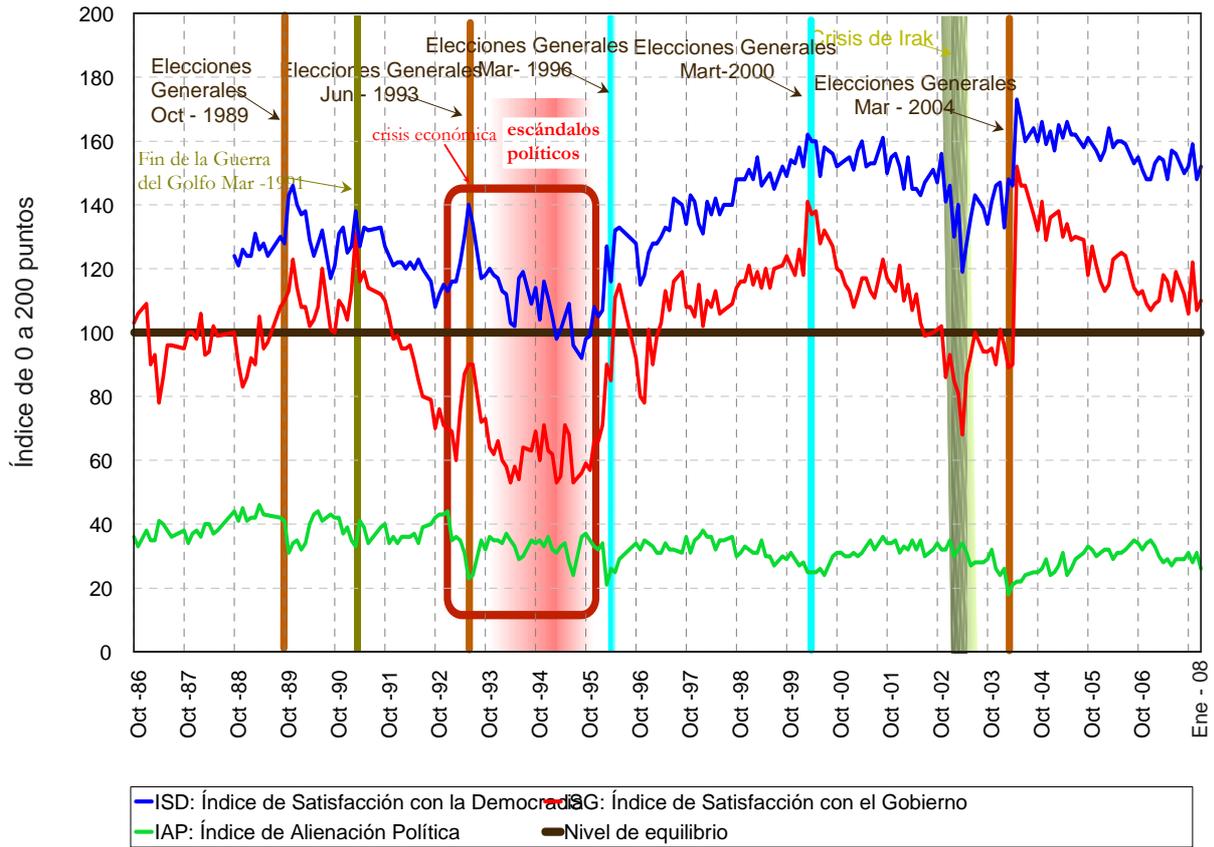


## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



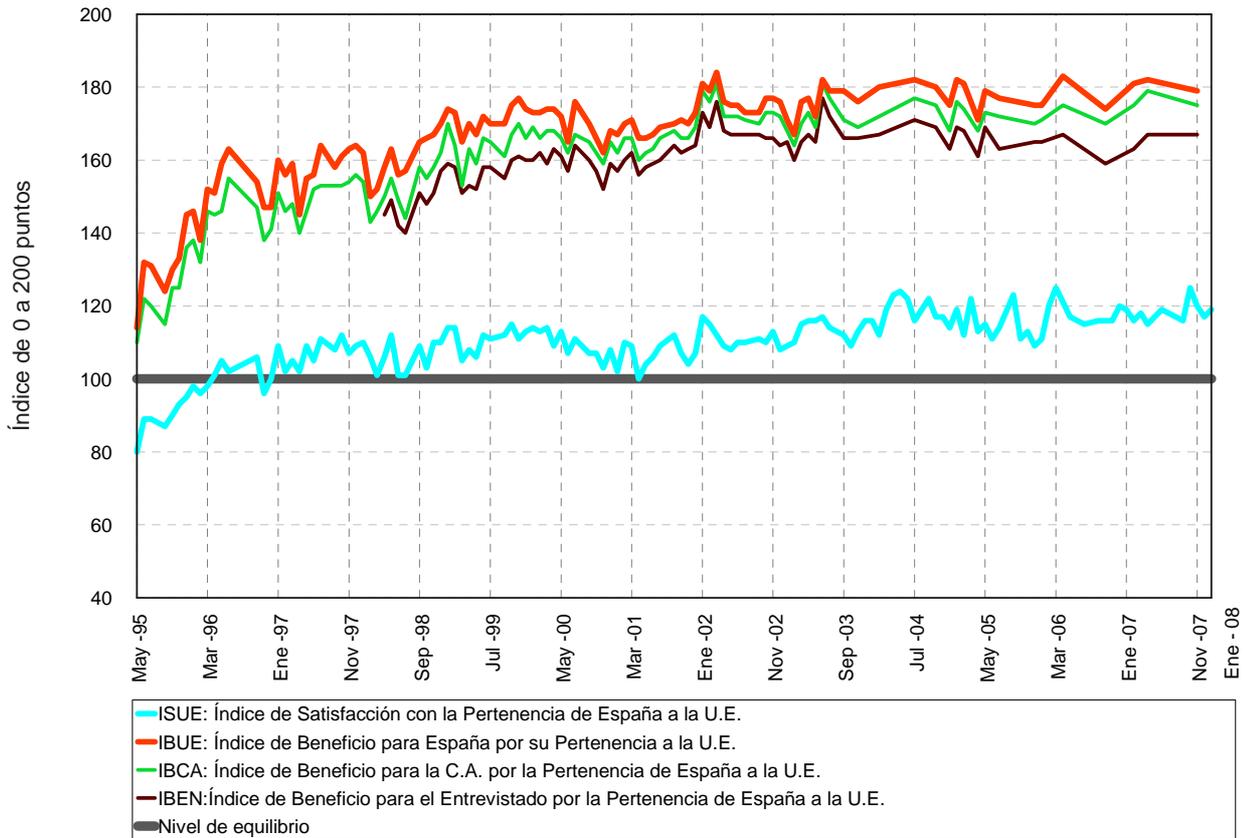
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



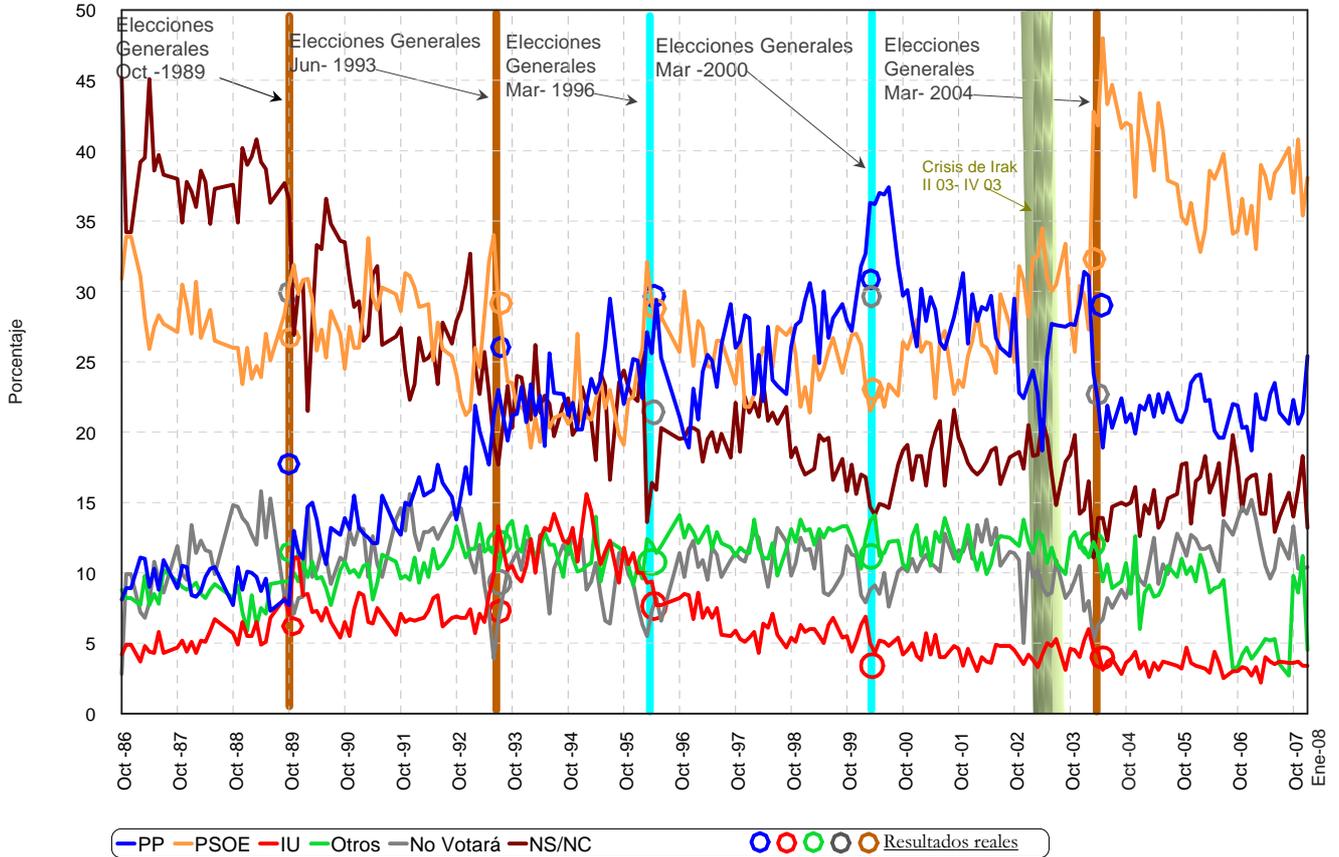
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



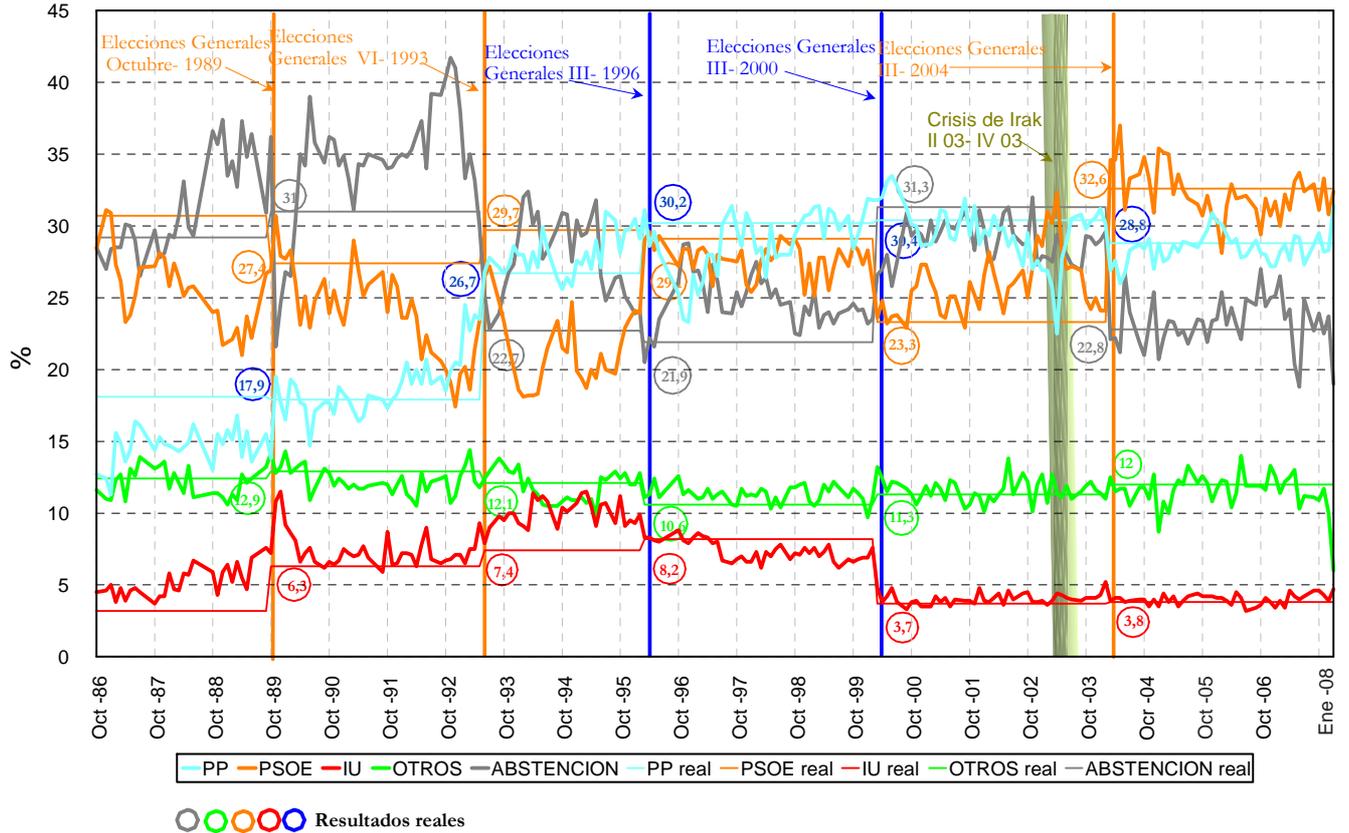
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO DIRECTA



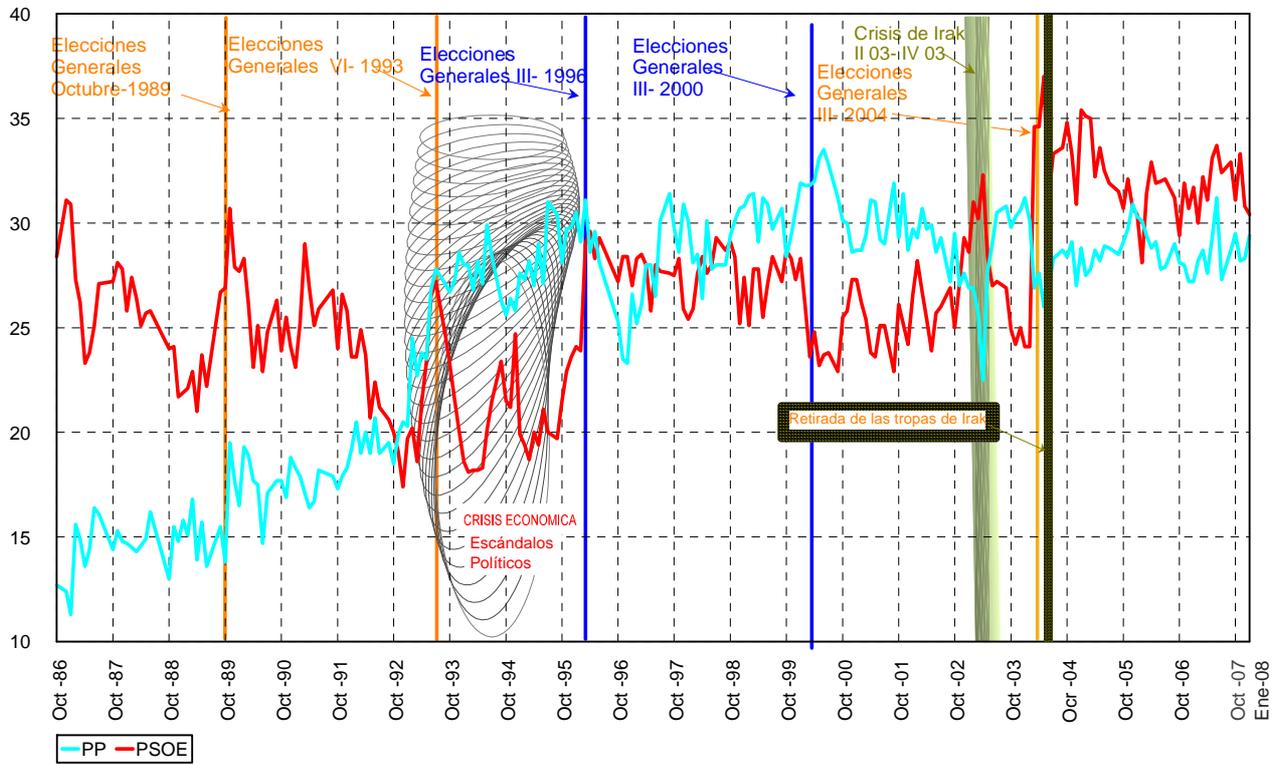
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Banco de Datos: ASEP

# INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

## **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES**

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción es del 27%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 6-9% trabajan en el sector público (7% este mes) y un 10-13% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro. Este mes la proporción es del 3%.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en  $\pm 2$  puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (83% frente a 73% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo alrededor de la mitad de los hogares tiene vídeo (proporción que parece estar disminuyendo por haber sido desplazado por el DVD). Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y alrededor del 50% disponen ya de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Casi cuatro de cada diez entrevistados dispone ya de conexión a Internet, y alrededor de un tercio disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,6 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 44% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar).

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad (si bien los más jóvenes –18 a 29 años– suelen tener un promedio ligeramente inferior al de los adultos jóvenes –30 a 49 años–).

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, y las proporciones que pueden ser clasificadas como de status medio o de status medio alto y alto, son este mes iguales, algo inferiores al 50% en ambos casos.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)
	%											
Alto	11	12	11	11	10	10	12	10	11	9	10	11
Medio	35	32	34	35	34	36	37	34	33	35	36	33
Bajo	19	20	19	19	17	19	19	18	21	18	18	20
En Paro	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3
Ama de Casa	-	1	*	*	1	1	*	*	1	1	1	1
Jubilado	26	28	29	27	29	29	26	29	26	28	27	27
Otros	3	-	2	4	2	2	3	3	3	4	3	4
NS/NC	3	4	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)
	%											
No Activos	31	33	33	32	34	32	30	33	30	34	31	32
En Paro	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3
Sector Público	8	8	6	7	8	8	10	8	8	8	8	7
Sector Privado												
Cuenta Ajena	46	44	44	44	42	45	42	42	46	42	43	46
Cuenta Propia	12	12	13	12	13	12	12	12	10	11	12	10
NS/NC	-	-	1	3	-	-	-	1	2	2	2	2

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.199)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Menos de 300 euros	*	1	1	*	*	1	3	1	1	1	1	*
De 301 a 450 euros	3	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	2
De 451 a 600 euros	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8	7	6
De 601 a 900 euros	9	11	10	11	11	11	10	11	9	9	11	10
De 901 a 1.200 euros	14	15	16	16	19	16	13	15	13	15	13	13
De 1.201 a 1.650 euros	14	14	14	15	13	15	14	13	16	13	13	16
De 1.651 a 2.100 euros	14	10	9	8	5	9	10	8	10	11	10	9
De 2.101 a 3.000 euros	4	3	4	5	2	4	5	5	4	5	6	6
Más de 3.000 euros	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2
Sin Respuesta	34	36	36	34	40	35	34	36	34	35	34	36

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.199)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Vivienda Propia	82	85	86	86	83	85	86	84	84	83	85	85
Teléfono	75	75	77	77	77	76	79	74	74	76	74	73
Teléfono Móvil (celular)	82	81	81	80	82	82	81	83	82	82	78	83
Automóvil	75	73	75	74	75	75	75	73	74	73	73	76
Equipo de Sonido	63	63	62	61	60	63	65	64	64	63	62	60
Vídeo	55	56	56	57	58	53	56	56	58	51	53	47
Lavavajillas	36	31	37	34	37	34	39	39	39	37	33	36
Ordenador Personal	48	46	48	52	47	48	51	51	48	51	48	52
DVD	73	70	70	73	71	72	76	73	76	76	72	73
Conexión por Internet	36	35	35	36	38	37	39	39	38	39	36	39
ADSL	27	27	30	28	32	29	33	33	32	33	30	34
Media (x) artículos por Hogar	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,8	6,7	6,7	6,7	6,7	6,6
Coefficiente de Variación (%)	45	45	45	45	45	44	44	45	44	44	44	44

**Cuadro 2.1.5.**  
**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.**

**Equipamiento:**

ENE. 2008	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Telé-Fono	Teléfono Móvil	Lavava-Jillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	85	76	73	47	73	83	36	60	52	39	34	6,6	44,1
<b>Edad</b>														
18 a 29 años	(278)	78	82	86	47	70	97	39	76	73	59	51	7,5	34,9
30 a 49 años	(442)	82	89	86	53	66	94	41	71	65	47	43	7,4	34,7
50 a 64 años	(233)	93	80	72	51	82	83	36	53	43	33	28	6,5	42,5
65 y más años	(250)	93	43	38	32	78	48	25	27	13	8	6	4,1	59,1
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(367)	91	57	52	37	71	62	23	38	25	15	14	4,9	54,9
Media	(636)	83	82	82	50	71	92	38	67	59	44	38	7,0	38,1
Alta	(200)	81	91	86	55	80	96	56	76	79	66	59	8,2	29,6
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(544)	86	77	74	48	69	87	36	61	53	38	36	6,6	41,5
Centro	(267)	87	78	75	48	77	84	36	63	53	42	33	6,7	42,4
Derecha	(225)	89	78	73	51	80	81	47	57	51	42	37	6,9	45,1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(492)	89	94	89	61	76	98	56	75	71	55	48	8,1	27,9
Medio Medio	(488)	83	69	65	42	68	80	26	53	45	34	29	5,9	48,9
Bajo/Bajo	(222)	82	51	58	26	75	57	16	41	23	14	13	4,6	52,2

**Cuadro 2.1.6**

**Índice de Status Socioeconómico Familiar**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Total	(1,201)	(1,208)	(1,203)	(1,212)	(1,213)	(1,202)	(1,200)	(1,213)	(1,202)	(1,203)	(1,199)	(1,203)
	%											
Alto, Medio Alto	43	39	42	43	38	41	43	38	43	41	43	41
Medio	40	43	39	42	42	43	42	45	41	41	40	41
Medio Bajo	13	14	15	12	16	13	12	14	13	14	13	15
Bajo	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	25,8
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	74,3

## 2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2,001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 6-9% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores,
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 8% sobre el total de la población de 18 y más años, y

un 16 % sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, algo menos de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (alrededor del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (7% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia (cinco veces más este mes).
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.

El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de las investigaciones precedentes, según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.

De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.

**Cuadro 2.2.1**

**Distribución de los Entrevistados por  
Características Demográficas**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)
	%											
<b>Sexo</b>												
Hombre	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
<b>Edad</b>												
18 a 19 años	4	4	5	4	5	4	6	5	5	5	4	4
20 a 29 años	19	19	18	19	18	19	17	18	18	18	19	19
30 a 39 años	20	20	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20
40 a 49 años	17	16	17	17	18	17	17	17	17	17	17	17
50 a 59 años	13	12	12	13	12	12	13	12	13	12	13	12
60 a 64 años	6	7	7	6	8	8	7	8	7	7	6	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
<b>Estado Civil</b>												
Soltero/a	26	26	24	23	27	26	26	25	25	25	22	24
Casado/a	57	58	60	58	58	59	58	57	59	59	60	56
En Pareja	5	5	5	7	4	4	4	6	5	5	6	7
Viudo/a	8	7	7	8	8	7	8	8	8	7	8	9
Divorciado/a	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Separado/a	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2
NS/NC	1	*	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*

**Cuadro 2.2.2**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

<b>Total</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	<b>%</b>											
<b>Educación Entrevistado:</b>												
No Sabe Leer	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	10	10	10	10	8	11	9	8	10	9	8	9
Primarios con certificado escolar	17	18	18	16	16	15	14	17	15	18	17	14
Bachiller Elemental/EGB/EPO	29	26	29	28	29	28	31	27	30	27	31	34
Formación Profesional /Módulos	10	10	10	10	10	10	11	10	10	10	10	8
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	11	10	11	14	12	9	12	10	11	9	10
PREU / COU / Bachiller actual	8	7	8	8	7	9	9	9	8	8	8	8
Titulado Grado Medio	8	8	7	6	8	7	7	8	7	7	8	7
Universitarios	8	7	6	8	8	6	8	6	9	8	7	8
NC	*	*	1	*	*	*	2	1	*	*	*	*
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>												
Alto	8	8	7	8	7	8	8	7	8	7	7	7
Medio	26	26	25	27	25	26	27	26	25	27	29	25
Bajo	15	15	17	15	12	17	16	16	17	15	13	16
En Paro	6	7	6	6	7	5	5	7	7	6	7	8
Ama de Casa	20	18	20	18	19	18	17	16	17	18	20	17
Jubilado	18	21	20	20	19	20	19	21	20	20	18	21
Estudiantes	5	5	6	6	1	*	7	6	5	5	4	5
NS/NC	1	*	*	1	8	6	*	*	1	1	*	1
<b>Sector Económico:</b>												
No Activos	44	44	46	44	47	44	44	44	43	44	42	43
En Paro	6	7	6	6	7	5	5	7	7	6	7	8
Sector Público	6	6	6	6	7	7	8	6	6	6	7	7
Privado C, Ajena	36	34	34	35	29	36	34	35	36	33	34	35
Privado C, Propia	8	8	8	8	9	7	8	7	7	9	7	7
NS/NC	*	1	*	1	1	1	1	1	1	2	3	*

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.199)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Comunidad Autónoma</b>												
Andalucía	17	17	18	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	15	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1	1
Madrid	13	14	13	13	13	14	13	13	15	14	13	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Hábitat</b>												
Rural	22	24	23	23	22	25	24	24	23	23	24	25
Urbano	51	50	52	52	50	51	52	51	53	51	51	51
Metropolitano	26	26	25	24	28	24	24	25	24	26	25	24
<b>Movilidad Geográfica</b>												
No Móviles	79	78	77	76	78	79	77	75	72	75	75	77
Móviles	21	22	23	24	21	21	23	25	28	25	25	23

**Cuadro 2.2.4**  
**Indice de Posición Social**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1,208)</b>	<b>(1,203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1,213)</b>	<b>(1,202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1,202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Muy Baja	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baja	25	26	29	28	26	29	26	26	26	26	28	28
Media	54	54	53	52	53	51	53	53	54	55	50	53
Alta	16	15	14	16	16	16	16	16	15	14	18	15
Muy Alta	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2

**Cuadro 2.2.5**  
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	VI-06	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%										
Alta	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3
Media Media	63	67	63	67	63	64	65	64	64	61	67
Media Baja	25	23	24	21	25	26	23	26	24	27	22
Baja	6	4	6	5	5	4	5	6	6	5	4
NS/NC	2	3	3	2	2	2	4	1	3	3	4

**Cuadro 2.2.6**

**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP,  
(En porcentaje)**

DIC. 2007	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIO-ECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
<b>TOTAL</b>	(1203)	23	37	19	21	31	53	17	45	22	19	41	41	18
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(278)	100	-	-	-	22	68	9	45	21	16	46	44	10
30 a 49 años	(442)	-	100	-	-	11	58	30	52	21	16	55	37	8
50 a 64 años	(233)	-	-	100	-	24	59	16	46	22	21	41	36	22
65 y más años	(250)	-	-	-	100	79	20	1	33	26	24	9	48	43
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(367)	17	14	15	54	100	-	-	38	24	18	12	53	35
Media	(636)	30	41	22	8	-	100	-	48	22	17	47	39	15
Alta	(200)	13	67	19	1	-	-	100	52	19	25	75	24	1
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(544)	23	42	20	15	25	56	19	100	-	-	42	41	17
Centro	(267)	22	35	19	24	34	52	14	-	100	-	41	42	17
Derecha	(225)	20	31	22	27	29	49	22	-	-	100	50	33	17
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(492)	26	50	20	5	9	61	30	47	22	23	100	-	-
Medio	(488)	25	33	17	25	40	50	10	45	23	15	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(222)	13	16	24	48	58	42	*	41	21	17	-	-	100

### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 29% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 25-30%), y un 41% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que más de dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que más de un 40% de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su pueblo o ciudad y algo más de un tercio se identifica con su Comunidad Autónoma.

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
TOTAL	(1201)	(1,208)	(1,203)	(1212)	(1,213)	(1,202)	(1213)	(1,202)	(1203)	(1199)	(1203)
	%										
Su pueblo o ciudad	29	27	33	31	31	33	27	29	26	29	29
Su provincia	7	7	6	5	6	6	6	7	6	6	5
Su Comunidad Autónoma	18	19	20	18	16	15	18	17	22	20	18
España	39	39	35	37	40	38	41	39	37	39	41
Europa (UE)	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1
Occidente	-	*	-	-	*	-	-	*	*	*	*
El Mundo	5	5	3	6	4	5	5	6	5	4	5
Ninguno	*	*	1	1	*	1	*	*	*	*	1
NS/NC	1	*	1	*	*	*	1	1	*	1	*

**Cuadro 2.3.2**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado.  
por Características Socioeconómicas.**

DICIEMBRE 2007	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
<b>TOTAL</b>	(1203)	29	5	18	41	6	1
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	28	7	19	37	7	2
30 a 49 años	(442)	29	4	17	42	8	1
50 a 64 años	(233)	31	3	21	40	5	1
65 y más años	(250)	29	6	17	44	3	*
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(367)	33	5	14	44	3	1
Media	(636)	29	5	22	38	6	*
Alta	(200)	23	5	14	44	11	3
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(218)	41	8	36	9	4	*
Tan nac, como esp,	(682)	32	6	17	40	6	*
Más españoles	(278)	13	1	8	70	8	1

### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA**

##### **Recordatorio Previo**

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

**Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.**

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los veinte últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. El ISC que mide la situación económica personal presente solía ser superior a los tres ISC`s restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

### **La Evaluación de la Coyuntura Económica en enero 2008.**

El primer sondeo de 2008 tiene lugar en un contexto en el que ningún agente social rechaza la evidente existencia de una crisis económica cuyo plazo es descrito como largo. Las subidas de precios, las dificultades para devolver los créditos y pagar las hipotecas, el precio del barril de Brent elevado a los 100 dólares durante unos días o el incumplimiento de los datos de inflación y paro no son sino los indicadores del desasosiego general de la población ante una realidad llena de incertidumbres, más aún cuando ni siquiera se percibe un partido político capaz de convencer al electorado durante una campaña electoral del que saldrá un nuevo gobierno a partir de marzo.

Con este contexto, a nadie debe sorprender que, analizar todas las variables socioeconómicas empleadas para describir los cinco ISCs y el IO y el IESE, tan solo exista un grupo cuyo ISC está por encima del nivel de equilibrio, en concreto los menores de 30 años cuando son preguntados sobre su situación personal futura (ISC2 de menores 20 años =108).

Son los peores resultados desde que Zapatero comenzó a gobernar y tampoco son mejores que los obtenidos durante los gobiernos de Aznar.

Al analizar los grupos más pesimistas, tampoco debe sorprender que la economía sea especialmente mal valorada por los individuos de derecha, cualquiera que sea el ISC analizado. Algo similar sucede con los de 65 y más años y con los endeudados y los de status socioeconómico familiar bajo. En todos los supuestos, estos grupos son los que presentan los índices más bajos, inferiores al ISC =75 y, en algún caso incluso, cayendo hasta el IESE = 52 si se trata de los individuos de derecha.

No existe un solo grupo de la muestra cuyo ISC1, ISC3, ISC4, ISC5 o IESE supere el nivel de equilibrio en la actualidad.

Sobre 85 casos posibles (17 variables X 5 ISC`s) únicamente se detectan un solo caso

con un ISC por encima del nivel de equilibrio (el ISC2 = 108 ya mencionado de los menores de 30 años). El pesimismo prima en todos los grupos de población cualquiera que sea su condición, hábitat, status o edad, excepto entre los menores de 30 años, los de posición social alta, los que ahorran y los de izquierda, que muestran un equilibrio cuando son consultados sobre su situación presente y futura particular, no así la de España.

**Evolución interanual de los ISC's para el conjunto de la muestra  
Enero 2007- Enero 2008**

	<b>I-07</b>	<b>I-08</b>	<b>Dif</b>
ISC 1 Econ. Person. Presente	93	84	-9
ISC2 Econ. Person. Futura	97	92	-5
ISC3 Econ. País Presente	79	68	-11
ISC4 Econ. País Futura	85	82	-3
ISC-5	89	81	-8

**Cuadro 3.1.1.**

**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>ISC-1</b>												
Econ. Person. Presente	93	92	94	95	97	96	98	95	93	89	90	84
<b>ISC-2</b>												
Econ. Person. Futura	97	97	97	99	100	98	103	100	97	91	98	92
<b>ISC-3</b>												
Econ. País Presente	79	77	79	83	86	84	90	79	75	71	68	68
<b>ISC-4</b>												
Econ. País Futura	85	81	88	90	93	92	91	85	85	78	78	82
<b>ISC-5</b>												
	89	87	90	92	94	93	96	90	88	82	83	81

**Cuadro 3.1.2.**

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),  
por Características Socioeconómicas.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISC-5</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	96	95	95	101	103	99	103	99	98	93	94	92
30 a 49 años	90	89	89	92	95	93	96	89	87	80	82	80
50 a 64 años	87	84	87	90	87	85	90	84	83	76	77	78
65 y más años	79	76	87	82	90	91	90	85	80	80	79	77
<b>Posición Social:</b>												
Baja	83	77	89	87	90	89	90	85	84	80	79	77
Media	89	87	87	91	94	92	98	91	85	82	83	82
Alta	98	102	98	103	103	102	97	94	101	88	92	87
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	95	97	98	100	101	96	100	98	97	88	92	89
Centro	89	82	88	89	92	90	94	87	80	79	79	80
Derecha	77	72	80	78	84	89	95	81	78	72	74	68
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	74	76	90	81	85	80	84	100	81	73	69	79
Vive al día	86	82	84	87	86	89	91	85	84	77	81	77
Ahorran	96	95	98	100	108	100	104	96	94	92	91	89
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	91	91	90	97	101	95	98	92	92	83	87	82
Medio	87	85	91	87	90	89	95	91	85	82	81	82
Medio bajo	88	83	88	91	89	95	88	84	84	80	77	80
Bajo	82	69	80	80	100	94	95	65	76	82	81	74
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	84	93	87	92	94	93	-	87	-	-	84	83
Cajas	89	86	90	93	95	92	-	92	-	-	83	82

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Mejor	12	13	12	14	14	13	14	14	13	12	12	10
Igual	67	65	69	67	68	69	70	67	66	64	65	64
Peor	20	21	18	19	17	17	16	19	21	24	22	26
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	93	92	94	95	97	96	98	95	93	89	90	84

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Mejor	9	9	10	11	12	11	12	11	9	9	9	8
Igual	59	57	58	59	60	59	64	56	54	52	47	50
Peor	30	33	31	28	26	27	22	31	35	38	41	40
NS/NC	2	1	2	3	2	4	2	2	2	1	3	3
ISC-3 (Econ. del País Presente)	79	77	79	83	86	84	90	79	75	71	68	68

**Cuadro 3.1.4.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISC-1</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>84</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	105	102	104	106	106	111	111	107	106	100	103	99
30 a 49 años	95	95	93	95	98	96	101	96	92	88	89	82
50 a 64 años	89	90	91	95	92	87	90	86	86	81	83	79
65 y más años	79	77	86	83	92	90	86	86	86	84	84	74
<b>Posición Social:</b>												
Baja	83	79	90	91	91	90	88	85	85	84	84	77
Media	94	92	92	92	98	96	102	97	90	88	90	84
Alta	104	113	108	112	110	109	102	103	114	99	102	95
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	97	98	100	100	102	100	100	98	100	94	97	88
Centro	94	89	93	89	96	92	99	95	88	78	84	83
Derecha	83	82	90	91	92	97	101	96	94	87	85	73
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	69	66	93	81	85	77	85	96	78	66	67	73
Viven al día	87	86	85	88	88	92	92	88	83	80	85	76
Ahorran	107	107	107	107	114	107	112	106	109	106	105	98
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	96	98	97	102	105	102	105	100	98	93	95	86
Medio	91	91	93	90	94	92	96	95	89	87	87	84
Medio bajo	92	83	90	92	90	96	82	86	93	81	86	79
Bajo	79	74	79	73	97	86	90	57	69	96	84	76
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	89
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	85

**Cuadro 3.1.5.**  
**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la**  
**Situación Económica Presente del País, por Características**  
**Socioeconómicas del Entrevistado**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISC-3</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	80	82	76	89	90	86	95	88	85	81	78	74
30 a 49 años	80	78	80	85	88	85	90	76	73	65	65	67
50 a 64 años	83	77	79	79	77	77	88	75	71	66	66	65
65 y más años	75	70	82	76	86	88	86	80	69	75	64	69
<b>Posición Social:</b>												
Baja	79	69	82	78	85	85	84	82	76	74	64	67
Media	76	77	75	82	84	82	93	77	72	69	68	70
Alta	90	91	86	95	94	90	89	81	81	74	75	67
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	90	93	90	95	99	90	98	92	88	83	82	79
Centro	77	70	78	83	81	81	89	73	63	69	65	67
Derecha	64	55	62	56	61	73	87	55	52	48	43	47
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	72	68	63	77	72	65	73	92	72	65	52	71
Viven al día	78	75	77	80	79	82	87	77	74	67	67	66
Ahorran	84	80	87	87	99	89	97	81	75	77	73	72
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	80	80	77	87	92	85	91	78	76	69	71	66
Medio	77	76	82	81	82	80	89	82	73	73	68	71
Medio bajo	84	77	79	80	82	92	88	77	73	73	58	68
Bajo	75	51	76	71	92	91	93	71	78	76	64	66
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	66
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	69

**Cuadro 3.1.6.**

**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Mejor	13	14	13	13	14	11	14	15	13	11	14	11
Igual	67	65	69	69	68	72	71	66	67	65	65	65
Peor	16	17	15	14	14	13	11	16	16	19	16	20
NS/NC	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	6	4
ISC-2 (Economía Personal Futura)	97	97	97	99	100	98	103	100	97	91	98	92

**Situación de España dentro de seis meses:**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Mejor	10	9	11	11	12	10	10	11	11	9	8	11
Igual	58	57	58	60	62	63	66	58	56	53	50	51
Peor	25	29	24	21	19	18	18	25	25	30	31	29
NS/NC	7	5	7	8	8	8	6	6	8	8	11	9
ISC-4 (Economía del País Futura)	85	81	88	90	93	92	91	85	85	78	78	82

**Cuadro 3.1.7.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISC-2</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>91</b>	<b>98</b>	<b>92</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	111	112	109	114	114	107	114	111	109	106	114	108
30 a 49 años	101	100	98	99	101	102	106	101	99	92	98	90
50 a 64 años	90	91	90	97	93	90	92	96	93	82	87	86
65 y más años	82	81	90	85	91	90	94	87	85	83	89	81
<b>Posición Social:</b>												
Baja	87	87	94	95	95	90	97	90	91	85	93	84
Media	99	98	98	99	101	99	104	102	97	93	98	93
Alta	106	113	104	107	110	111	108	108	111	96	106	100
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	100	101	103	104	103	99	106	102	102	90	103	97
Centro	99	94	95	94	98	99	101	98	93	90	92	89
Derecha	90	94	92	95	103	100	102	107	97	91	102	83
<b>Propensión al Ahorro:</b>												
Endeudado	74	101	110	87	98	97	107	110	94	80	86	89
Vive al día	94	90	91	93	91	93	97	93	90	86	94	87
Ahorran	106	107	105	111	115	107	111	109	108	102	105	100
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	102	103	99	107	108	103	106	106	104	94	102	92
Medio	94	94	97	93	96	95	102	98	95	90	93	92
Medio bajo	94	93	96	100	91	96	92	93	90	89	97	90
Bajo	87	82	86	82	111	92	103	60	78	89	105	81
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	95
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	91

**Cuadro 3.1.8.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre  
la Situación Económica Futura del País, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISC-4</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>82</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	89	84	90	94	100	92	92	92	91	85	82	86
30 a 49 años	84	83	85	90	94	92	89	84	86	75	76	80
50 a 64 años	88	77	88	89	86	89	90	81	83	76	74	81
65 y más años	81	75	89	84	90	94	95	86	80	80	77	82
<b>Posición Social:</b>												
Baja	81	72	90	86	90	92	91	86	84	77	75	79
Media	85	83	84	90	94	89	91	86	82	78	76	82
Alta	91	90	94	98	98	100	91	84	97	84	85	86
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	94	95	98	101	101	95	97	97	96	86	87	91
Centro	85	76	86	89	93	88	88	82	78	79	75	79
Derecha	71	60	76	70	80	88	89	65	71	62	66	69
<b>Propensión al ahorro</b>												
Endeudados	81	70	95	78	87	79	72	101	81	81	70	81
Vive al día	84	78	84	87	87	89	90	83	87	75	77	80
Ahorran	88	86	92	96	104	98	96	87	83	83	81	85
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio alto	86	83	86	94	100	92	92	84	88	78	81	82
Medio	85	79	90	85	88	89	91	89	84	80	78	82
Medio Bajo	82	81	86	91	90	98	89	80	82	80	68	83
Bajo	88	70	81	93	100	105	96	71	78	67	71	74
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	82
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	83

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País**

**Indice de Optimismo**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Optimista	18	19	17	18	18	17	18	20	19	16	18	15
Indiferente	61	59	64	62	63	66	66	61	61	58	61	58
Pesimista	21	22	19	19	19	17	16	20	20	26	22	27
IO	97	97	98	99	99	99	102	100	98	90	96	88

**Indice de Evaluación de la Situación Económica**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Optimistas	12	12	14	14	16	13	14	14	13	13	11	13
Indiferentes	55	52	54	57	57	60	62	53	51	48	47	47
Pesimistas	33	36	32	29	27	27	25	33	36	39	42	40
IESE	80	76	81	86	89	86	89	81	78	74	70	72

**Cuadro 3.1.10.**

**Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total IO</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>88</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	115	114	114	116	115	113	118	115	115	106	114	111
30 a 49 años	101	101	98	100	101	101	105	102	100	90	95	86
50 a 64 años	90	90	91	97	90	88	93	93	89	80	86	78
65 y más años	77	76	88	79	89	92	88	85	85	82	89	74
<b>Posición Social:</b>												
Baja	84	84	93	93	92	90	94	88	90	85	90	79
Media	100	97	98	97	100	101	105	103	97	90	96	90
Alta	109	119	110	115	113	112	107	111	120	102	105	97
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	102	105	106	105	104	103	107	104	105	94	101	94
Centro	97	91	94	93	96	96	101	96	91	81	92	86
Derecha	87	90	93	94	98	101	102	108	100	90	97	75
<b>Propensión Ahorro:</b>												
Endeudado	67	95	105	83	95	86	104	108	91	74	77	76
Vive al Día	93	89	91	90	88	93	95	92	90	83	91	81
Ahorra	110	110	109	113	117	112	115	113	112	104	109	102
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	104	105	103	109	108	105	108	109	106	94	102	90
Medio	93	94	97	91	95	95	101	98	94	88	92	88
Medio bajo	92	87	94	94	89	98	89	89	92	82	92	82
Bajo	83	74	83	73	111	89	93	57	78	96	93	79
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	94
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	88

**Cuadro 3.1.11.**

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total IESE</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>72</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	84	82	85	92	99	86	94	91	88	83	80	78
30 a 49 años	80	78	79	86	91	87	88	79	79	70	69	71
50 a 64 años	82	75	81	85	79	80	86	76	72	70	63	70
65 y más años	75	69	82	78	86	90	89	81	70	72	65	71
<b>Posición Social:</b>												
Baja	78	68	84	81	87	85	86	82	76	74	64	70
Media	77	77	78	85	89	83	91	81	75	72	69	73
Alta	90	90	89	93	97	96	89	81	88	80	80	75
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	91	94	94	99	103	91	97	98	93	86	82	85
Centro	80	70	80	85	86	82	88	73	66	71	68	69
Derecha	62	52	63	59	66	78	87	55	54	52	49	52
<b>Actitud ante el ahorro:</b>												
Endeudado	73	63	79	79	80	62	67	97	78	72	59	72
Vive al día	79	74	78	83	82	83	87	80	78	70	68	69
Ahorran	83	82	88	91	103	94	96	81	76	79	74	77
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	81	80	80	89	98	89	90	81	81	73	75	73
Medio	80	75	86	82	83	81	88	83	75	75	69	72
Medio bajo	78	78	76	85	86	92	88	78	75	73	57	72
Bajo	80	54	76	85	95	94	96	71	75	65	59	66
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	71
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	74

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

#### **Recordatorio Previo**

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Indice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

#### **Pautas Estables de Ahorro**

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

### **La situación en enero de 2008**

La propensión al ahorro de los españoles en enero es de 127, es decir igual a la de enero de 2007. Sin embargo, existe un leve matiz, en el sentido de que, con respecto a la situación de hace un año, ha disminuido en tres puntos tanto el porcentaje de quienes piden dinero prestado como el de quienes ahorran, inflando en cinco puntos porcentuales la proporción de españoles que vive al día hasta situarla en un 61%.

Los resultados indican una vez más que, si los españoles no ahorran no es porque no quieren sino sencillamente porque no pueden. Tal es así que clama el contraste entre el Índice de Propensión al Ahorro de los de alta posición social, situado en el nivel 141 sobre una escala de 0 a 200, con el de los individuos de posición social baja, que no alcanza el nivel 105, rayando el ahorro nulo.

**Cuadro 3.2.1.**

**Situación Financiera del Hogar**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)
	%											
Me prestan dinero	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1
Gasto mis ahorros	6	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4
Gasto lo que gana	56	56	57	53	56	59	60	60	57	59	55	61
Ahorro algo	33	33	33	36	35	32	31	31	34	32	32	31
Ahorro bastante	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1
NS/NC	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
<b>IPA</b>	127	128	127	132	130	129	127	126	131	128	125	127

**Cuadro 3.2.2.**

**Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total IPA</b>	127	128	127	132	130	129	127	126	131	128	125	127
<b>Edad:</b>												
18-29 años	131	128	124	133	134	130	124	131	132	131	126	129
30-49 años	134	133	134	144	136	135	129	131	136	125	132	130
50-64 años	123	127	125	133	128	128	134	125	133	123	124	133
65 y más años	115	121	121	111	118	118	119	114	117	115	112	113
<b>Posición Social:</b>												
Baja	115	118	116	116	119	118	112	111	122	113	108	120
Media	127	129	129	136	131	131	130	128	130	130	129	127
Alta	148	143	143	151	149	144	142	148	147	148	141	141
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	135	130	133	141	134	137	136	134	135	131	132	131
Medio	126	127	125	126	131	127	121	124	129	129	121	124
Medio Bajo	117	125	126	124	123	118	120	117	128	123	124	127
Bajo	86	121	99	126	111	102	101	106	97	88	82	105
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134	133
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127	127

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 176, un nivel muy elevado. Sin embargo, no deja de resultar significativo que dicho índice sea el más bajo de los últimos dos años, mostrando que, pese a que los españoles tienden a autodefinirse como personas satisfechas con su vida, algo están percibiendo en su entorno más próximo que hace ser algo más moderados en esta apreciación, con respecto a su modo de ver las cosas en el pasado.

En otras palabras, afirmamos sentirnos muy satisfechos con nuestra calidad de vida, pero lo afirmamos con menos intensidad.

El ISCV de octubre está dentro del abanico 177-182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio... en contraste con las carencias existentes en la mayor parte del mundo, el “Tercer Mundo”), si bien sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor).

Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas sus prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos en una escala de 0 a 7, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/ fracaso personal. Al evaluar la evolución

del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (Un individuo de posición social alta marca un índice 176 en una escala de 0 a 200 mientras que uno de status socioeconómico bajo no supera el ISCV = 159).

Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida, quizás porque la satisfacción con la **calidad de vida sociológica** (asociada con frecuencia al equipamiento material y económico) se confunde con la **satisfacción con la vida** (la satisfacción espiritual).

**Cuadro 3.3.1.**  
**Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Muy Satisfechos	9	7	8	6	6	6	6	7	7	8	9	7
Satisfechos	76	79	80	79	81	81	83	77	77	76	77	76
Indiferentes	7	7	6	9	7	8	7	8	9	8	9	9
Insatisfechos	7	6	5	5	5	4	3	5	6	4	4	7
Muy Insatisfechos	*	*	1	1	1	*	*	1	*	*	1	*
NS/NC	1	1	1	*	*	*	*	1	1	4	*	*
ISCV	178	179	183	180	181	182	185	178	177	179	180	176
Valoración Media	3,9	3,8	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
% Discrepancia	18	18	17	18	18	17	16	19	18	17	18	19

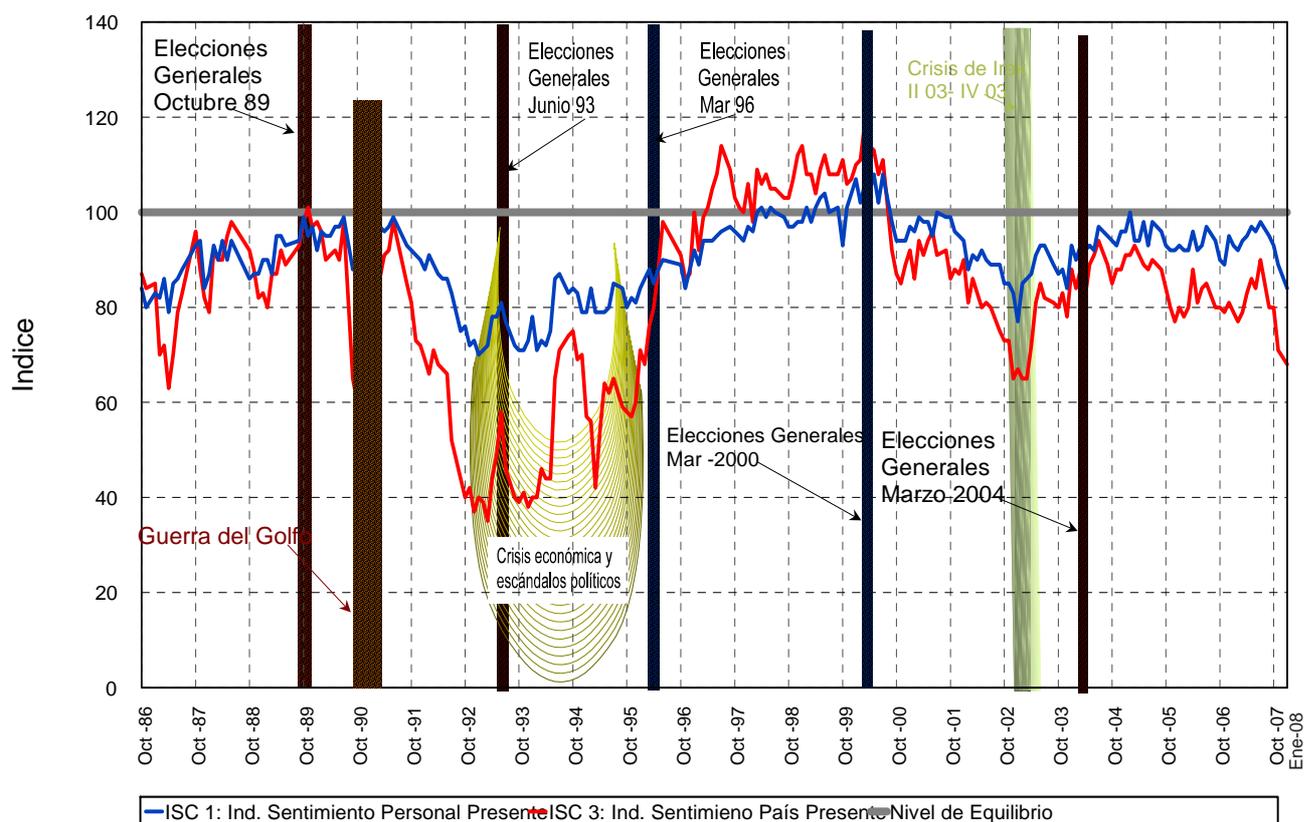
**Cuadro 3.3.2.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

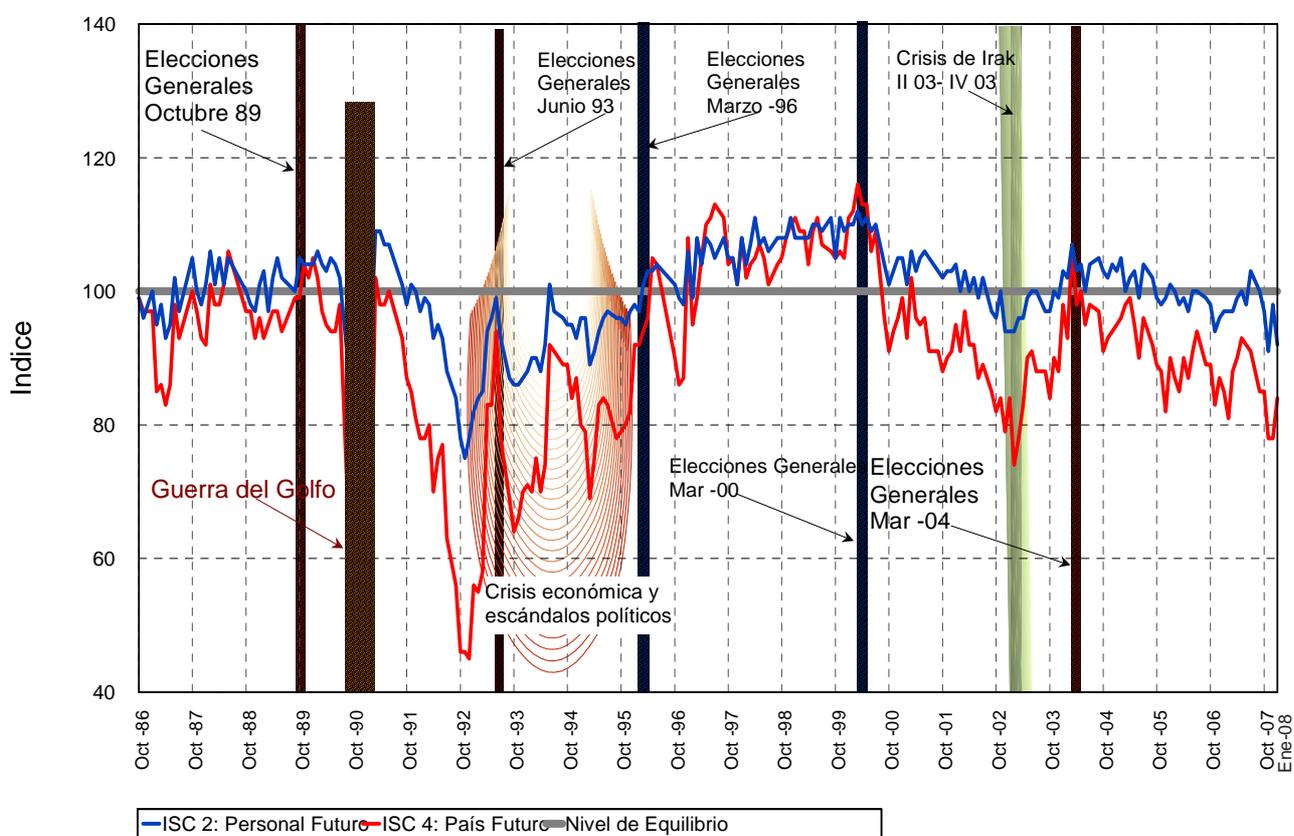
	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Total ISCV	178 (3,9)	179 (3,8)	183 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)	182 (3,9)	185 (3,7)	178 (3,8)	177 (3,8)	179 (3,9)	180 (3,9)	176 (3,8)
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	187 (4,0)	188 (4,0)	187 (4,0)	187 (3,9)	182 (3,9)	188 (3,9)	189 (3,7)	189 (4,0)	183 (3,9)	186 (4,0)	186 (4,0)	181 (3,9)
30 a 49 años	180 (3,9)	181 (3,9)	187 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)	186 (3,9)	191 (3,6)	180 (3,9)	177 (3,8)	184 (3,9)	183 (3,9)	177 (3,8)
50 a 64 años	176 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	177 (3,8)	185 (3,8)	172 (3,7)	176 (3,8)	175 (3,8)	177 (3,8)	170 (3,7)
65 y más años	166 (3,7)	169 (3,7)	172 (3,8)	171 (3,7)	181 (3,8)	173 (3,7)	168 (3,8)	167 (3,7)	170 (3,7)	167 (3,7)	172 (3,7)	171 (3,7)
<b>Posición social:</b>												
Baja	168 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,7)	176 (3,8)	177 (3,8)	171 (3,4)	169 (3,7)	175 (3,8)	166 (3,7)	170 (3,7)	173 (3,8)
Media	180 (3,9)	181 (3,9)	185 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	191 (3,7)	182 (3,9)	175 (3,8)	183 (3,9)	184 (3,9)	177 (3,8)
Alta	188 (4,0)	184 (3,9)	193 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,8)	194 (4,0)	189 (3,8)	180 (3,8)	185 (3,9)	189 (4,0)	188 (4,0)	176 (3,8)
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	184 (3,9)	185 (3,9)	184 (3,9)	182 (3,8)	183 (3,9)	186 (3,9)	176 (3,7)	181 (3,9)	182 (3,9)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,9)
Centro	182 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)	188 (3,9)	178 (3,8)	181 (3,9)	166 (3,6)	177 (3,8)	173 (3,8)	181 (3,9)	185 (3,9)	175 (3,8)
Derecha	172 (3,8)	160 (3,7)	179 (3,9)	173 (3,8)	173 (3,8)	177 (3,8)	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,9)	178 (3,9)	171 (3,8)	172 (3,8)
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	185 (4,0)	183 (3,9)	189 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,9)	189 (4,0)	180 (3,8)	183 (3,9)	180 (3,9)	184 (4,0)	188 (4,0)	179 (3,9)
Medio	173 (3,8)	178 (3,8)	180 (3,8)	175 (3,8)	181 (3,8)	176 (3,8)	165 (3,6)	175 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)
Medio bajo	175 (3,8)	176 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	187 (3,9)	169 (3,7)	177 (3,8)	178 (3,8)	177 (3,8)	175 (3,8)	178 (3,8)
Bajo	157 (3,6)	155 (3,6)	153 (3,5)	162 (3,6)	158 (3,4)	163 (3,6)	140 (3,2)	158 (3,6)	140 (3,4)	165 (3,8)	148 (3,5)	159 (3,6)
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	187	175
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,9)	(3,8)
Cajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180	177
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,9)	(3,8)

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



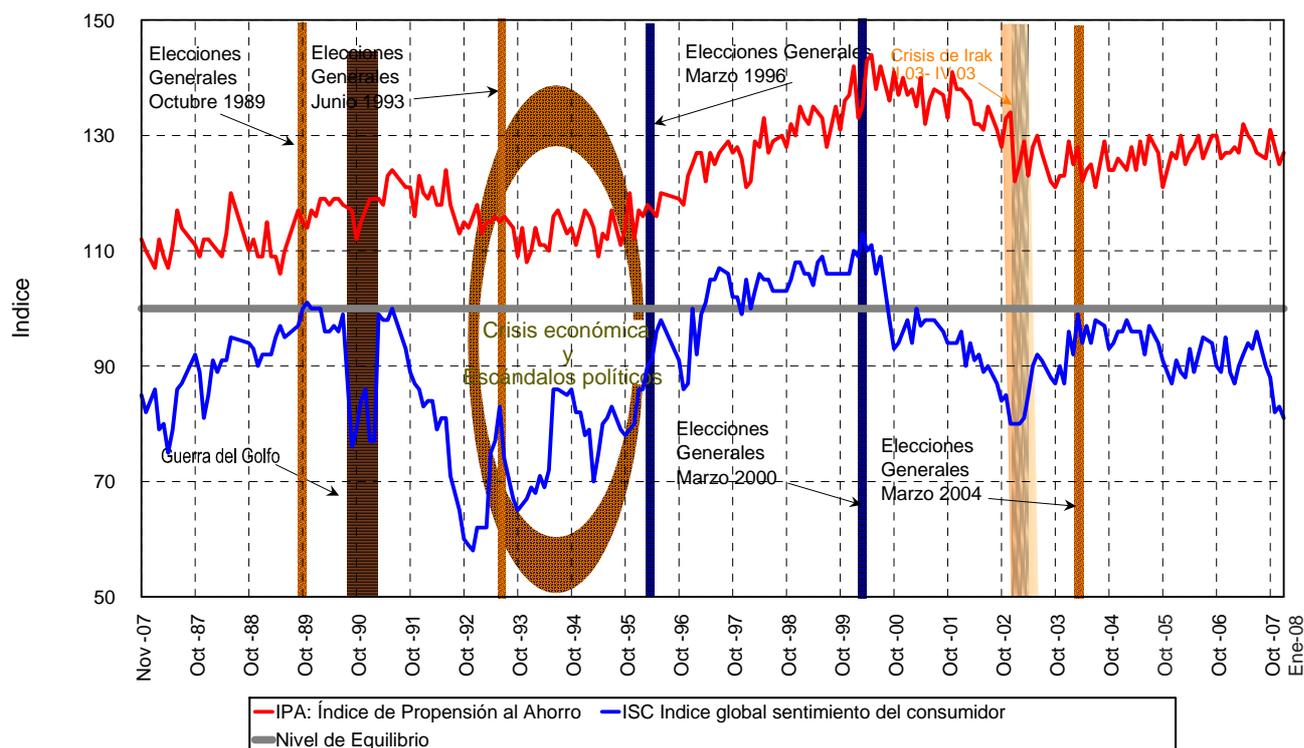
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS**

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 18%, algo más de una tercera parte de la que se declara de izquierda (45%), y la proporción que se declara de centro es del 22%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso solo 5 puntos porcentuales inferior al de la izquierda,

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en la mayoría de los segmentos de la población, con la excepción de los mayores de 65 años, los de baja posición social, los que se sienten más españoles que nacionalistas, los de práctica religiosa alta y media, los votantes del PP y de partidos nacionalistas de centro y derecha, y los que no votaron en las pasadas

elecciones de 2004 o no saben o no contestan lo que votaron. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es este mes mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los de 30 a 49 años, posición social alta, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de baja práctica religiosa y entre los votantes de PSOE, IU, partidos nacionalistas de izquierda y “otros” partidos.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social, con el status socio-económico familiar y con el sentimiento nacionalista, e inversamente relacionado con la práctica religiosa, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha, los del PSOE, IU, de partidos nacionalistas y de “otros” partidos se auto-posicionan principalmente en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero mayoritariamente se posicionan preferentemente en el centro.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (87% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (13% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP y votantes de partidos

nacionalistas de derecha y centro, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda y de “otros” partidos..

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (un 5% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 18% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los menores de 30 años, los de izquierda, los de status socioeconómico familiar bajo, y los votantes de partidos nacionalistas y de “otros” partidos. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los votantes de partidos nacionalistas, los de alta posición social y los que no saben lo que votaron) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc, como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en ningún segmento social excepto entre los votantes de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados a contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia este partido supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 7,3% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con \*.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de Luchar contra la subida de precios, seguido del relativo a Mantener el orden en la nación, es decir, dos ítems materialistas este mes. Cuando se toman en cuenta las dos respuestas que podía dar cada entrevistado estos dos ítems son también los más mencionados por los entrevistados, si bien la lucha contra la subida de precios es mencionada en mucha mayor proporción que mantener el orden en la nación, pero debe tomarse en cuenta que uno de los ítems post-materialistas, “dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas”, es mencionado casi en igual proporción que el relativo a mantener el orden. En la segunda lista, los dos ítems más mencionados son Mantener una economía estable

y Luchar contra la delincuencia, ambos otra vez materialistas, y cuando se toman en consideración la segunda y tercera opción, los ítems más mencionados siguen siendo los dos mencionados, ambos materialistas como se ha indicado. Pero el tercer ítem más mencionado, la protección del medio ambiente (post-materialista), lo es en proporción muy similar a la de luchar contra la delincuencia.

En conjunto, pues, los ítems materialistas parecen ser mucho más mencionados que los post-materialistas este mes, sin excepción. El índice de post-materialismo disminuye hasta un 31%, bastante por debajo del 40% que fue habitual hace años.

Como en otras ocasiones, los datos sugieren que las actitudes post-materialistas son más frecuentes cuanto más joven es el entrevistado, cuanto más alta es su posición social, cuanto más alto es su status socio-económico y cuanto más a la izquierda se posiciona.

Finalmente, un último indicador se refiere a la Satisfacción por la Pertenencia de España a la Unión Europea. Como puede comprobarse, algo menos de dos tercios de los entrevistados se muestran algo satisfechos, alrededor de una cuarta parte muy satisfechos y solo un 7% afirman no estar nada satisfechos con esa pertenencia.

El grado de satisfacción varía positivamente con la posición social, el status socio-económico familiar, e inversamente con la edad, pero es superior a 100 absolutamente en todos los segmentos sociales, lo que sugiere que todos los segmentos sociales están satisfechos con la pertenencia de España a la Unión Europea.

**Cuadro 4.1.1.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)	(1.202)	(1202)	(1199)	(1203)
	%											
Extrema Izquierda	1	1	*	2	1	*	3	*	*	*	*	1
Izquierda	23	27	26	27	26	25	26	26	24	28	23	26
Centro Izquierda	18	16	16	19	19	21	14	21	20	18	19	18
Centro	24	23	24	22	20	22	26	22	20	21	25	22
Centro Derecha	8	8	7	8	7	9	9	8	8	8	7	10
Derecha	6	8	7	8	10	8	8	7	9	7	8	8
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	-	1	*	*	*	*	*
NS/NC	20	17	18	14	16	15	13	16	18	16	17	14
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,4	3,5	3,4

**Cuadro 4.1.2.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2008</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Izquierda</b>	<b>Centro</b>	<b>Derecha</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	45%	22	19
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	45%	21	16
30 a 49 años	(442)	52%	21	16
50 a 64 años	(233)	46%	22	21
65 y más años	(250)	33%	26	24
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	38%	24	18
Media	(636)	48%	22	17
Alta	(200)	52%	19	25
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	47%	22	23
Medio	(488)	45%	23	15
Medio Bajo/Bajo	(222)	41%	21	17
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(218)	51%	23	13
Tan nacionalista como español	(682)	46%	24	17
Más español	(278)	36%	19	29
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(151)	22%	21	42
Media	(167)	25%	30	32
Baja	(785)	52%	22	12
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(263)	1%	26	67
PSOE	(482)	79%	12	2
IU	(26)	100%	-	-
Nacionalista derecha	(41)	44%	36	10
Nacionalista izquierda	(18)	89%	6	5
Otros, en blanco	(27)	56%	22	11
No votó	(258)	28%	31	11
No sabe	(14)	22%	57	-
No contesta	(73)	18%	43	4

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	I-07 (1201)	II-07 (1208)	III-07 (1.203)	IV-07 (1212)	V-07 (1213)	VI-07 (1202)	VII-07 (1200)	IX-07 (1213)	X-07 (1.202)	XI-07 (1203)	XII-07 (1199)	I-08 (1203)
<b>Total</b>												
	%											
Alta	16	16	14	15	15	14	15	14	14	14	13	13
Media	14	13	14	11	12	12	13	12	12	13	14	14
Baja	60	64	63	65	64	68	70	66	66	60	64	65
NS/NC	10	7	9	9	9	6	2	8	8	13	9	8
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,3	2,0	2,0	2,0	1,9

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2008</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	13%	14	65
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	3%	8	76
30 a 49 años	(442)	6%	11	73
50 a 64 años	(233)	12%	21	62
65 y más años	(250)	34%	19	43
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	25%	15	57
Media	(636)	7%	13	70
Alta	(200)	8%	13	65
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	6%	8	75
Centro	(267)	12%	19	65
Derecha	(225)	29%	24	42
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	9%	14	66
Medio	(488)	14%	13	66
Medio Bajo/Bajo	(222)	17%	17	63
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(263)	27%	25	45
PSOE	(482)	9%	11	72
IU	(26)	4%	4	73
Nacionalista derecha	(41)	19%	12	66
Nacionalista izquierda	(18)	-%	11	72
Otros, en blanco	(27)	4%	7	74
No votó	(258)	7%	9	69
No sabe	(14)	7%	21	72
No contesta	(73)	12%	15	67

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-06	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)
	%											
Sólo Nacionalista	7	4	5	7	6	7	5	8	6	4	5	5
Más Nac. que español	12	13	16	12	9	9	12	10	10	13	11	13
Tan Nac. como español	52	54	53	54	57	58	57	55	57	58	58	57
Más español que Nac.	6	7	5	6	6	6	9	6	7	7	7	5
Sólo se siente español	21	19	19	19	19	17	15	18	16	16	17	18
NS/NC	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2008</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Más Nacionalista</b>	<b>Igual</b>	<b>Más Español</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	18%	57	23
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	18%	59	18
30 a 49 años	(442)	20%	55	24
50 a 64 años	(233)	14%	61	24
65 y más años	(250)	19%	54	26
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	17%	58	24
Media	(636)	19%	58	20
Alta	(200)	17%	49	31
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	21%	57	19
Centro	(267)	19%	61	19
Derecha	(225)	12%	52	36
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	16%	58	25
Medio	(488)	18%	57	22
Medio Bajo/Bajo	(222)	24%	53	21
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(263)	11%	55	34
PSOE	(482)	18%	60	19
IU	(26)	11%	55	34
Nacionalista derecha	(41)	54%	44	2
Nacionalista izquierda	(18)	78%	16	5
Otros, en blanco	(27)	34%	55	7
No votó	(258)	15%	59	22
No sabe	(14)	7%	42	51
No contesta	(73)	18%	54	26

**Cuadro 4.1.7.**  
**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.**

	Resultados Reales de												
	III-04	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
PP	28,8	17,8	22,2	19,2	20,0	21,1	20,3	20,1	18,0	19,7	19,8	20,4	21,8
PSOE	32,6	37,4	37,6	40,8	41,9	38,0	40,2	36,7	39,9	40,7	41,2	39,1	40,1
IU	3,8	2,5	2,6	1,7	2,7	3,4	2,6	3,0	2,4	2,3	2,8	3,1	2,2
Nacionalistas Derecha	5,2	4,7	4,0	3,9	4,0	4,3	5,2	3,9	2,9	3,2	3,8	4,3	3,4
Nacionalistas Izquierda	3,6	1,4	1,8	1,2	1,3	1,1	1,3	1,1	2,0	1,2	1,2	1,1	1,5
Otros	3,2	2,6	3,8	3,6	3,1	2,5	2,2	2,7	2,1	2,6	3,0	2,7	2,2
No (Votó) Votará	22,8	23,2	18,6	20,5	17,9	18,0	17,7	22,6	23,2	21,3	20,1	20,4	21,5
NS/NC	-	10,4	9,4	9,1	9,1	11,6	10,5	9,9	9,5	9,0	8,1	8,9	7,3

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Cuadro 4.1.8.**  
**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Diferencias en puntos Porcentuales:</b>												
PP	-11,0	-6,6	-9,6	-8,8	-30	-8,5	-8,7	-10,8	-9,1	-9,0	-8,4	-7,0
PSOE	+4,8	+5,0	+8,2	+9,3	23	+7,6	+4,1	+7,3	+8,1	+8,6	6,5	7,5
IU	-1,3	-1,2	-2,1	-1,1	-32	-1,2	-0,8	-1,4	-1,5	-1,0	-0,7	-1,6
Nacionalistas Derecha	-0,5	-1,2	-1,3	-1,2	0	+0,0	-1,3	-2,3	-2,0	-1,4	-0,9	-1,8
Nacionalistas Izquierda	-2,2	-1,8	-2,4	-2,3	-64	-2,3	-2,5	-1,6	-2,4	-2,4	-2,5	-2,1
Otros	-0,6	+0,6	+0,4	-0,1	-31	-1,0	-0,5	-1,1	-0,6	-0,2	-0,5	-1,0
No Votó	+0,4	-4,2	-2,3	-4,9	-22	-5,1	-0,2	+0,4	-1,5	-2,7	-2,4	-1,3
NS/NC	+10,4	+9,4	+9,1	+9,1	-30	+10,5	+9,9	+9,5	+9,0	+8,1	8,9	7,3
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>15,6</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>18,4</b>	<b>17,0</b>	<b>18,1</b>	<b>14,0</b>	<b>17,2</b>	<b>17,1</b>	<b>16,7</b>	<b>15,4</b>	<b>14,8</b>
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2004:</b>												
PP	-38	-23	-33	-31	-27	-30	-30	-38	-32	-31	-29	-24
PSOE	+15	+15	25	+29	+17	+23	+13	+22	+25	+26	20	23
IU	-34	-32	-55	-29	-11	-32	-21	-37	-40	-26	-18	-42
Nacionalistas Derecha	-10	-23	-25	-23	-17	+0	-25	-44	-38	-27	-17	-35
Nacionalistas Izquierda	-61	-50	-67	-64	-69	-64	-69	-44	-67	-67	-69	-58
Otros	-19	+19	13	-3	-22	-31	-16	-34	-19	-6	-16	-31
No Votó	+2	-18	-10	-21	-21	-22	-1	+2	-7	-12	-11	-6

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>ENERO 2008</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.203)</b>
<b>%</b>			
- Mantener el orden en la nación.....	20	41	22
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	16	39	23
- Luchar contra la subida de los precios.....	46	78	32
* - Proteger la libertad de expresión.	17	34	18
- Ninguno.....	*	2	1
- NS/NC.....	1	1	4

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS15</b>			
<b>ENERO 2008</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.203)</b>
<b>%</b>			
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	14	32%	14%
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	12	30
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	11	33	16
*- Proteger el medio ambiente.....	14	51	11
- Mantener una economía estable.....	28	68	8
- Luchar contra la delincuencia.....	16	53	13
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	8	31	20
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3	12	20
- Ninguno.....	1	1	13
- NS/NC.....	1	1	18

\* Ítems de carácter post-materialista.

**Cuadro 4.1.10.**

**Porcentaje de Post-Materialistas,  
según Características Socioeconómicas**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total PM</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	39	41	42	39	36	48	49	43	37	50	45	35
30 a 49 años	38	32	33	38	27	41	45	43	32	35	33	36
50 a 64 años	29	28	37	28	29	40	41	29	30	27	33	28
65 y más años	28	21	23	28	22	36	34	26	21	22	25	22
<b>Posición Social</b>												
Baja	30	28	29	29	25	37	36	28	23	24	29	24
Media	35	30	35	35	30	43	46	38	32	37	36	34
Alta	40	37	39	42	31	45	42	48	38	43	38	35
<b>Ideología</b>												
Izquierda	41	36	42	39	37	46	49	45	38	39	40	40
Centro	33	34	26	33	26	40	42	31	32	33	31	28
Derecha	25	17	25	20	17	30	32	22	18	22	22	15
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto, Medio alto	37	34	33	36	24	39	45	39	31	39	34	31
Medio	32	28	35	33	31	40	41	38	31	33	34	34
Medio bajo	35	32	33	32	30	50	40	30	32	28	34	28
Bajo	23	26	32	29	36	42	48	20	15	12	36	17

**Cuadro 4.1.11.**

**Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%										
Muy Satisfecho	25	22	23	21	23	25	23	30	26	24	25
Algo Satisfecho	65	67	69	70	69	68	65	61	62	64	63
Nada Satisfecho	6	7	5	6	5	5	7	5	6	7	7
NS/NC	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5
ISUE	119	116	118	115	117	119	116	125	120	117	119

**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	25%	63	7	5	119
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	28%	58	10	5	117
30 a 49 años	(442)	26%	65	6	3	120
50 a 64 años	(233)	28%	61	6	5	121
65 y más años	(250)	20%	66	4	10	116
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(367)	19%	67	5	9	114
Media	(336)	28%	61	8	3	120
Alta	(200)	29%	61	6	5	123
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(544)	32%	58	7	3	124
Centro	(267)	21%	69	6	3	115
Derecha	(225)	24%	65	6	5	118
<b>Status Socioeconómico</b>						
<b>Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(492)	29%	60	8	3	121
Medio	(488)	25%	64	6	6	119
Medio Bajo/Bajo	(222)	20%	65	6	10	114
<b>Nacionalismo:</b>						
Más nacionalista	(218)	18%	65	13	5	105
Tan nacionalista como español	(682)	26%	64	6	3	120
Más español	(278)	29%	59	3	10	126
<b>Práctica Religiosa:</b>						
Alta	(151)	22%	62	7	9	115
Media	(167)	23%	64	4	9	119
Baja	(785)	25%	65	6	4	119
<b>Recuerdo de Voto:</b>						
PP	(263)	19%	73	5	4	114
PSOE	(482)	33%	57	7	3	126
IU	(26)	26%	74	-	-	126
Nacionalista derecha	(41)	24%	64	7	5	116
Nacionalista izquierda	(18)	34%	44	17	6	117
Otros, en blanco	(27)	11%	64	18	7	92
No votó	(258)	18%	66	8	7	110
No sabe	(14)	22%	64	-	14	122
No contesta	(73)	18%	59	10	14	108

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La

valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0 la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de ocho instituciones, las cuatro instituciones fijas: Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y La Corona, y además por la imagen de la Iglesia Católica, la Unión Europea, la OTAN y la ONU. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas ocho instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 90% en todos los casos este mes (excepto la OTAN, por la que opinan un 89%), lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: La Corona (6,4 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), la Unión Europea (6,2), las Fuerzas Armadas (6,1), las Naciones Unidas (5,9), el Gobierno de España (5,1), la OTAN (5,0), y la Iglesia católica y los Bancos (4,6 cada uno en la escala de 0 a 10 puntos).
- Debe resaltarse que este mes ha aumentado la valoración de todas las instituciones por las que se ha preguntado, con la única excepción de la OTAN, que pierde una décima de punto en su valoración.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una imagen muy poco controvertida, o lo que es igual, que existe poca variación en las valoraciones que las asignan los entrevistados. La dispersión opinática no supera en ningún caso el 65% este mes.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones, fijas o variables. Este mes todas las instituciones reciben su valoración más alta entre los mayores de 65 años.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social, aunque también es habitual encontrar excepciones. Este mes la mayoría de las instituciones reciben su valoración más baja entre los de posición social alta, pero la Unión Europea recibe su valoración más baja entre los de posición social baja y media, y los Bancos la reciben de los de posición social media. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes todas las instituciones son más valoradas por los de derecha, excepto el Gobierno de la Nación mejor valorado

por los de izquierda.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida). Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año. Los rankings no parecen requerir mayor explicación.

Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, y solo un 16% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es once puntos más bajo que el del mes pasado, pero sigue en un muy alto nivel. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda y centro están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores, pero parece tener una relación positiva con la edad y a veces, como este mes, con la posición social.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, que había tenido una recuperación extraordinaria en noviembre, hasta el punto de lograr el valor más alto de los últimos doce meses, perdió 15 puntos en diciembre, y ha recuperado este mes 3 puntos, lo que equivale a una proporción levemente superior de satisfechos que de insatisfechos. Este mes el 46% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, pero el 36% están insatisfechos, un dato que evidentemente muestra un cambio muy significativo respecto a la evaluación que los españoles hacen del Gobierno de la Nación.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que los entrevistados de centro y derecha, los votantes del PP, nacionalistas de izquierda y “otros” partidos, además de los que no votaron, o no saben o no contestan lo que votaron, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

**Cuadro 4.2.1.**  
**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales**  
**(% que conocen)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Las Fuerzas Armadas	100	100	99	99	99	99	99	100	100	100	99	100
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	97	97	96	-	97	-	-	-	98	-	-
El Tribunal Supremo	-	98	-	96	98	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	99	-	100	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	100	-	99	-	-	-	-	-	100
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	98	-	-	-	-	100	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
La Unión Europea	99	-	99	-	99	-	-	-	-	-	-	100
La OTAN	97	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	99
La ONU	99	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	99
La Admón. Pública del Estado	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración Autonómica	-	-	-	98	-	-	-	-	100	-	-	-
La Administración Local	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Los Catedráticos de Univ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
El Gobierno del Ayuntamiento	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	-	-	-	96	-	-	-	-	96	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
El Gobierno de Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Las Fuerzas Armadas	92	88	92	91	93	93	92	92	94	93	93	95
Los Bancos	95	94	95	94	95	94	95	95	97	95	95	95
El Gobierno de la Nación	96	95	97	95	96	96	96	96	98	97	96	96
La Corona	95	96	95	95	95	96	95	96	97	97	96	97
El Tribunal Constitucional	-	82	85	83	-	84	-	-	-	86	-	-
El Tribunal Supremo	-	82	-	83	86	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	92	-	94	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	95	-	95	-	-	-	-	-	96
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	90	-	-	-	-	94	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-
La Unión Europea	92	-	90	-	93	-	-	-	-	-	-	93
La OTAN	84	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	89
La ONU	90	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-	91
La Admón. Pública del Estado	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración Autonómica	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración Local	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-
Los Catedráticos de Univ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-
El Gobierno del Ayuntamiento	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	-	-	-	83	-	-	-	-	83	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
El Gobierno de Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Las Fuerzas Armadas	5,7	5,8	6,0	5,7	5,5	5,5	5,8	5,8	6,0	6,2	5,6	6,1
Los Bancos	4,9	4,8	4,8	4,5	4,5	4,6	4,3	4,5	4,5	4,6	4,3	4,6
El Gobierno de la Nación	4,9	5,0	5,1	5,1	5,0	4,9	4,9	4,5	4,9	5,4	4,6	5,1
La Corona	6,0	6,3	6,3	5,9	5,8	6,1	6,0	5,7	6,4	6,6	6,1	6,4
El Tribunal Constitucional	-	5,6	5,6	5,5	-	5,5	-	-	-	5,4	-	-
El Tribunal Supremo	-	5,6	-	5,4	5,1	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	4,3	-	3,9	-	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	4,7	-	4,4	-	-	-	-	-	4,6
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	4,9	-	-	-	-	4,9	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,7	-	-
La Unión Europea	6,2	-	6,2	-	6,0	-	-	-	-	-	-	6,2
La OTAN	5,3	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	5,0
La ONU	5,7	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	5,9
La Admón. Pública del Estado	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración Autonómica	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración Local	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	7,6	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	5,6	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-
Los Catedráticos de Univ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-
El Gobierno del Ayuntamiento	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-	5,4	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,6	-	-
El Gobierno de Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Las Fuerzas Armadas	44	42	39	43	41	42	39	42	40	40	43	39
Los Bancos	44	43	43	45	44	42	50	45	49	46	49	46
El Gobierno de la Nación	52	54	51	51	52	52	48	57	53	48	57	52
La Corona	48	44	45	47	48	47	48	52	44	43	46	45
El Tribunal Constitucional	-	41	38	36	-	36	-	-	-	42	-	
El Tribunal Supremo	-	41	-	38	41	-	-	-	-	-	-	
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	50	-	55	-	-	-	
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	
El Senado	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	
La Iglesia Católica	-	-	-	61	-	65	-	-	-	-	-	65
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-	-	
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	44	-	-	-	-	48	-	-	
Los Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	
La Unión Europea	33	-	30	-	29	-	-	-	-	-	-	30
La OTAN	45	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	44
La ONU	37	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	34
La Admón. Pública del Estado	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	
La Administración Autonómica	-	-	-	37	-	-	-	-	-	-	-	
La Administración Local	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	
Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	
Los Catedráticos de Univ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	
Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	
El Gobierno del Ayuntamiento	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-	
El Tribunal del 11-M	-	-	-	-	41	-	-	-	-	46	-	
El Gobierno de Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	
El Gobierno de Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	

**Cuadro 4.2.5.**

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

<b>VALORACIÓN</b>			
<b>CONOCIMIENTO</b>	<b>ALTA (+6,0)</b>	<b>MEDIA (4,5-6,0)</b>	<b>BAJA (-4,5)</b>
<b>Alto (+85%)</b>	La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El gobierno de mi Ayuntamiento Televisión Española Televisiónes Autonómicas Los Militares Los Diplomáticos Defensor del Pueblo Los Funcionarios	Los Partidos Políticos Los Políticos
<b>Medio (70-85%)</b>		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Consejo Superior del Poder Judicial El Fiscal del Estado Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia	El Gobierno de Marruecos
<b>Bajo (-70%)</b>			

**Cuadro 4.2.6.**

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales  
ENERO 2007-ENERO 2008**

<b>IMAGEN CONTROVERTIDA</b>			
<b>CONOCIMIENTO</b>	<b>ALTA (+65%)</b>	<b>MEDIA ((50-65%)</b>	<b>BAJA (-50%)</b>
<b>Alto (+85%)</b>		El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona  El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces Los funcionarios La Administración Local El gobierno de mi Ayuntamiento Cáritas Cruz Roja ONCE Televisión Española Televisiónes Autonómicas Los Militares Los diplomáticos
<b>Medio (70-85%)</b>	El Gobierno de Marruecos		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Consejo Superior del Poder Judicial El Fiscal del Estado Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia
<b>Bajo (-70%)</b>			

**Cuadro 4.2.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

<b>VALORACIÓN</b>	<b>ALTA (+65%)</b>	<b>MEDIA ((50-65%)</b>	<b>BAJA (-50%)</b>
<b>ALTA (+6,0)</b>			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE
<b>MEDIA (4,5-6,0)</b>		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo Superior del Poder Judicial Televisión Española Televisiones Autonómicas Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia Los Funcionarios
<b>BAJA (-4,5)</b>	El Gobierno de Marruecos	Los Partidos Políticos Los Políticos	

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>DICIEMBRE 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La Unión Europea</b>	<b>Fuerzas Armadas</b>	<b>Bancos</b>	<b>La OTAN</b>	<b>Gobierno de España</b>	<b>La ONU</b>	<b>La Iglesia</b>	<b>Corona</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	6.2	6.1	4.6	5.0	5.1	5.9	4.6	6.4
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(278)	6.1	5.8	4.6	5.0	4.9	5.9	3.5	5.6
30 a 49 años	(442)	6.1	5.8	4.3	4.7	4.9	5.7	4.0	6.0
50 a 64 años	(233)	6.3	6.4	4.8	5.2	5.3	5.9	5.2	5.2
65 y más años	(250)	6.3	6.6	4.8	5.2	5.5	6.2	6.4	6.4
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(367)	6.1	6.4	4.8	5.2	5.3	6.1	5.7	5.7
Media	(636)	6.1	5.9	4.4	4.9	5.0	5.9	4.3	4.3
Alta	(200)	6.2	5.9	4.5	4.8	4.8	5.6	4.0	4.0
<b>Ideología:</b>									
Izquierda	(544)	6.2	5.6	4.5	4.8	6.2	5.7	3.7	3.7
Centro	(267)	6.2	6.1	4.6	5.0	4.5	6.1	5.4	5.4
Derecha	(225)	6.3	7.1	4.9	5.6	3.3	6.2	6.1	6.1
<b>Status Socioeconómico</b>									
<b>Familiar:</b>									
Alto, Medio alto	(492)	6.2	5.8	4.4	4.8	4.8	5.8	4.2	4.2
Medio	(488)	6.1	6.2	4.6	5.0	5.2	5.8	4.6	4.6
Medio Bajo/Bajo	(222)	6.3	6.3	5.0	5.2	5.5	6.1	5.5	5.5
<b>Recuerdo de Voto:</b>									
PP	(263)	6.2	7.1	4.9	5.5	3.2	6.3	6.4	6.4
PSOE	(482)	6.3	6.0	4.6	5.0	6.5	5.9	4.3	4.3
IU	(26)	6.4	6.5	4.3	4.6	5.7	5.6	2.3	2.3
Nacionalistas derecha	(41)	6.3	5.2	4.3	4.7	4.9	5.7	5.1	5.1
Nacionalistas izquierda	(18)	6.2	2.3	3.7	3.1	4.3	5.6	1.5	1.5
Otros, en blanco	(27)	5.0	4.7	4.2	3.8	4.2	4.9	4.0	4.0
No votó	(258)	5.9	5.7	4.3	4.7	4.3	5.6	3.7	3.7
No sabe	(14)	5.9	6.1	4.5	5.0	5.3	5.7	5.3	5.3
No contesta	(73)	5.9	5.7	4.7	5.1	5.0	5.9	4.8	4.8

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

1. Los Médicos	98
2. Cruz Roja	98
3. El gobierno de mi Ayuntamiento	97
4. ONCE	97
5. La Corona	96
6. El Gobierno de la Nación	96
7. La Guardia Civil	96
8. Cáritas	96
9. Televisión Española	96
10. La Iglesia Católica	95
11. Su Ayuntamiento	95
12. La Policía Nacional	95
13. Los Políticos	95
14. Los Bancos	95
15. Televisiónes Autonómicas	94
16. Los Militares	94
17. Los Partidos Políticos	93
18. Las Fuerzas Armadas	92
19. Los Tribunales de Justicia	92
20. La Constitución	92
21. Los Jueces	92
22. Los funcionarios	92
23. La Unión Europea	92
24. La ONU	90
25. La Administración Local	90
26. La Administración Autonómica	88
27. El Senado	88
28. El Congreso de los Diputados	88
29. Los Sindicatos	88
30. Los Diplomáticos	88
31. La OTAN	87
32. La Administración Pública del Estado	87
33. Las Organizaciones Empresariales	86
34. El Defensor del Pueblo	85
35. El Tribunal Constitucional	84
36. El Tribunal Supremo	84
37. El Fiscal del Estado	83
38. Tribunal del 11-M	83
39. El Consejo Superior del Poder Judicial	81
40. El Gobierno de Marruecos	76
41. El Gobierno de Francia	75

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

1. Cruz Roja	7,6
2. Cáritas	7,2
3. ONCE	7,0
4. Los Médicos	6,8
5. La Constitución	6,7
6. La Policía Nacional	6,3
7. La Unión Europea	6,2
8. La Corona	6,1
9. La Guardia Civil	6,1
10. Las Fuerzas Armadas	5,8
11. La ONU	5,7
12. Televisiónes Autonómicas	5,6
13. Los Militares	5,6
14. El Tribunal Constitucional	5,5
15. El Defensor del Pueblo	5,5
16. Televisión Española	5,5
17. Tribunal del 11-M	5,4
18. Su Ayuntamiento	5,4
19. El gobierno de mi Ayuntamiento	5,4
20. El Tribunal Supremo	5,4
21. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,3
22. El Senado	5,2
23. El Congreso de los Diputados	5,2
24. La Administración Local	5,2
25. La Administración Autonómica	5,1
26. La OTAN	5,1
27. Las Organizaciones Empresariales	5,0
28. La Administración Pública del Estado	5,0
29. Los Diplomáticos	5,0
30. El Gobierno de Francia	5,0
31. Los Funcionarios	5,0
32. El Gobierno de la Nación	4,9
33. Los Tribunales de Justicia	4,9
34. Los Jueces	4,8
35. El Fiscal del Estado	4,8
36. Los Sindicatos	4,7
37. La Iglesia Católica	4,6
38. Los Bancos	4,6
39. Los Partidos Políticos	4,1
40. Los Políticos	3,7
41. El Gobierno de Marruecos	2,6

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática  
ENERO 2007 - ENERO 2008**

1.	El Gobierno de Marruecos	91
2.	La Iglesia Católica	64
3.	Los Políticos	60
4.	Los Partidos Políticos	53
5.	El Gobierno de la Nación	52
6.	Los Jueces	48
7.	Los Sindicatos	47
8.	Los Tribunales de Justicia	46
9.	El gobierno de mi Ayuntamiento	46
10.	Los Bancos	46
11.	La Corona	46
12.	El Consejo Superior del Poder Judicial	45
13.	El Fiscal del Estado	45
14.	El Gobierno de Francia	45
15.	Su Ayuntamiento	44
16.	Los Militares	44
17.	Tribunal del 11-M	44
18.	La OTAN	43
19.	Los Funcionarios	42
20.	La Administración Local	42
21.	Las Fuerzas Armadas	41
22.	Televisiónes Autonómicas	41
23.	Los Diplomáticos	41
24.	El Tribunal Supremo	40
25.	El Tribunal Constitucional	39
26.	La Guardia Civil	39
27.	Televisión Española	39
28.	El Defensor del Pueblo	38
29.	Las Organizaciones Empresariales	38
30.	La Administración Pública del Estado	38
31.	La Administración Autonómica	37
32.	La Policía Nacional	37
33.	El Senado	36
34.	El Congreso de los Diputados	36
35.	La ONU	35
36.	Cáritas	32
37.	La Constitución	31
38.	ONCE	31
39.	La Unión Europea	31
40.	Los Médicos	29
41.	Cruz Roja	28

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1201)	(1208)	(1203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)	(1202)	(1203)	(1199)	(1203)
	%											
Muy Satisfecho	4	5	3	5	3	4	4	4	3	5	4	6
Satisfecho	62	66	67	65	62	68	66	64	65	68	62	62
Indiferente	14	11	12	15	15	12	14	13	13	12	14	14
Insatisfecho	14	14	14	13	15	13	12	15	14	11	14	14
Muy Insatisfecho	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2
NS/NC	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2
ISD	148	153	155	154	148	157	156	150	152	159	148	152
% Opinan	98	99	98	99	97	99	98	98	97	98	99	98
Valoración Media	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5	3,6	3,5	3,5
% Discrepancia	27	27	25	25	26	24	25	25	25	25	26	25

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISD</b>	<b>148</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>154</b>	<b>148</b>	<b>157</b>	<b>156</b>	<b>150</b>	<b>152</b>	<b>159</b>	<b>148</b>	<b>152</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	144	148	149	155	142	151	153	147	146	151	147	148
30 a 49 años	151	154	159	151	148	161	160	150	151	156	146	150
50 a 64 años	152	158	156	159	149	159	156	158	161	168	150	153
65 y más años	143	154	152	155	153	156	152	149	154	165	152	157
<b>Posición Social</b>												
Baja	143	158	155	154	154	158	151	144	153	155	149	149
Media	147	150	153	154	142	156	157	154	150	158	148	151
Alta	158	157	160	155	152	160	160	151	160	168	148	158
<b>Ideología</b>												
Izquierda	164	169	166	166	162	168	161	159	166	167	157	162
Centro	150	150	155	153	144	158	155	159	147	161	152	157
Derecha	131	129	147	139	121	143	155	136	148	152	137	134
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto	147	150	151	149	142	157	161	147	151	161	147	148
Medio	149	154	158	155	151	158	152	152	153	153	151	152
Medio bajo/bajo	149	161	158	171	156	159	155	158	158	166	152	161
Bajo	149	147	148	155	130	147	128	141	139	174	113	148
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	137	135	156	143	131	152	147	146	148	156	149	142
PSOE	167	173	171	169	166	175	174	168	170	173	164	170
IU	129	135	162	150	143	165	134	117	152	144	130	169
Nac. Derecha	141	168	151	136	150	148	142	148	126	157	139	161
Nac. Izquierda	157	139	101	188	123	153	116	134	129	149	153	122
Otro. en blanco	105	138	114	148	113	107	124	95	132	147	143	118
No votó	138	142	145	139	137	157	150	138	144	143	125	148
NS/NC	136	146	136	148	146	137	147	141	138	145	133	131

**Cuadro 4.2.14.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Muy Satisfecho	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	6
Algo Satisfecho	40	42	43	45	44	43	46	42	40	68	40	40
Indiferente	16	14	15	19	17	18	16	18	17	12	17	17
Algo Insatisfecho	24	24	24	20	20	24	22	23	25	11	24	24
Muy Insatisfecho	13	14	13	11	13	11	9	12	13	2	13	12
NS/NC	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
ISG	107	109	110	118	116	110	119	112	106	122	107	110
% Opinan	99	99	99	99	99	99	99	99	99	98	99	99
Valoración Media	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,6	3,0	3,0
% Discrepancia	40	41	40	37	39	38	36	38	40	25	40	39

**Cuadro 4.2.15.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total ISG</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>118</b>	<b>117</b>	<b>110</b>	<b>119</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>159</b>	<b>107</b>	<b>110</b>
<b>Edad:</b>												
- 30 años	107	111	110	117	118	107	129	110	106	124	114	104
30-49 años	106	107	111	116	113	104	116	103	101	156	98	106
50-64 años	108	104	112	127	107	115	121	117	106	168	103	115
65 y más años	111	116	108	116	126	119	113	124	115	165	119	119
<b>Posición Social</b>												
Baja	111	115	114	120	123	120	113	116	110	155	115	112
Media	103	108	107	115	113	107	121	110	102	158	106	111
Alta	115	104	113	126	110	101	123	110	111	168	97	104
<b>Ideología</b>												
Izquierda	151	158	161	157	157	146	153	152	149	160	149	151
Centro	85	81	83	103	83	90	110	92	83	106	88	98
Derecha	46	30	33	49	39	46	62	37	35	52	43	38
<b>Status Socioeconómico Familiar</b>												
Alto	105	103	109	122	114	102	117	109	104	120	102	110
Medio alto	108	112	113	114	120	114	124	114	108	120	110	109
Medio Bajo	106	116	110	116	110	120	112	109	99	130	118	111
Bajo	135	105	95	120	112	130	106	117	126	133	96	119
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	34	36	31	51	38	44	49	34	33	51	44	46
PSOE	157	158	160	162	165	160	165	160	157	165	156	160
IU	113	116	147	133	127	120	117	135	134	115	102	103
Nac. Derecha	114	127	133	94	127	106	139	93	90	128	110	124
Nac. Izquierda	130	122	101	113	84	86	154	125	100	71	131	73
Otros. en blanco	64	46	74	104	107	57	108	76	46	114	82	95
No votó	94	101	101	100	106	77	95	93	88	113	84	89
NS/NC	94	116	88	111	106	99	115	106	85	106	86	98

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y el 79% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M<sup>a</sup> Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros. Concretamente, este mes más del 90% opinan sobre el Rey Juan Carlos y sobre el Papa Benedicto XVI, más del 80% sobre Bono y Ruiz Gallardón, más del 70% sobre Rato, Ibarretxe y Solbes, aunque solo el 59% opinan sobre Rosa Díez.
- c. En el ranking de personajes públicos El Rey Juan Carlos revalida su buena imagen de siempre, obteniendo una puntuación (6,6 puntos en una escala de 0 a 10 puntos) superior en casi un punto y medio a su más próximo seguidor, Felipe González (5,2 puntos), mientras que el resto de los líderes obtienen puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rodríguez Zapatero (4,9 puntos), José Bono (4,8), Ruiz Gallardón (4,6), Rodrigo Rato (4,5), Pedro Solbes (4,3), el Papa Benedicto XVI (4,2), Rosa Díez (4,0), Mariano Rajoy y Gaspar Llamazares (3,6 puntos cada uno), José M<sup>a</sup> Aznar (3,4), y Juan José Ibarretxe (2,6 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- d. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general

más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M<sup>a</sup> Aznar, Ibarretxe, Rajoy y el Papa Benedicto XVI.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7.

Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO, y en general aquellos líderes más radicales o de izquierda, de manera que este mes Llamazares e Ibarretxe reciben su mejor valoración entre los jóvenes de menos de 30 años.
- a. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes la mayoría de los líderes reciben su peor valoración de los de alta posición social (líderes de opinión), pero Ibarretxe y Rato reciben la valoración más alta de los de posición social alta (líderes de opinión).
- b. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Así, Ibarretxe, Felipe González, Llamazares, Rodríguez Zapatero, Bono y Solbes reciben su mejor valoración entre los de izquierda, mientras que Rajoy, Rosa Díez, Aznar, el Papa Benedicto XVI, Ruiz Gallardón y el Rey Juan Carlos la reciben de los de derecha.
- c. Además puede resultar curioso señalar que los votantes del PSOE valoran a Felipe González más que a Rodríguez Zapatero y por supuesto más que a ningún otro líder, mientras que los votantes del PP valoran a Rajoy y a Aznar este mes exactamente con la misma puntuación, más alta además que la que asignan a cualquier otro líder. .
- d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática),



incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

**Cuadro 4.3.1.**

**Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Felipe González	100	100	99	100	100	99	99	99	100	99	99	99
José M <sup>a</sup> Aznar	100	99	99	99	99	99	100	99	100	99	99	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	99	99	99	99	99	100	99	100	100	99	100
Gaspar Llamazares	92	91	87	92	90	91	93	90	92	91	91	90
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	100	-	-	-	99	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	100
El Papa Benedicto XVI	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Esperanza Aguirre	-	-	90	-	-	89	-	-	-	-	92	-
Mariano Rajoy	99	100	99	100	100	99	99	99	100	100	99	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-
Fidel Castro	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
Hugo Chávez	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	96	-	-	-	93	90	-	91	-	91	-	91
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	90	-	-	90	-	92	-	92	-	92
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	84
M <sup>a</sup> Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
Juan F. López Aguilar	-	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
Juan José Ibarretxe	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
Carod Rovira	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	87	-
Arnaldo Otegui	88	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-
Artur Mas	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	78	-
José Ternera	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	81	-	-	83	-	-	85	-	-	87	-
Rosa Díez	72	-	-	-	73	74	-	77	-	74	76	73
Miguel Sebastián	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rafael Simancas	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patxi López	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikel Buesa	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	84	-	-	-	-	-	88	91	89	-	87
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	70	-	-	-	-	87	-	-
Ségolene Royal	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-
Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-
Fernando Savater	-	-	-	-	-	64	-	66	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	86	-

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(% que conocen y valoran)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Felipe González	92	92	93	91	90	94	90	89	92	89	91	91
José M <sup>a</sup> Aznar	95	94	95	93	92	95	95	92	94	93	94	93
José L. Rodríguez Zapatero	96	96	96	94	93	96	95	93	96	94	95	95
Gaspar Llamazares	83	82	79	81	79	83	84	79	83	78	81	79
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	95	-	-	-	92	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	96
El Papa Benedicto XVI	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92
Esperanza Aguirre	-	-	81	-	-	80	-	-	-	-	84	-
Mariano Rajoy	96	96	96	93	93	95	95	92	95	93	94	94
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-	-
Fidel Castro	-	-	-	84	-	-	-	-	-	-	-	-
Hugo Chávez	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	90	-	-	-	82	82	-	79	-	80	-	82
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	82	-	-	81	-	81	-	79	-	82
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	71
M <sup>a</sup> Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-
Juan F. López Aguilar	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-
Juan José Ibarretxe	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
Carod Rovira	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	75	-
Arnaldo Otegui	80	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Artur Mas	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	62	-
José Ternera	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	70	-	-	71	-	-	74	-	-	76	-
Rosa Díez	60	-	-	-	60	62	-	64	-	60	65	59
Miguel Sebastián	-	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rafael Simancas	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patxi López	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikel Buesa	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	72	-	-	-	-	-	75	81	75	-	76
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	48	-	-	-	-	66	-	-
Ségolene Royal	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-
Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-
Fernando Savater	-	-	-	-	-	51	-	52	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	72	-

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Felipe González	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,2	5,1	5,2	5,3	5,8	5,3	5,2
José M <sup>a</sup> Aznar	3,3	3,5	3,2	3,0	3,1	3,1	3,0	2,9	3,1	3,2	3,0	3,4
José L. Rodríguez Zapatero	4,7	4,8	4,9	4,9	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	5,4	4,7	4,9
Gaspar Llamazares	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,8	3,7	3,9	3,6	3,6
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	6,3	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	6,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	6,8	-	-	-	-	-	-	-	-	6,6
El Papa Benedicto XVI	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2
Esperanza Aguirre	-	-	3,6	-	-	3,8	-	-	-	-	3,4	-
Mariano Rajoy	3,4	3,7	3,3	3,4	3,5	3,5	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3	3,6
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	2,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Fidel Castro	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Hugo Chávez	-	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	4,7	-	-	-	5,1	4,9	-	4,9	-	5,3	-	4,8
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	4,1	-	-	4,4	-	4,5	-	5,0	-	4,6
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	4,3
M <sup>a</sup> Teresa Fdez de la Vega	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-
Juan F. López Aguilar	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,8	-
Juan José Ibarretxe	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,6
Carod Rovira	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-	-	2,3	-
Arnaldo Otegui	1,4	-	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-
Artur Mas	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-	-	3,2	-
José Ternera	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	4,2	-	-	4,1	-	-	4,0	-
Rosa Díez	4,3	4,2	-	-	4,3	4,2	-	3,8	-	4,1	3,7	4,0
Miguel Sebastián	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rafael Simancas	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patxi López	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikel Buesa	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	4,3	-	-	-	-	-	4,2	4,1	4,5	-	4,5
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	4,6	-	-
Ségolene Royal	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-
Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-
Fernando Savater	-	-	-	-	-	4,0	-	3,7	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	4,9	-

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
Felipe González	52	52	52	54	52	48	51	51	51	46	51	53
José M <sup>a</sup> Aznar	91	89	96	100	95	95	96	103	95	94	100	92
José L. Rodríguez Zapatero	59	59	59	57	59	57	56	58	58	50	60	58
Gaspar Llamazares	62	65	62	59	60	60	59	59	61	57	62	62
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	39	-	-	-	43	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	43
El Papa Benedicto XVI	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72
Esperanza Aguirre	-	-	78	-	-	72	-	-	-	-	84	-
Mariano Rajoy	82	78	88	83	80	77	82	86	79	83	82	79
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
Fidel Castro	-	-	-	118	-	-	-	-	-	-	-	-
Hugo Chávez	-	-	-	109	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	54	-	-	-	47	49	-	50	-	46	-	51
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	63	-	-	57	-	54	-	48	-	52
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	55
M <sup>a</sup> Teresa Fdez de la Vega	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-
Juan F. López Aguilar	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Juan José Ibarretxe	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
Carod Rovira	-	-	-	110	-	-	-	-	-	-	100	-
Arnaldo Otegui	152	-	-	172	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	-
Artur Mas	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	69	-
José Ternera	-	-	-	192	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	58	-	-	55	-	-	56	-	-	60	-
Rosa Díez	58	-	-	-	50	52	-	63	-	57	63	58
Miguel Sebastián	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rafael Simancas	-	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patxi López	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikel Buesa	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	64	-	-	-	-	-	61	63	57	-	57
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	66	-	-	-	-	50	-	-
Ségolene Royal	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-
Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
Fernando Savater	-	-	-	-	-	57	-	63	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	49	-

**Cuadro 4.3.5.**

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

<b>VALORACIÓN</b>			
<b>NOTORIEDAD</b>	<b>ALTA (+5,5)</b>	<b>MEDIA (4,0-5,5)</b>	<b>BAJA (-4,0)</b>
<b>Alto (+70%)</b>	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fdez. de la Vega Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba El Juez del 11-M	José M <sup>a</sup> Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
<b>Medio (50-70%)</b>		Nicolas Sarkozy Pedro Solbes Nicolas Redondo Juan Fernando López Aguilar Joaquín Leguina Rosa Díez José Antonio Alonso	Miguel Ángel Moratinos José Montilla Artur Mas Josu Ternera Fernando Savater Magdalena Alvarez
<b>Bajo (-50%)</b>		Sególène Royal Manuel Pizarro Mikel Buesa	Soraya Sáenz de Santamaría Rafael Simancas Miguel Sebastián

**Cuadro 4.3.6.**

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos  
ENERO 2007 - ENERO 2008**

<b>IMAGEN CONTROVERTIDA</b>			
<b>NOTORIEDAD</b>	<b>ALTA (+65%)</b>	<b>MEDIA (50-65%)</b>	<b>BAJA (-50%)</b>
<b>Alto (+70)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar El Papa Benedicto XVI Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Patxi López Fidel Castro Hugo Chávez Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la -- Vega Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Adolfo Suárez El Juez del 11-M
<b>Medio (50-70%)</b>	Vladimir Putin Artur Mas José Ternera	Nicolas Sarkozy Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Nicolas Redondo José Montilla Magdalena Álvarez José Antonio Alonso Joaquín Leguina Juan Fernando López Aguilar Fernando Savater Rosa Díez	
<b>Bajo (-50%)</b>	Soraya Sáenz de -Santamaría	Sególène Royal Rafael Simancas Manuel Pizarro Mikel Buesa Miguel Sebastián	

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos  
ENERO 2007 – ENERO 2008**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta</b> (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez
<b>Media</b> (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo José Antonio Alonso Nicolas Sarkozy Pedro Solbes M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Joaquín Leguina Juan Fernando López Aguilar Sególène Royal Nicolas Redondo Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez	José Bono El Juez del 11-M
<b>Baja</b> (-4,0)	José M <sup>a</sup> Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Soraya Sáenz de Santamaría Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López Artur Mas Josu Ternera	Gaspar Llamazares Miguel Ángel Moratinos Rafael Simancas José Montilla Magdalena Álvarez Miguel Sebastián Fernando Savater	

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>ENERO 2008</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Juan José Ibarretxe</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Gaspar Llamazares</b>	<b>J.L.R Zapatero</b>	<b>Rosa Díez</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	2.6	5.2	3.6	3.6	4.9	4.0
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	2.7	4.8	3.4	3.7	4.6	3.7
30 a 49 años	(442)	2.6	5.1	3.3	3.5	4.7	3.8
50 a 64 años	(233)	2.5	5.5	4.1	3.7	5.2	4.3
65 y más años	(250)	2.6	5.7	4.1	3.6	5.3	4.5
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(367)	2.4	5.7	3.8	3.7	5.2	4.0
Media	(636)	2.6	5.2	3.5	3.7	4.8	3.9
Alta	(200)	2.7	4.6	3.7	3.4	4.4	4.0
<b>Ideología:</b>							
Izquierda	(544)	3.2	6.4	2.2	4.4	6.3	3.9
Centro	(267)	2.5	4.6	4.4	3.2	4.2	4.0
Derecha	(225)	1.3	3.3	6.5	2.2	2.5	4.4
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>							
Alto, Medio alto	(492)	2.5	4.9	3.8	3.5	4.6	4.0
Medio	(488)	2.6	5.4	3.5	3.7	4.9	4.0
Medio Bajo/Bajo	(222)	2.8	5.6	3.7	3.6	5.4	4.0
<b>Recuerdo de Voto:</b>							
PP	(263)	1.2	3.3	6.6	2.2	2.4	4.3
PSOE	(482)	2.9	6.8	2.5	4.3	6.6	4.0
IU	(26)	3.3	5.8	1.9	5.6	5.1	5.1
Nacionalista derecha	(41)	4.8	4.3	2.9	4.4	5.1	3.7
Nacionalista izqda.	(18)	5.5	4.0	0.9	4.4	4.4	1.6
Otros, en blanco	(27)	2.8	4.2	3.5	3.3	3.5	2.7
No votó	(258)	2.5	4.3	3.4	3.2	4.2	3.7
No sabe	(14)	3.7	5.8	3.7	3.8	5.5	5.8
No contesta	(73)	3.0	4.9	3.8	4.1	4.7	4.0

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

		J.M. Aznar	El Papa Benedicto XVI	José Bono	Rodrigo Rato	Pedro Solbes	Alberto Ruiz Gallardó	El Rey Juan Carlos
<b>DICIEMBRE 2007</b>	<b>TOTAL</b>						n	
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	3.4	4.2	4.8	4.5	4.3	4.6	6.6
<b>Edad:</b>	(1203)							
18 a 29 años	(278)	3.1	3.3	4.6	3.9	4.1	4.2	5.8
30 a 49 años	(442)	3.1	3.5	4.8	4.2	4.1	4.4	6.1
50 a 64 años	(233)	3.6	4.8	5.0	5.0	4.5	4.9	7.2
65 y más años	(250)	4.0	6.0	5.2	5.3	4.7	5.3	7.7
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(367)	3.6	5.4	5.2	4.5	4.5	4.8	7.4
Media	(636)	3.3	3.8	4.9	4.4	4.3	4.6	6.5
Alta	(200)	3.2	3.5	4.4	4.7	4.2	4.5	5.5
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(544)	1.7	3.2	5.3	3.7	5.0	4.1	6.0
Centro	(267)	4.2	5.1	4.8	5.0	4.0	4.9	6.9
Derecha	(225)	6.6	5.9	4.2	6.2	3.4	6.1	7.5
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(492)	3.4	3.9	4.7	4.7	4.2	4.5	6.2
Medio	(488)	3.3	4.2	4.9	4.3	4.2	4.6	6.7
Medio Bajo/Bajo	(222)	3.5	5.1	5.1	4.6	4.9	4.9	7.2
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(263)	6.6	6.1	4.2	6.2	3.3	5.8	7.7
PSOE	(482)	2.1	3.8	5.7	4.1	5.2	4.5	6.8
IU	(26)	1.8	2.2	4.8	3.6	4.6	4.0	5.9
Nacionalista derecha	(41)	2.3	3.7	3.8	3.3	3.3	3.6	5.5
Nacionalista izqda.	(18)	*	1.6	2.1	2.0	3.6	3.0	1.8
Otros, en blanco	(27)	3.1	3.7	4.3	3.4	3.4	3.8	5.1
No votó	(258)	3.1	3.5	4.2	3.8	3.8	4.1	5.8
No sabe	(14)	3.2	5.9	6.1	5.8	5.1	5.0	7.0
No contesta	(73)	3.5	4.7	4.8	4.8	4.7	4.7	6.4

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad  
ENERO 2007-ENERO 2008**

1.	El Rey Juan Carlos	96
2.	Reina Sofía	96
3.	José Luis Rodríguez Zapatero	95
4.	Príncipe Felipe	94
5.	José M <sup>a</sup> Aznar	94
6.	Mariano Rajoy	94
7.	Princesa Letizia	93
8.	Infanta Elena	92
9.	Felipe González	91
10.	El Papa Benedicto XVI	91
11.	Infanta Cristina	90
12.	Fidel Castro	84
13.	José Bono	83
14.	Adolfo Suárez	82
15.	Esperanza Aguirre	82
16.	Alberto Ruíz Gallardón	81
17.	Gaspar Llamazares	81
18.	Arnaldo Otegui	81
19.	M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	80
20.	Patxi López	79
21.	Juan José Ibarretxe	78
22.	Ángel Acebes	78
23.	Hugo Chávez	77
24.	Rodrigo Rato	76
25.	Carod Rovira	74
26.	Leopoldo Calvo Sotelo	74
27.	El Juez del 11-M	73
28.	Alfredo Pérez Rubalcaba	73
29.	Vladimir Putin	69
30.	Pedro Solbes	69
31.	Miguel Ángel Moratinos	67
32.	Josu Ternera	67
33.	Nicolas Redondo	64
34.	Artur Mas	64
35.	Rosa Díez	61
36.	José Montilla	58
37.	Nicolas Sarkozy	57
38.	Joaquín Leguina	56
39.	José Antonio Alonso	54
40.	Magdalena Álvarez	52
41.	Juan Fernando López Aguilar	51
42.	Fernando Savater	51
43.	Rafael Simancas	50
44.	Sególène Royal	48
45.	Miguel Sebastián	36
46.	Soraya Sáenz de Santamaría	35
47.	Mikel Buesa	30
48.	Manuel Pizarro	28

**Cuadro 4.3.10.**  
**Ranking de Valoración**  
**ENERO 2007 – ENERO 2008**

1. Reina Sofía	6,8
2. El Rey Juan Carlos	6,7
3. Príncipe Felipe	6,3
4. Infanta Elena	6,2
5. Princesa Letizia	6,1
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. Felipe González	5,3
9. El Juez del 11-M	5,2
10. José Bono	5,0
11. José Luis Rodríguez Zapatero	4,8
12. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	4,6
13. Alberto Ruíz Gallardón	4,5
14. El Papa Benedicto XVI	4,4
15. Leopoldo Calvo Sotelo	4,4
16. Rodrigo Rato	4,3
17. Pedro Solbes	4,3
18. Joaquín Leguina	4,3
19. Juan Fernando López Aguilar	4,3
20. Sególène Royal	4,3
21. José Antonio Alonso	4,2
22. Manuel Pizarro	4,2
23. Mikel Buesa	4,2
24. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1
25. Nicolas Sarkozy	4,1
26. Nicolas Redondo	4,1
27. Rosa Díez	4,1
28. Miguel Sebastián	4,0
29. Rafael Simancas	3,9
30. Fernando Savater	3,8
31. Miguel Ángel Moratinos	3,8
32. José Montilla	3,8
33. Gaspar Llamazares	3,7
34. Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
35. Esperanza Aguirre	3,6
36. Magdalena Álvarez	3,6
37. Mariano Rajoy	3,4
38. José M <sup>a</sup> Aznar	3,2
39. Artur Mas	2,9
40. Patxi López	2,9
41. Ángel Acebes	2,8
42. Vladimir Putin	2,4
43. Juan José Ibarretxe	2,4
44. Carod Rovira	2,2
45. Hugo Chávez	2,2
46. Fidel Castro	1,9
47. Arnaldo Otegui	1,3
48. Josu Ternera	0,9

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática  
ENERO 2007 - ENERO 2008**

1. Josu Ternera	192
2. Arnaldo Otegui	162
3. Fidel Castro	118
4. Hugo Chávez	109
5. Carod Rovira	105
6. Juan José Ibarretxe	100
7. José M <sup>a</sup> Aznar	95
8. Vladimir Putin	95
9. Ángel Acebes	94
10. Patxi López	86
11. Mariano Rajoy	81
12. Artur Mas	79
13. Esperanza Aguirre	78
14. El Papa Benedicto XVI	70
15. Soraya Sáenz de Santamaría	65
16. Gaspar Llamazares	61
17. Magdalena Álvarez	61
18. Rodrigo Rato	60
19. Fernando Savater	60
20. José Montilla	59
21. Rafael Simancas	59
22. Miguel Sebastián	58
23. Nicolas Sarkozy	58
24. Mikel Buesa	58
25. Alfredo Pérez Rubalcaba	57
26. José Luis Rodríguez Zapatero	57
27. Rosa Díez	57
28. Manuel Pizarro	56
29. Alberto Ruíz Gallardón	55
30. Leopoldo Calvo Sotelo	55
31. José Antonio Alonso	54
32. Miguel Ángel Moratinos	54
33. Pedro Solbes	54
34. Sególène Royal	54
35. Nicolas Redondo	54
36. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	53
37. Juan Fernando López Aguilar	53
38. Felipe González	51
39. Joaquín Leguina	51
40. José Bono	49
41. El Juez del 11-M	48
42. Adolfo Suárez	46
43. Infanta Cristina	43
44. Princesa Letizia	42
45. Príncipe Felipe	41
46. El Rey Juan Carlos	41
47. Infanta Elena	40
48. Reina Sofía	39

#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 31% y el 45% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de tres años. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, (este mes es el 10%). Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%. Todos los datos de este mes están dentro de esos márgenes.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido.

Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (39%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones porque afirman que no votarán o no saben o no contestan a quién votarán (23,6%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes 5,5 puntos porcentuales superior a sus resultados reales

en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la excepción de los “otros” partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 13,2% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (10,4% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (23,6 %) sería 0,8 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. El PSOE muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto para el PSOE y para los partidos nacionalistas de centro y derecha. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha podrían estar perdiendo votantes. Asimismo, se puede decir que el PP, IU, los partidos nacionalistas de izquierda y los “otros” partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada.

Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- El PP tiene un apoyo electoral superior al promedio entre los mayores de 50

años, los de posición social alta (líderes de opinión), los de centro y derecha y los de alto status socio-económico.

- El PSOE recibe estos apoyos sobre todo de los de izquierda.
- IU recibe un apoyo superior al promedio de los de posición social alta y los de izquierda.
- La intención de voto hacia UPD y Ciutadans es tan pequeña que no muestra pautas de variación fija..
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha reciben un apoyo superior al promedio de los mayores de 65 años y los de centro.
- Los partidos nacionalistas de izquierda reciben más apoyo entre los menores de 30 años, los de posición social alta y los de izquierda.
- Los votantes a “otros” partidos reciben más apoyo en términos relativos de los menores de 30 años, los de posición social alta y los de centro.
- Los que dicen que no votarán proceden también en mayor medida de los menores de 30 años, los de centro y los de medio status socio-económico.
- Los que no saben a quién votarán proceden principalmente de los de baja posición social y los de centro
- Y los que no contestan a quién votarán proceden especialmente de los mayores de 65 años, baja posición social, los de centro y los de status socio-económico medio bajo y bajo.

En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia estimada entre ambos es este mes 1 punto porcentual, veintiocho décimas menos por tanto que la realmente observada en las elecciones del 2004, que fue de 3,8 puntos porcentuales.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre

intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 71% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que los votantes de PP, "otros" partidos, y en menor medida los votantes de IU son este mes los partidos que tienen un saldo neto positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se

realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud. El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones generales alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 29%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PP y al PSOE, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones declaradas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a todos los partidos excepto el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha.
- a) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE exclusivamente,
- b) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 solo para PSOE y

“otros” partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

<b>Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales ENERO 2008</b>
---

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	%			
PP	28,8	21,8	25,4	29,4
PSOE	32,6	40,1	38,1	30,4
IU	3,8	2,2	3,4	4,2
Nac. Centro y Dcha.	5,2	3,4	3,0	4,2
Nac. Izqda.	3,6	1,5	2,0	3,0
Otros	3,2	2,2	4,5	4,3
Abstención	22,8	21,5	10,4	24,5
NS/NC	-	7,3	13,2	-
Total Electores	<b>100</b>	100	100	100

**Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.**

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados significativamente diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Un incremento de seis décimas (respecto al resultado real de 2004), en la estimación de voto para el PP, que se sitúa ya casi en el 30% que fue su respaldo electoral en 1996 y 2000, y un incremento de cuatro décimas para IU.
- Incremento de once décimas en el voto a “otros” partidos, un incremento significativo que incluye el voto en blanco, e incremento de 17 décimas en la abstención, que reduce la participación a un 75,5%,
- Pérdida de veintidós décimas para el PSOE, de 10 décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha, y de seis décimas para los nacionalistas de izquierda,
- En resumen, se reduce la diferencia entre PSOE y PP en la estimación de voto a solo un punto porcentual (cuando en 2004 la diferencia fue de 3,8 puntos porcentuales). Esta reducción de la diferencia parece atribuible al incremento de la abstención estimada (a una abstención estimada más alta que la real de 2004), pero también a un incremento del voto a “otros” partidos (que incluye a los que piensan votar en blanco).

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1213)	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)
	%											
<b>Podría Votar:</b>												
PP	23	28	24	25	26	28	25	24	26	24	26	31
PSOE	41	41	46	46	44	45	46	47	45	47	43	45
IU	9	9	8	11	10	11	8	8	11	10	9	10
Plataforma Pro	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2
Ciudadans	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	1
Nacionalistas Derecha	6	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
Nacionalistas Izquierda	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3
Otros	6	5	5	6	5	5	4	5	4	4	5	5
No Votará	14	12	11	10	10	10	12	11	12	10	10	10
NS	10	9	7	8	7	7	7	8	7	8	10	6
NC	5	5	4	4	6	4	4	4	3	5	4	4
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>												
PP	37	32	21	33	33	32	32	32	32	34	32	30
PSOE	47	44	39	41	41	42	40	40	40	42	43	39
IU	76	75	77	75	77	74	79	80	76	77	76	74
Nacionalistas Derecha	84	88	86	85	88	87	90	89	97	87	88	95
Nacionalistas Izquierda	90	90	90	87	91	91	91	94	92	93	90	91
Otros	91	94	93	91	93	93	94	90	93	94	88	92
<b>Nunca Votaría:</b>												
PP	40	40	43	42	41	40	43	44	42	42	42	39
PSOE	12	15	15	13	15	13	14	13	15	11	14	16
IU	15	16	14	14	13	15	13	12	13	13	15	16
Plataforma Pro	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	3
Ciudadans	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2
Nacionalistas Derecha	10	7	9	10	7	8	6	6	6	9	8	8
Nacionalistas Izquierda	8	7	6	9	6	7	6	3	5	5	7	6
Otros	3	1	2	3	2	2	2	5	3	2	2	3
No Votará	10	7	6	7	7	7	8	7	7	6	6	5
NS	16	16	15	16	15	18	18	17	18	19	17	17
NC	7	6	5	4	7	4	5	6	4	5	5	5

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

	Resultados Reales de III-04												I-08
		I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
PP	<b>28,8</b>	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7	23,5	21,4	20,6	22,3	20,6	21,4	25,4
PSOE	<b>32,6</b>	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6	38,4	38,9	40,2	37,0	40,8	35,4	38,1
IU	<b>3,8</b>	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	3,4	3,4
Nacionalistas Derecha	<b>5,2</b>	4,2	3,3	4,0	4,1	3,0	4,3	3,5	2,7	2,4	2,8	3,5	3,0
Nacionalistas Izquierda	<b>3,6</b>	2,3	2,6	2,8	2,8	2,2	1,8	2,0	2,7	2,4	2,0	2,4	2,0
Otros	<b>3,2</b>	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2	5,3	4,1	3,7	5,0	3,8	5,9	4,5
No (Votó) Votará	<b>22,8</b>	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6	10,3	12,4	11,0	13,3	10,3	10,3	10,4
NS/NC	-	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0	12,9	14,0	15,7	14,0	16,0	17,7	13,2

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>												
PP	-10,1	-6,1	-7,8	-7,9	-6,1	-5,3	-7,4	-8,2	-6,5	-8,2	-7,4	-3,4
PSOE	+3,5	+0,4	+6,4	+5,6	+4,0	+5,8	+6,3	7,6	+4,4	+8,2	+2,8	+5,5
IU	-1,1	-0,5	-1,6	+0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,4	-0,4
Nacionalistas Derecha	-1,0	-1,9	-1,2	-1,1	-2,2	-0,9	-1,7	-2,5	-2,8	-2,4	-1,7	-2,2
Nacionalistas Izquierda	-1,3	-1,0	-0,8	-0,8	-1,4	-1,8	-1,6	-0,9	-1,2	-1,6	-1,2	-1,6
Otros	+0,7	+1,1	+1,6	+2,1	+2,0	+2,1	+0,9	0,3	+1,8	+0,6	+2,7	+1,3
No Votará	-7,6	-9,0	-10,8	-12,3	-13,2	-12,5	-10,4	-11,8	-9,5	-12,5	-12,5	-12,4
NS/NC	+16,9	+17,0	+14,2	+14,2	+17,0	+12,9	+14,0	+15,7	+14,0	+16	+17,7	+13,2
Indice Discrepancia	21,1	18,5	22,2	22,1	23,0	20,8	21,2	23,6	20,2	24,8	23,2	20
<b>Diferencia en porcentaje respecto a 2004</b>												
PP	-35	-21	-27	-27	-21	-18	-26	-28	-22	-28	-26	-12
PSOE	+11	+1	+20	+17	+12	+18	+19	+23	+13	+25	+9	+17
IU	-29	-13	-42	+5	-3	-8	-3	-5	-5	-3	-10	-11
Nacionalistas Derecha	-19	-37	-23	-21	-42	-17	-33	-48	-53	-46	-33	-42
Nacionalistas Izquierda	-36	-28	-22	-22	-39	-50	-44	-25	-39	-44	-33	-44
Otros	+22	+34	+50	+66	+63	+66	+28	+9	+56	+19	+84	+41
No Votará	-33	-39	-47	-54	-58	-55	-46	-52	-41	-55	-55	-54

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Diferencia en Puntos</b>												
<b>Porcentuales:</b>												
PP	+0,9	+0,5	+1,8	+0,9	+1,6	+3,2	+1,3	+2,6	+2,6	+0,8	+1,0	+3,6
PSOE	-1,3	-4,6	-1,8	-3,7	-1,4	-1,8	+2,2	+0,3	-3,7	-0,4	-3,7	-2,0
IU	+0,2	+0,7	+0,5	+1,3	+0,3	+0,9	+0,7	+1,2	+1,3	+0,9	+0,3	+1,2
Nacionalistas Derecha	-0,5	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3	-0,9	-0,4	-0,2	-0,8	-1,0	-0,8	-0,4
Nacionalistas Izquierda	+0,9	+0,8	+1,6	+1,5	+1,1	+0,5	+0,9	+0,7	+1,2	0,8	+1,3	+0,5
Otros	1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,7	+3,1	+1,4	+1,4	+2,4	0,8	+3,1	+2,3
No Votará	-8,0	-4,8	-8,5	-7,4	-8,4	-7,4	-10,2	-12,2	-8	-9,8	-10,0	-11,1
NS/NC	+6,5	+7,6	+5,1	+5,1	+5,4	+2,4	+4,1	+6,2	+5	7,9	+8,8	+5,9
Indice Discrepancia	9,8	10,1	10,2	11,1	11,1	10,1	10,6	12,4	12,5	11,2	14,5	13,5
<b>Diferencia en</b>												
<b>Porcentaje respecto a</b>												
<b>Recuerdo de Voto:</b>												
PP	+5	+2	+9	+4	+8	+16	+6	+14	+13	+4	+4	+17
PSOE	-3	-12	-4	-9	-4	-4	+6	+1	-9	-1	-9	-5
IU	+8	+27	+29	+48	+9	+35	+23	+50	+56	+32	+10	+55
Nacionalistas Derecha	-11	-18	+3	+2	-30	-17	-10	-7	-2,5	-26	-19	-12
Nacionalistas Izquierda	+64	+44	+133	+115	+100	+38	+82	+35	+1	+67	+118	+33
Otros	+50	+13	+33	+71	+108	+141	+52	+67	+92	+27	+111	+105
No Votará	-34	-26	-41	-41	-47	-42	-45	-53	-37	-49	-49	-52
NS/NC	+63	+81	+56	+56	+47	+23	+41	+65	+55	+98	+99	+81

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>Enero 2008</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>UPD</b>	<b>Ciuta- dans</b>	<b>Nacion. Derecha</b>	<b>Nacion. Izquierda</b>	<b>Otros Blanco</b>	<b>No Votará</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>
<b>TOTAL</b>	(1203)	25%	38	3	*	-	3	2	4	10	9	4
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	(278)	22%	35	3	-	-	1	4	8	15	10	2
30 a 49 años	(442)	23%	40	4	-	-	2	2	5	11	9	4
50 a 64 años	(233)	30%	37	3	-	-	4	1	4	8	9	3
65 y más años	(250)	30%	40	2	*	-	6	*	*	6	8	7
<b>Posición Social:</b>												
Baja	(367)	23%	39	2	-	-	4	1	2	10	12	7
Media	(636)	26%	39	4	*	-	3	2	5	11	8	3
Alta	(200)	30%	32	5	-	-	2	5	6	10	8	3
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	(544)	1%	68	6	*	-	3	4	5	6	5	2
Centro	(267)	33%	19	2	-	-	6	*	6	16	14	5
Derecha	(225)	86%	4	-	-	-	2	-	-	1	5	1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	(492)	30%	39	3	*	-	3	2	6	9	6	2
Medio	(488)	23%	37	4	-	-	2	3	5	13	9	5
Medio Bajo/Bajo	(222)	21%	40	2	-	-	4	*	1	9	16	7
<b>Recuerdo de Voto:</b>												
PP	(263)	89%	1	-	-	-	1	-	1	1	5	2
PSOE	(482)	4%	81	1	*	-	*	2	1	2	7	1
IU	(26)	-%	8	88	-	-	-	-	-	-	4	-
Nacionalistas derecha	(41)	-%	15	-	-	-	70	-	5	7	3	-
Nacionalistas izquierda	(18)	5%	-	11	-	-	6	61	17	-	-	-
Otros, en blanco	(27)	18%	11	-	-	-	-	-	59	4	4	4
No votó	(258)	16%	18	3	-	-	*	*	8	38	13	3
No sabe	(14)	14%	7	7	-	-	7	-	21	14	29	-
No contesta	(73)	6%	5	3	-	-	1	1	-	12	30	41

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
PP	+0,8	+0,6	+1,8	+0,9	+1,6	+3,2	+1,2	+2,5	+2,6	+0,8	+1,0	+3,6
PSOE	-1,3	-4,5	-1,8	-3,6	-1,5	-1,7	+2,2	+0,3	-3,7	-0,4	-3,7	-2,0
IU	+0,2	+0,8	+0,4	+1,3	+0,3	+0,9	+0,7	+1,2	+1,3	+0,9	+0,3	+1,1
Nacionalistas Derecha	-0,4	-0,8	+0,1	+0,1	-1,2	-0,8	-0,3	-0,2	-0,8	-0,1	-0,8	-0,4
Nacionalistas Izquierda	+0,9	+0,8	+1,5	+1,5	+1,1	+0,5	+0,9	+0,7	+1,2	+0,8	+1,3	+0,5
Otros, blanco	+1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,6	+3,1	+1,4	+1,6	+2,4	+0,8	+3,1	+2,3
No Votará	-8,0	-4,7	-8,4	-7,4	-8,3	-7,5	-10,1	-12,1	-8	-9,8	-10,0	-11,1
NS/NC	+6,5	+7,3	+5,2	+5,1	+5,4	+2,2	+4,0	+6,2	+5	+7,9	+8,8	+5,9
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,5</b>	<b>11,2</b>	<b>14,5</b>	<b>13,5</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
PP	15,2	19,3	16,6	16,8	18,4	18,5	17,7	16,0	17,3	16,7	17,5	19,5
PSOE	29,4	27,2	32,2	32,6	30,0	31,4	29,9	32,1	30,3	33,0	29,6	32,6
IU	1,8	2,1	1,1	1,8	2,7	1,7	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	1,9
Nacionalistas Derecha	3,2	2,4	2,5	2,5	2,6	3,4	2,8	1,9	1,4	1,9	3,0	2,4
Nacionalistas Izquierda	1,2	1,3	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	1,4	0,6	0,6	0,6	0,9
Otros, blanco	1,5	1,7	1,7	1,6	1,3	1,2	1,4	1,0	1,4	1,1	1,8	1,3
No Votará	10,8	8,9	8,3	7,7	6,4	7,2	9,2	8,0	8,7	7,6	7,4	8,1
NS/NC	6,6	6,4	4,8	5,4	8,1	6,2	6,7	5,4	4,4	6,1	6,0	4,7
<b>Total</b>	<b>69,6</b>	<b>69,3</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>70,2</b>	<b>70,1</b>	<b>70,5</b>	<b>67,8</b>	<b>65,9</b>	<b>69,2</b>	<b>68,1</b>	<b>71,4</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

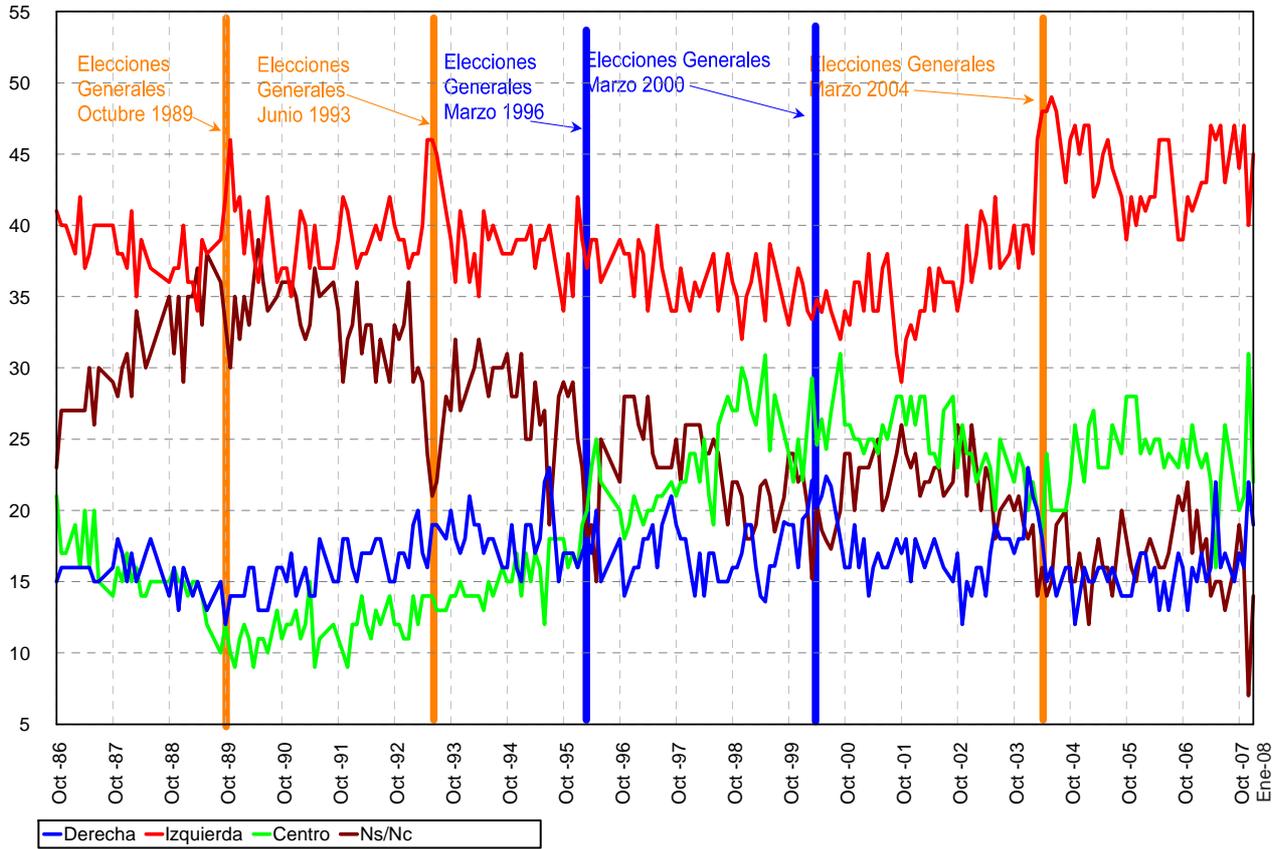
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
PP	3,4	3,5	4,3	4,1	4,3	5,1	3,7	4,5	5,0	3,9	4,0	6,0
PSOE	6,7	5,8	6,7	5,6	6,6	7,1	8,9	8,2	6,6	7,9	5,9	5,5
IU	0,9	1,2	1,1	2,1	1,0	1,8	1,5	1,6	2,3	1,5	1,3	1,5
Nacionalistas Derecha	1,1	0,9	1,5	1,6	0,4	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,5	0,6
Nacionalistas Izquierda	1,1	1,2	1,8	1,9	1,4	1,1	1,4	1,2	1,8	1,5	1,8	1,1
Otros, blanco	2,4	2,7	3,2	3,7	3,8	4,1	2,8	2,6	3,2	3,1	3,5	3,3
No Votará	4,3	4,9	3,7	2,9	3,2	3,1	3,2	3,0	1,6	2,7	2,8	2,3
NS/NC	10,4	10,5	9,6	8,8	9,1	6,6	7,3	10,2	9,6	9,4	12,1	8,4
<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>32,1</b>	<b>34,1</b>	<b>30,9</b>	<b>31,9</b>	<b>28,6</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
PP	2,6	2,9	2,6	3,2	2,7	1,8	2,4	2,1	2,4	3,1	2,9	2,4
PSOE	8,1	10,3	8,6	9,2	8,1	8,7	6,8	7,8	10,4	8,2	9,6	7,5
IU	0,7	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4	0,5	0,7	0,9	0,2
Nacionalistas Derecha	1,5	1,7	1,4	1,5	1,7	1,8	1,0	1,1	1,8	1,9	1,3	1,0
Nacionalistas Izquierda	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Otros, blanco	1,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,0	1,3	1,0	1,2	1,9	0,9	0,9
No Votará	12,3	9,6	12,1	10,3	11,5	10,6	13,2	15,1	12,5	12,5	12,9	13,3
NS/NC	3,9	3,2	4,3	3,7	3,6	4,4	3,3	4,0	4,7	2,0	2,9	2,6
<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>32,1</b>	<b>34,1</b>	<b>30,9</b>	<b>31,9</b>	<b>28,6</b>

**Cuadro 4.4.6.**

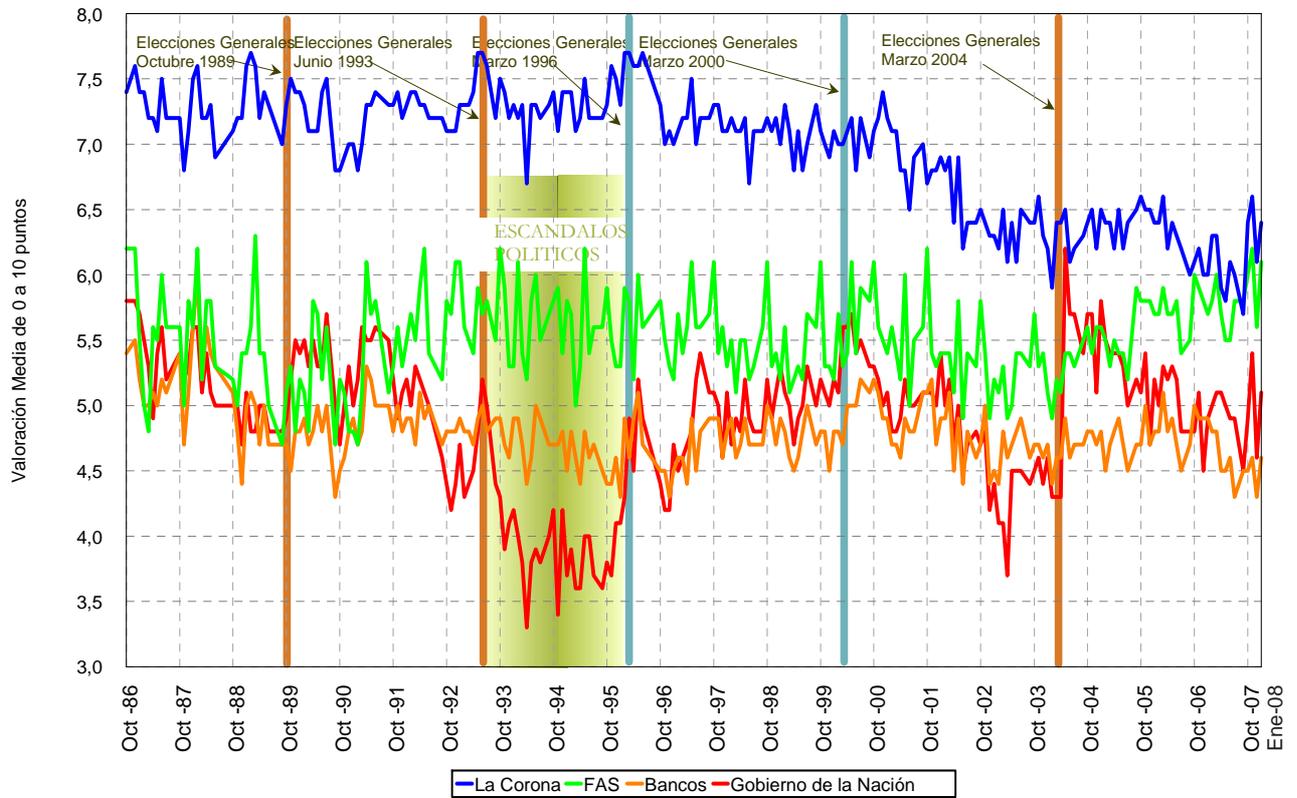
**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

	<b>Resultados Reales de</b>												
	<b>III-04</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>	<b>VI-07</b>	<b>VII-07</b>	<b>IX-07</b>	<b>X-07</b>	<b>XI-07</b>	<b>XII-07</b>	<b>I-08</b>
<b>Total</b>													
<b>Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1-208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
PP	<b>28,8</b>	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3	29,2	27,3	28,7	29,5	28,2	28,3	29,4
PSOE	<b>32,6</b>	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1	30,7	32,4	32,9	31,1	35,3	30,8	30,4
IU	<b>3,8</b>	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	4,2	4,6	4,6	4,3	3,9	4,2
Nac..Drcha	<b>5,2</b>	4,6	4,1	4,7	4,8	4,5	4,2	4,6	4,0	4,0	3,4	3,9	4,2
Nac. Izda.	<b>3,6</b>	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9	2,8	3,2	3,7	3,3	3,1	3,4	3,0
Otros	<b>3,2</b>	3,9	3,7	3,4	3,6	4,6	3,3	3,4	3,4	3,6	4,2	6,0	4,3
Abstención	<b>22,8</b>	25,1	26,5	23,5	24,2	20,4	25,8	24,2	22,7	23,9	21,5	23,7	24,5

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

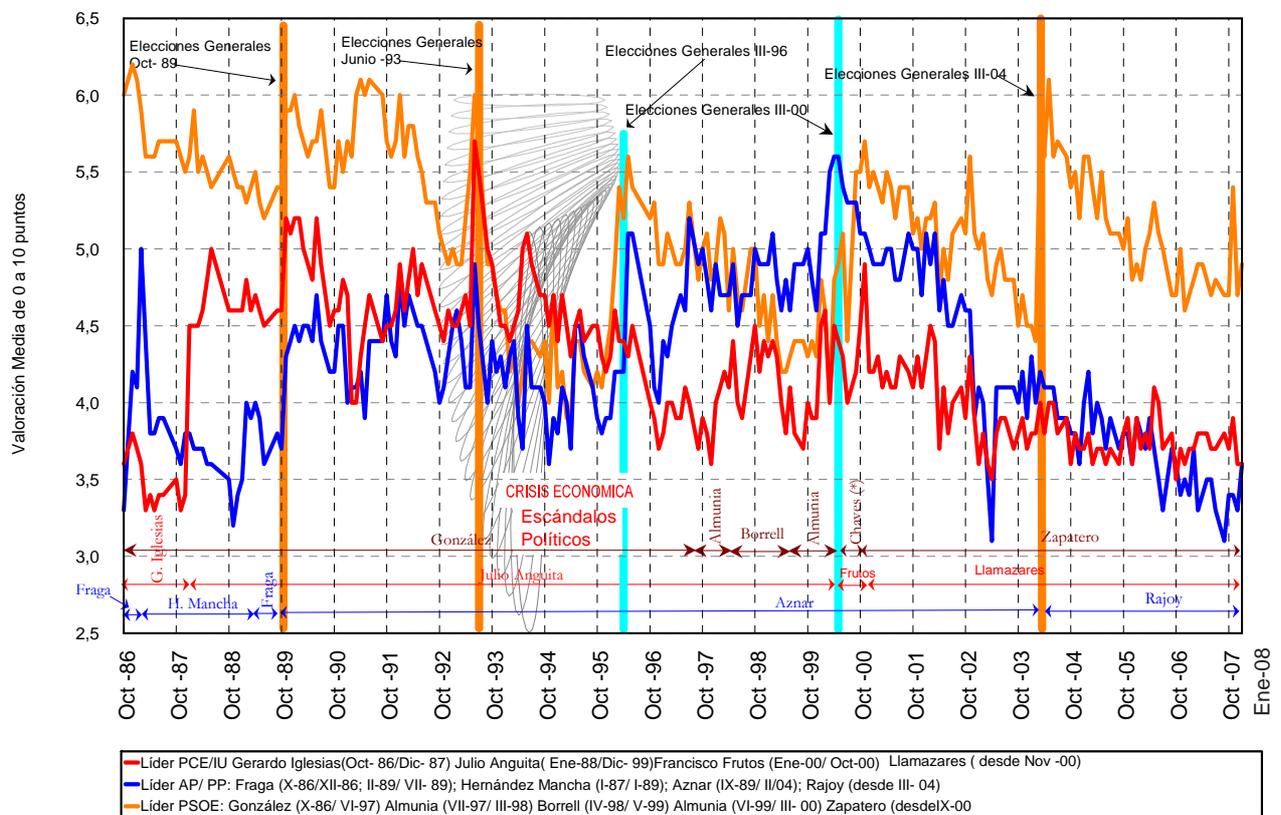


## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

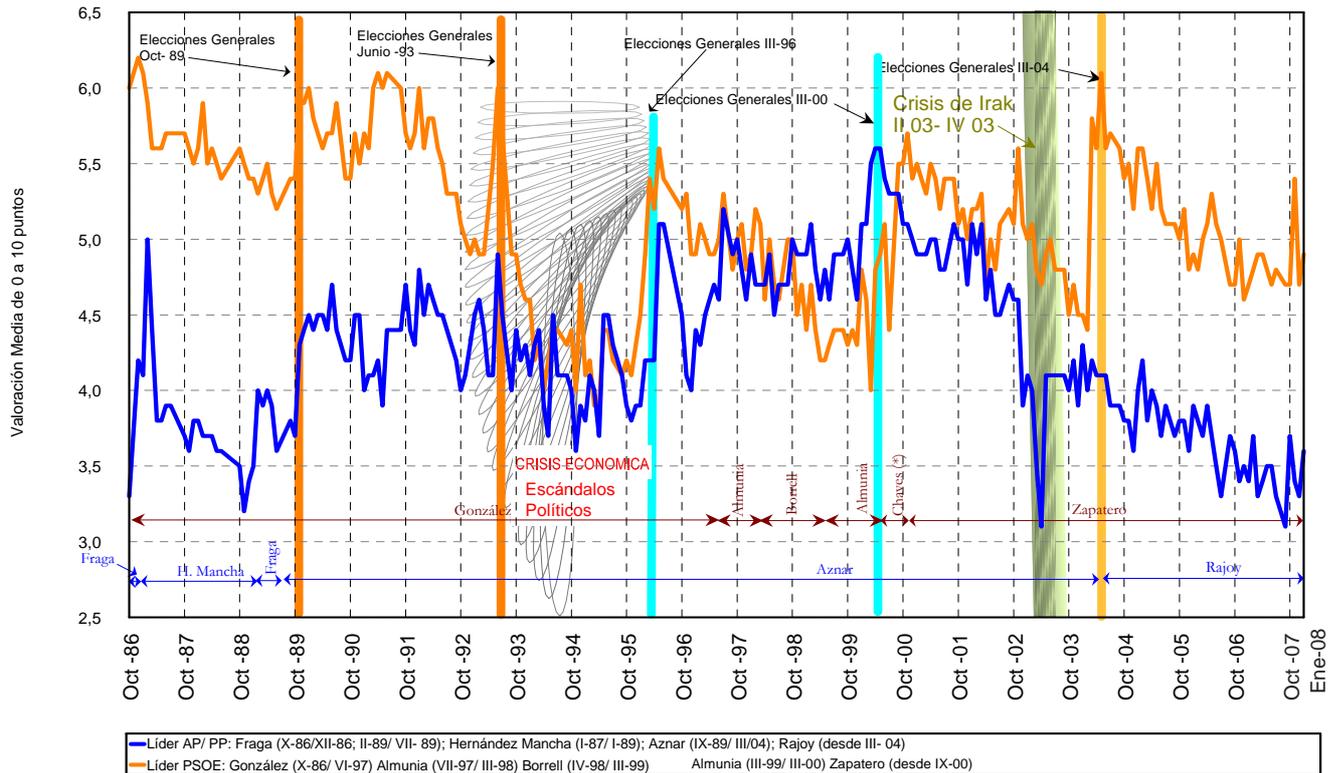


(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Châves

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

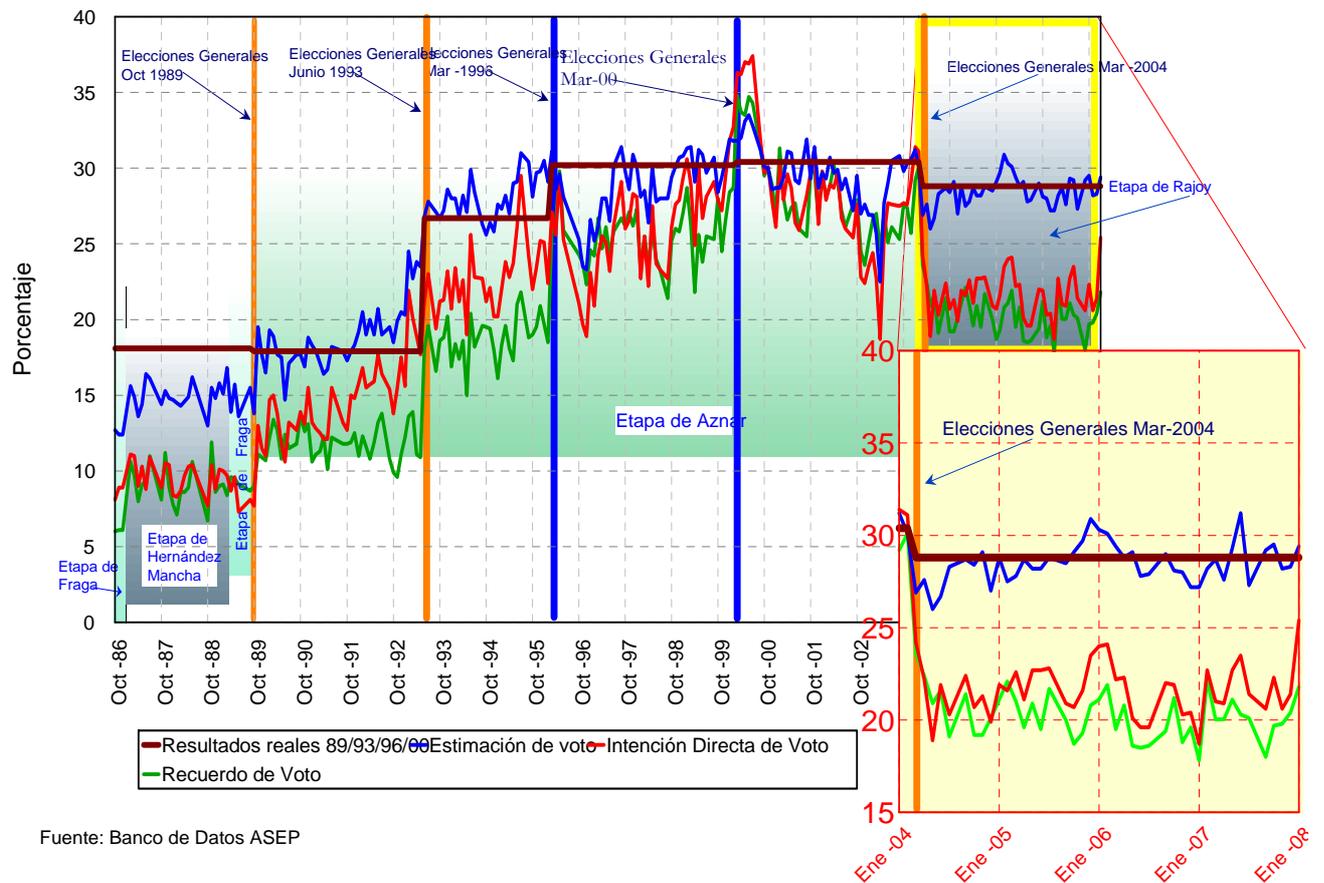
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



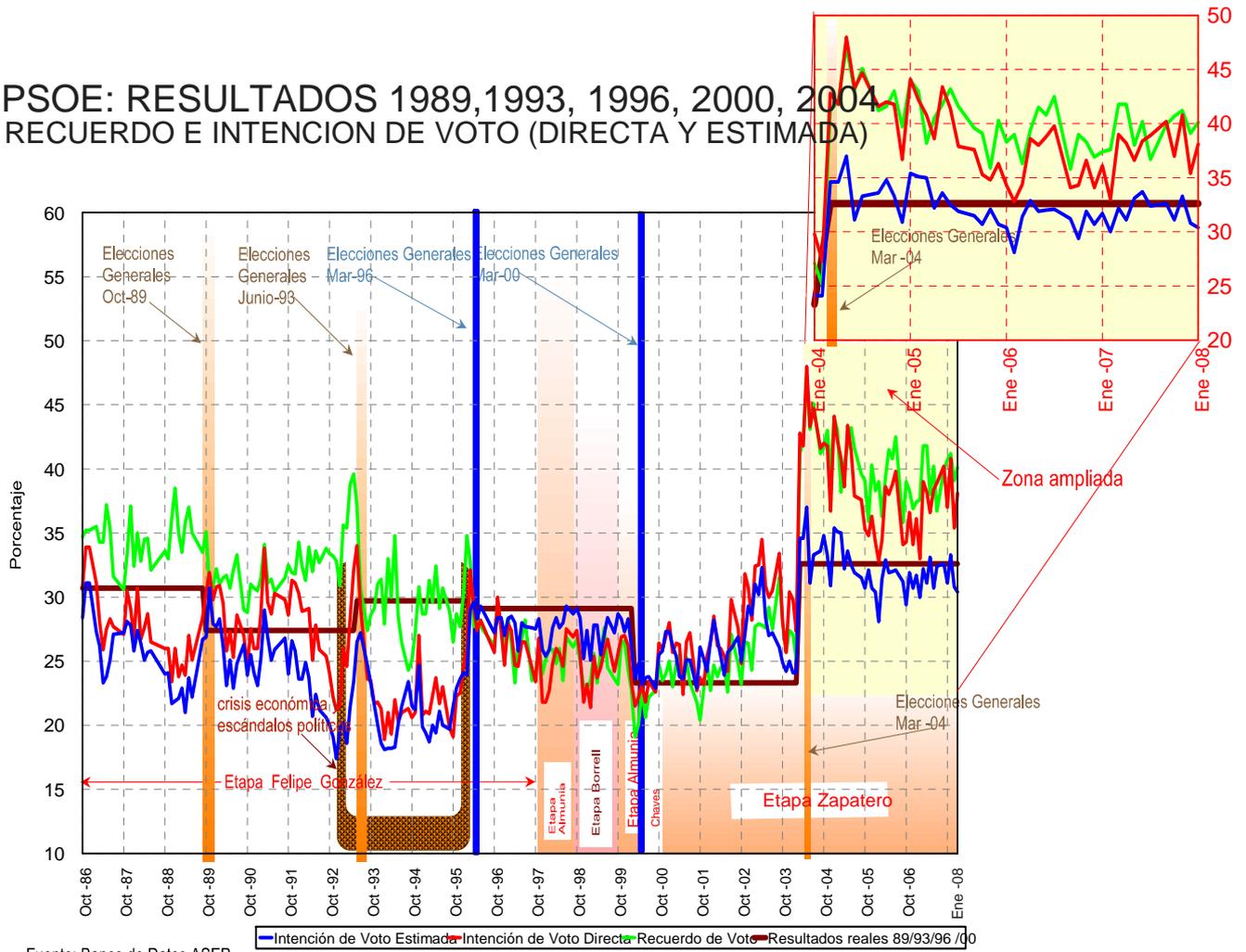
Fuente : Banco de Datos ASEP

## PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



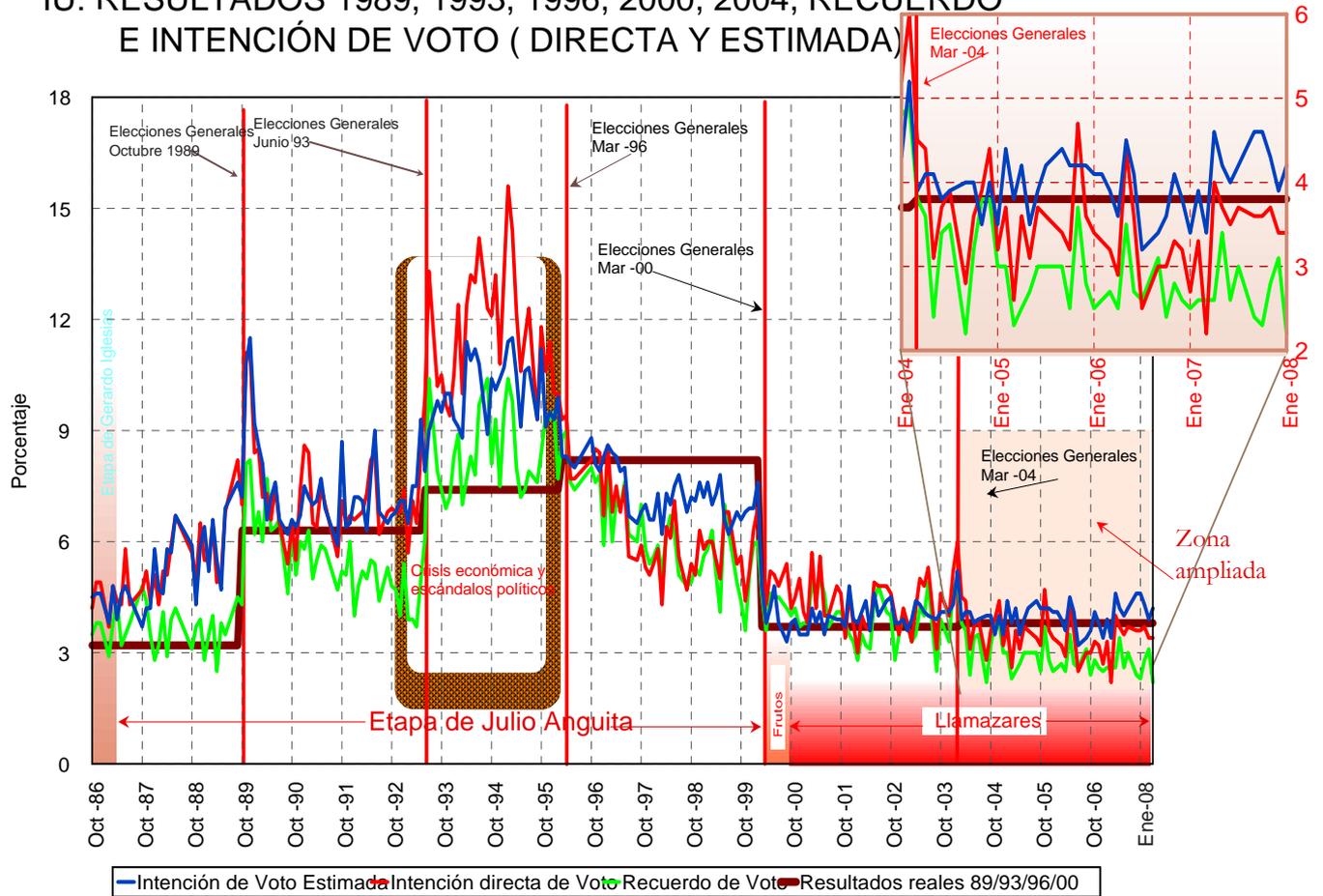
Fuente: Banco de Datos ASEP

## PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



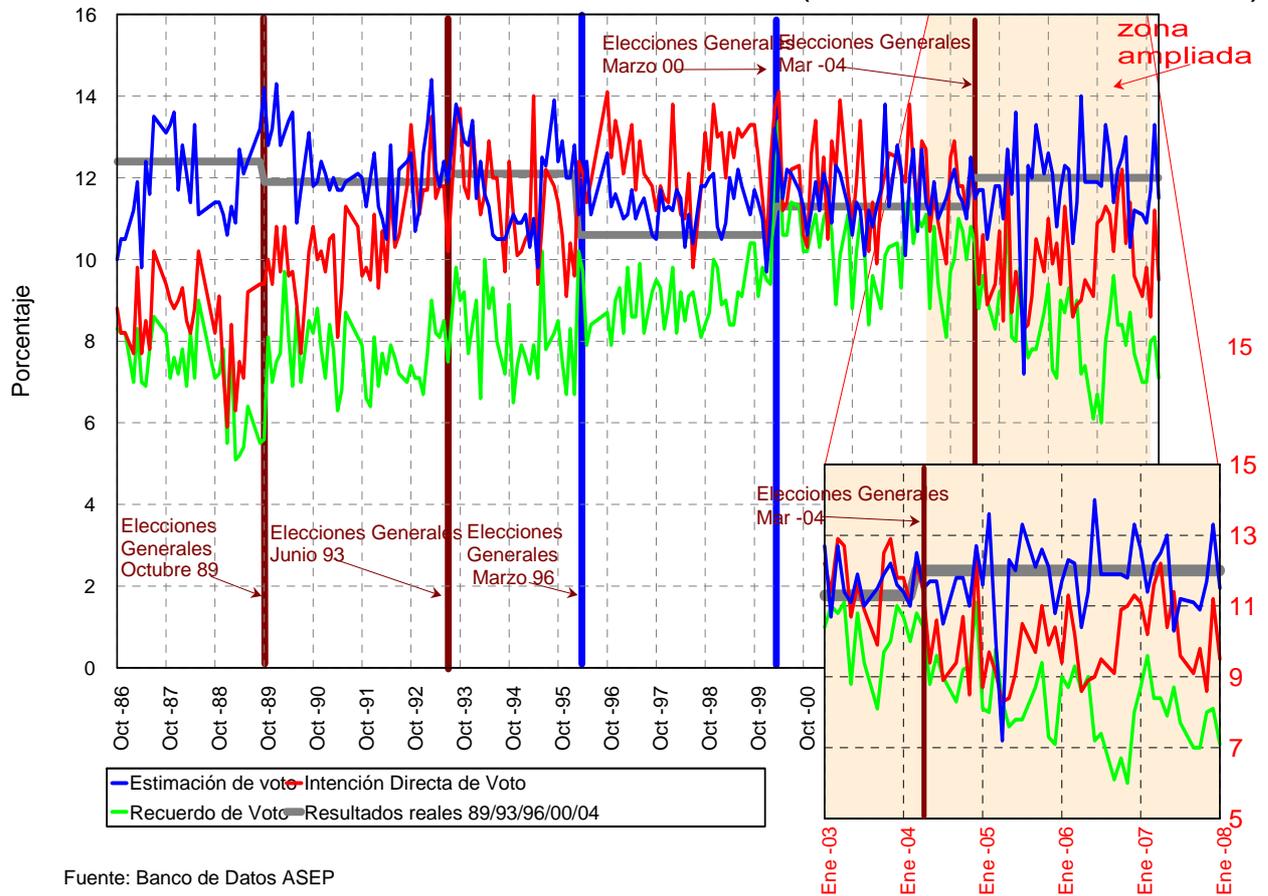
Fuente: Banco de Datos ASEP

## IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



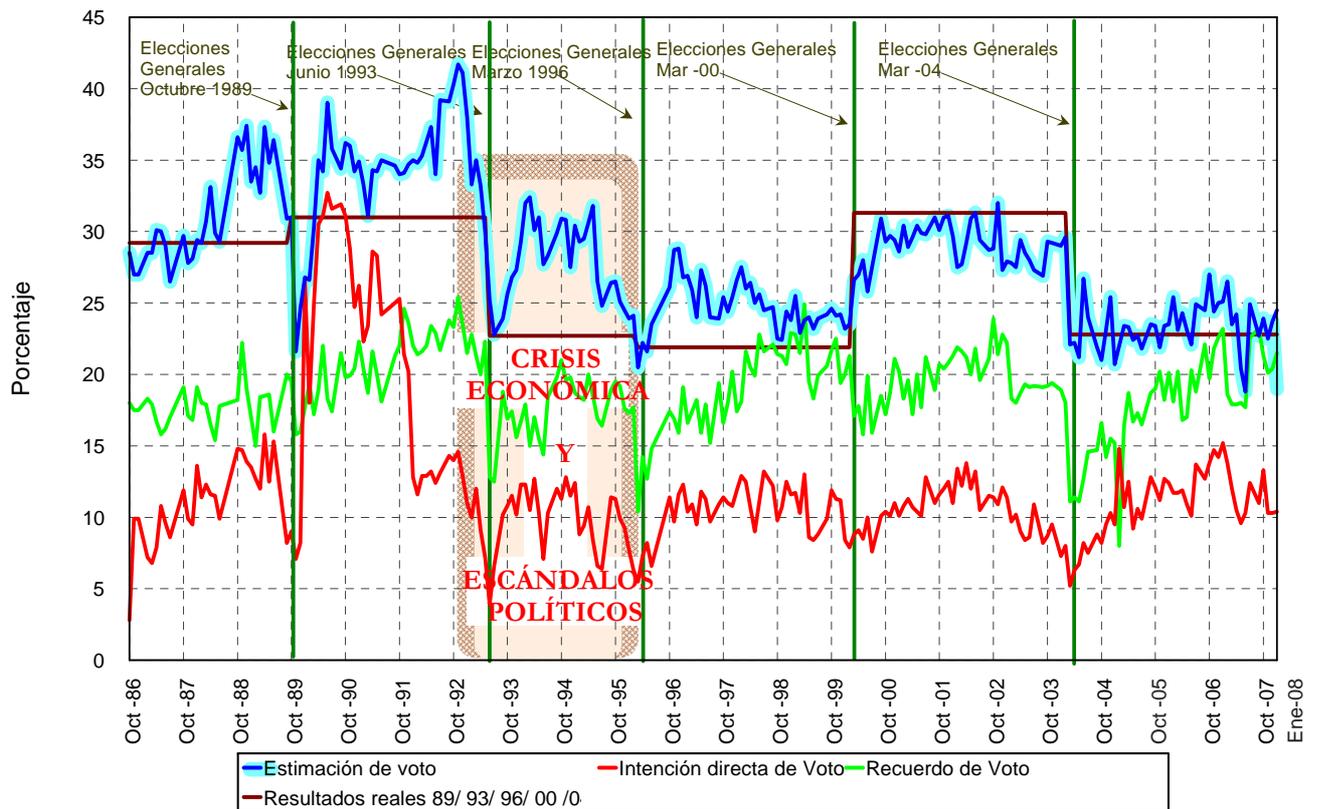
Fuente: Banco de Datos ASEP

## OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **Novedades más relevantes en el mes de enero de 2008:**

Desde julio de 2007, las variables sociodemográficas y la escala entre 0 y 200 se mantienen intactas pero se ha modificado la fórmula, de modo que ahora se obtienen resultados basados en la combinación de un espectro mayor de medios empleados por el entrevistado para informarse durante la semana pasada, en concreto periódicos, programas de radio o televisión, revistas, libros, Internet y conversaciones con amigos o colegas. En el caso de la radio o la televisión se ha preguntado además sobre el consumo de informes en profundidad (debates, tertulias sociopolíticas, programas de opinión...).

Al ofrecer al entrevistador un abanico mayor de vías para el consumo de información, es lógico observar que también se obtiene un índice superior de exposición a la información que si las preguntas se hubieran circunscrito a la lectura de diarios y a la simple escucha de informativos de radio y televisión, más aún si se considera que el tiempo de contacto es la semana y no el día de ayer, como sucedía anteriormente.

Sin embargo, pese a estas consideraciones, el consumo de información a través de todos los medios analizados ha disminuido, si bien los datos de enero confirman las grandes diferencias descritas los meses anteriores en función de la fuente empleada para informarse, hasta el punto de que un 90% de los individuos dice haberse informado a través de la televisión, en contraste con el 20% que recurrió a Internet o el 20% que hizo uso de algún libro para informarse de algo. Las diferencias quedan muy plasmadas en el siguiente cuadro:

Nov Dic En`08

Exposición alta (superior al 70%)	<b>Televisión:</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>
Exposición media (de 35% a 70%)	<b>Periódicos</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>
	<b>Radio:</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>
Exposición baja (entre 0% y 35%)	<b>TV en profundidad</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>
	<b>Revistas:</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>
	<b>www o @</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>
	<b>Libros</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>
	<b>Radio en profundidad</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>

Los individuos que están expuestos a la radio y televisión para informarse en profundidad apenas superan el 26% de los entrevistados, si bien existen ciertos segmentos que afirman elegir este medio para informarse en profundidad en proporciones superiores al 40%, en concreto se observa que ven la TV para informarse en profundidad los de alta posición social con un alto nivel educativo, con un status socioeconómico familiar alto medio alto y los residentes en zonas metropolitanas.

Cuando se analizan las respuestas de quienes citan Internet o el email se observa nuevamente una diferencia muy clara en función de la edad, es decir que los más jóvenes son quienes más recurren a esta vía. En este sentido, contrasta el 34% de jóvenes de 18 a 29 años que lo utilizan frente al 5% de mayores de 65 años. Los de alta posición social y con alto nivel educativo vuelven a ser los más expuestos a este medio informativo.

La importancia que tiene la lectura de los resultados por características socioeconómicas queda de manifiesto cuando se comprueba que el porcentaje de personas que cita los libros, un 20%, es prácticamente el mismo que el de quienes citan Internet (20%). Sin embargo, los jóvenes de 18 a 29 años apenas leen libros, aunque lo hacen en mayores proporciones que los de 50 a 64 años quizás porque muchos de ellos aún estudian. El grupo de 30 a 49 años es en todo caso el que lee más.

El periódico es el medio para informarse por excelencia para los de alta posición social (79% citan) y los de alto nivel educativo. Por edades, solo los de 30 a 49 años superan el 62% de lectores de periódicos.

Conociendo que los grupos que obtienen los mayores porcentajes de consumo de información son siempre los ya mencionados al inicio de este capítulo, conviene poner la mirada en aquellos datos que, en cierto modo, rompen o transgreden la norma imperante para el conjunto de la población.

En síntesis, los resultados de esta tercera consulta sobre consumo de información sobre la base de un cuestionario diferente confirma que los españoles somos muy poco propensos a leer para informarnos, prefiriendo la exposición a medios audiovisuales. Además, este sondeo indicaría y confirmaría también que solo un 5% de los mayores de 50 años usa Internet para informarse. Estas cifras son muy relevantes pues no puede olvidarse que los mayores de 50 años representan el 40% de los españoles de 18 y más años, poniendo al descubierto el retraso o la lentitud con que esta tecnología es aceptada o incorporada a los hábitos de consumo de información en esta capa de edad.

## **5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN**

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

El IEI vuelve a perder el nivel de equilibrio 100 para situarse en el 97. No es buen dato si se considera que España está en plena campaña electoral, es decir en un periodo en el que los gobernantes potenciales nos prometen cómo podrían gestionar nuestro futuro político, económico y social. Si embargo, el escepticismo y el hastío hacen que ni siquiera acontecimientos como este animen ya a los españoles a la hora de consumir información.

Al igual que habitualmente, sigue siendo débil la propensión a consumir información entre las mujeres (IEI = 85). También es preocupante el IEI de los de 65 y más años (IEI = 75) y los de baja posición social (IEI = 66). Por el contrario el IEI tiende a ser más alto entre los hombres (IEI = 110), los de 30 a 49 años (IEI = 108), los de alta posición social (IEI = 140) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI = 117).

**Cuadro 5.1.1.**

**Índice de Exposición a la Información**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1199)</b>	<b>(1203)</b>
	%											
Alta	12	14	12	13	13	14	16	17	14	8	12	13
Media	35	35	36	35	39	32	42	39	36	38	38	36
Baja	42	41	42	41	40	42	38	37	44	47	46	45
Ninguna	10	9	10	11	9	13	4	7	6	7	5	6
IEI	95	99	97	96	103	90	116	111	100	92	100	97

**Cuadro 5.1.2.**

**Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07	X-07	XI-07	XII-07	I-08
<b>Total IEI</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>97</b>
<b>Sexo:</b>												
Hombre	114	117	115	113	124	100	129	124	115	108	118	110
Mujer	78	82	81	79	82	81	103	99	86	77	82	85
<b>Edad:</b>												
- 30 años	80	82	88	85	94	88	128	113	103	92	107	100
30-49 años	100	111	106	108	121	97	131	123	116	108	115	108
50-64 años	110	107	111	100	104	98	109	111	98	89	96	96
65 y más años	90	89	79	82	79	74	84	87	71	67	67	75
<b>Posición Social:</b>												
Baja	67	69	65	67	56	64	151	75	66	56	64	66
Media	100	102	103	101	114	95	123	115	103	100	100	102
Alta	126	145	144	130	149	124	149	158	150	133	154	140
<b>Hábitat:</b>												
Rural	91	85	70	81	75	81	115	99	98	90	85	93
Urbano	83	95	101	93	106	87	111	105	92	85	101	90
Metropolitano	123	120	113	114	120	107	126	132	120	109	110	117
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	112	112	108	105	111	103	128	127	106	98	110	102
Centro	90	94	92	93	100	91	117	93	101	86	88	96
Derecha	108	114	117	102	101	100	112	127	110	101	121	107
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	108	113	109	111	130	105	131	123	121	114	120	114
Medio	84	88	89	82	95	82	108	104	85	81	90	91
Medio Bajo	95	100	98	89	77	85	110	107	90	74	78	87
Bajo	77	76	50	77	28	39	63	76	46	43	51	19

**Cuadro 5.1.3.**

**Utilización del periódico para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	56	44	*
30 a 49 años	(442)	62	38	*
50 a 64 años	(233)	55	44	1
65 y más años	(250)	42	55	2
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	35	63	2
Media	(636)	59	41	*
Alta	(200)	79	20	1
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	57	42	1
Centro	(267)	57	43	-
Derecha	(225)	58	41	*
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	50	49	*
Urbano	(613)	54	45	1
Metropolitano	(293)	63	36	1
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	31	67	2
Media	(726)	58	42	*
Alta	(185)	81	18	1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	64	36	*
Medio	(488)	52	48	1
Medio Bajo/Bajo	(222)	43	54	3
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	96	4	-
Media	(434)	80	20	*
Baja	(543)	31	68	1

**Cuadro 5.1.4.**

**Utilización de programas informativos de radio para informarse  
por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>37</b>	<b>60</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	29	68	2
30 a 49 años	(442)	41	57	2
50 a 64 años	(233)	40	58	2
65 y más años	(250)	36	61	3
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	30	67	3
Media	(636)	37	62	2
Alta	(200)	53	43	4
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	39	58	3
Centro	(267)	34	64	2
Derecha	(225)	46	53	1
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	36	61	3
Urbano	(613)	35	64	1
Metropolitano	(293)	43	53	3
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	29	68	3
Media	(726)	36	62	1
Alta	(185)	55	40	5
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	42	56	2
Medio	(488)	34	63	2
Medio Bajo/Bajo	(222)	34	62	3
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	90	10	-
Media	(434)	58	39	3
Baja	(543)	11	87	2

**Cuadro 5.1.5.**

**Utilización de revistas para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>22</b>	<b>75</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	25	73	2
30 a 49 años	(442)	27	70	3
50 a 64 años	(233)	21	77	2
65 y más años	(250)	12	84	5
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	15	82	3
Media	(636)	22	76	3
Alta	(200)	35	60	4
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	24	72	4
Centro	(267)	20	78	2
Derecha	(225)	22	75	3
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	18	80	3
Urbano	(613)	20	78	2
Metropolitano	(293)	30	65	6
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	13	83	5
Media	(726)	23	75	2
Alta	(185)	32	63	5
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	26	72	2
Medio	(488)	20	77	3
Medio Bajo/Bajo	(222)	17	78	5
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	80	19	1
Media	(434)	28	69	3
Baja	(543)	4	93	3

**Cuadro 5.1.6.**

**Utilización de programas informativos de TV para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	85	14	*
30 a 49 años	(442)	92	7	1
50 a 64 años	(233)	89	10	1
65 y más años	(250)	90	8	2
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	87	11	2
Media	(636)	90	10	*
Alta	(200)	95	4	2
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	91	8	1
Centro	(267)	86	14	-
Derecha	(225)	94	6	*
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	88	11	1
Urbano	(613)	90	9	1
Metropolitano	(293)	90	8	1
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	88	10	2
Media	(726)	90	10	*
Alta	(185)	93	5	2
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	89	10	1
Medio	(488)	90	9	1
Medio Bajo/Bajo	(222)	90	9	1
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	98	2	-
Media	(434)	97	3	*
Baja	(543)	94	6	*

**Cuadro 5.1.7.**

**Utilización de libros para informarse  
por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008		Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	23	74	3
30 a 49 años	(442)	24	75	1
50 a 64 años	(233)	19	79	2
65 y más años	(250)	10	86	3
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	12	84	4
Media	(636)	20	78	1
Alta	(200)	33	66	1
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	22	76	2
Centro	(267)	18	80	2
Derecha	(225)	19	80	1
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	17	79	3
Urbano	(613)	20	78	2
Metropolitano	(293)	23	76	1
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	9	87	4
Media	(726)	20	78	2
Alta	(185)	36	64	1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	22	76	2
Medio	(488)	20	78	2
Medio Bajo/Bajo	(222)	14	82	4
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	75	25	1
Media	(434)	26	72	2
Baja	(543)	3	96	1

**Cuadro 5.1.8.**

**Utilización de informes en Profundidad en Radio para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>15</b>	<b>82</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	11	87	3
30 a 49 años	(442)	18	80	3
50 a 64 años	(233)	15	83	2
65 y más años	(250)	16	79	5
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	8	88	4
Media	(636)	15	83	2
Alta	(200)	29	67	4
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	16	82	3
Centro	(267)	14	81	5
Derecha	(225)	21	78	*
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	12	85	4
Urbano	(613)	13	85	2
Metropolitano	(293)	24	72	4
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	11	85	4
Media	(726)	14	83	2
Alta	(185)	26	70	4
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	22	77	1
Medio	(488)	11	85	4
Medio Bajo/Bajo	(222)	10	86	4
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	71	28	1
Media	(434)	17	79	4
Baja	(543)	*	98	2

**Cuadro 5.1.9.**

**Utilización de Internet e E-mail para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	34	64	2
30 a 49 años	(442)	24	75	1
50 a 64 años	(233)	14	84	2
65 y más años	(250)	5	90	5
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	8	89	4
Media	(636)	20	78	2
Alta	(200)	44	55	2
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	22	75	2
Centro	(267)	22	75	3
Derecha	(225)	18	81	1
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	13	84	3
Urbano	(613)	21	78	1
Metropolitano	(293)	27	70	3
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	3	94	3
Media	(726)	21	77	2
Alta	(185)	45	52	3
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	27	72	1
Medio	(488)	18	80	2
Medio Bajo/Bajo	(222)	11	85	5
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	79	20	1
Media	(434)	26	71	3
Baja	(543)	2	97	1

**Cuadro 5.1.10.**

**Utilización de informes en Profundidad en Televisión para informarse  
por Características Socioeconómicas**

<b>ENERO 2008</b>	<b>Total</b>	<b>Utilizó la semana pasada</b>	<b>No utilizó la semana pasada</b>	<b>NS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>26</b>	<b>72</b>	<b>3</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	23	75	2
30 a 49 años	(442)	32	66	2
50 a 64 años	(233)	26	73	1
65 y más años	(250)	18	76	5
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(367)	15	81	4
Media	(636)	28	71	1
Alta	(200)	40	57	3
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(544)	27	71	3
Centro	(267)	27	69	4
Derecha	(225)	29	71	*
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	(297)	25	72	2
Urbano	(613)	23	76	2
Metropolitano	(293)	34	62	4
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	(290)	18	78	3
Media	(726)	25	73	2
Alta	(185)	41	56	3
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(492)	33	66	1
Medio	(488)	23	73	3
Medio Bajo/Bajo	(222)	16	79	5
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(151)	83	15	2
Media	(434)	38	60	2
Baja	(543)	4	94	2

## **5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE**

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en las principales cadenas de radio, más aún en estas fechas en que ya es inminente la fase de campaña pre electoral de marzo de 2008.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente parciales y favorables al partido que gobierna, en este caso el PSOE.

En enero se ha observado una radicalización del favoritismo al PSOE en todas las cadenas que habitualmente le son favorables, es decir RNE ( Índice 121) y La Cadena SER (Índice 128), mientras que, por el contrario, el favoritismo que suele caracterizar a la COPE (Índice 59), Onda Cero (89) y Punto Radio (97).

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

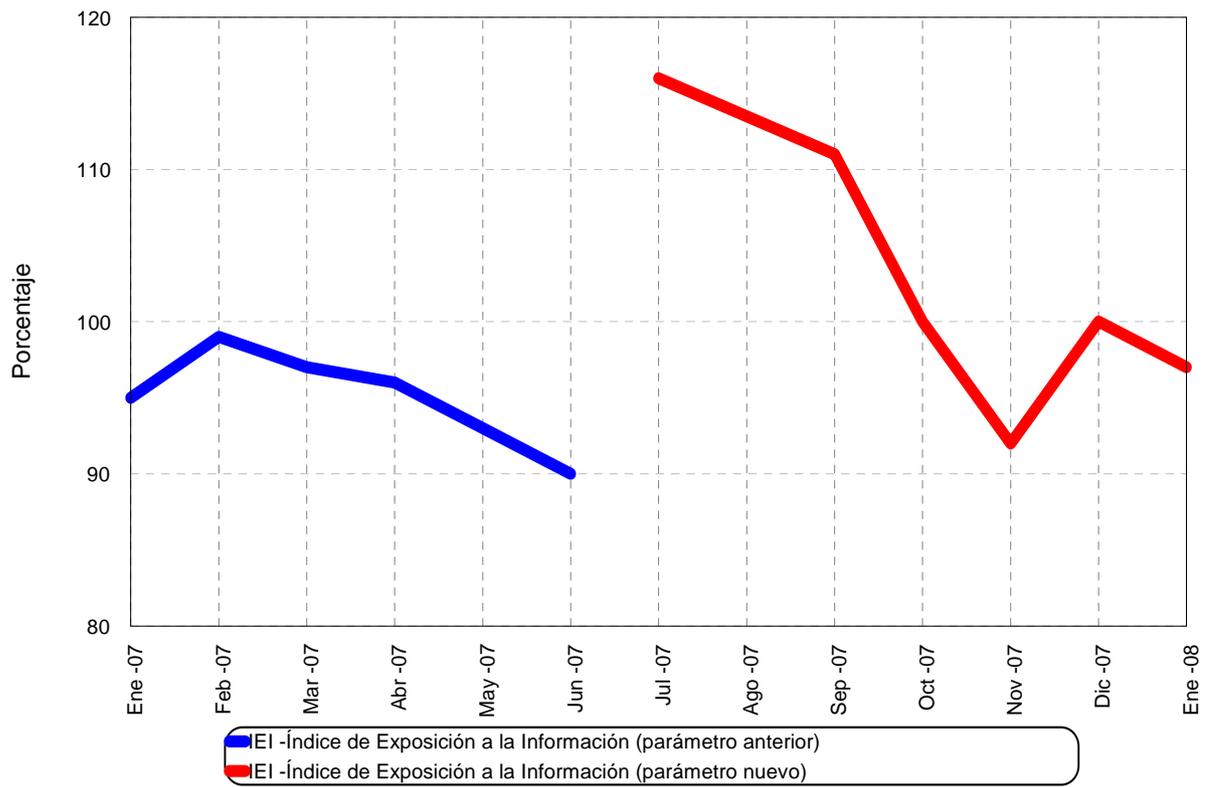


**Cuadro 5.2.3**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

ENERO 2008	Total	DIARIOS				
		RNE	LA SER	COPE	ONDA CERO	PUNTO RADIO
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>121</b>	<b>128</b>	<b>59</b>	<b>89</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	115	126	62	89	96
30 a 49 años	(442)	126	127	54	90	97
50 a 64 años	(233)	119	135	58	85	97
65 y más años	(250)	121	123	68	93	97
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(367)	115	120	71	93	96
Media	(636)	121	128	58	88	97
Alta	(200)	132	143	42	87	98
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(544)	119	125	55	89	95
Centro	(267)	118	126	65	91	97
Derecha	(225)	136	147	53	87	99
<b>Hábitat de Residencia:</b>						
Rural	(297)	120	128	59	90	96
Urbano	(613)	119	128	61	89	96
Metropolitano	(293)	127	126	57	90	98
<b>Educación del entrevistado:</b>						
Baja	(290)	116	123	70	93	97
Media	(726)	122	125	60	90	96
Alta	(185)	128	145	41	82	98
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(492)	130	136	49	88	96
Medio	(488)	117	124	64	90	97
Medio Bajo/Bajo	(222)	111	119	72	90	98
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(151)	133	146	35	84	97
Media	(434)	129	134	49	89	98
Baja	(543)	113	121	72	91	96

## ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓ



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. LA ACTUALIDAD**

Las preguntas sobre la actualidad se han referido este mes a los posibles pactos post-electorales, a la opinión sobre la urgencia de ciertas medidas y actuaciones políticas, al grado de acuerdo con ciertas actuaciones políticas del Gobierno, al grado de acuerdo con la política exterior del Gobierno hacia ciertos países, al grado de acuerdo con la presencia de tropas españolas en ciertos países, a las expectativas sobre lo que hará el PSOE si vuelve a ganar las elecciones, a la opinión sobre cual de los dos partidos, PSOE o PP, desarrollará mejor ciertas políticas, y al interés e implicación en las próximas elecciones generales.

### **6.1. PREFERENCIAS POR PACTOS POST-ELECTORALES**

La mitad de los españoles piensa que el PSOE ganará las próximas elecciones por mayoría simple (no absoluta), y algo menos de un 10 por ciento adicional opina que las ganará por mayoría absoluta. Pero solo un 22 por ciento cree que las ganará el PP, incluyendo al 4 por ciento que opina que las ganará por mayoría absoluta. Los datos son prácticamente idénticos a los del pasado mes de diciembre.

	XII-07	I-08
Total	(1.199)	(1.203)
	%	%
El PSOE por mayoría absoluta	8	7
El PSOE por mayoría simple	49	50
El PP por mayoría simple	17	18
El PP por mayoría absoluta	3	4
NS/NC	22	20

La opinión de que el PSOE ganará las elecciones es mayoritaria en todos los segmentos sociales, excepto entre los de derecha y los votantes del PP, que opinan mayoritariamente que es el PP quién ganará las elecciones.

Pero cuando se pregunta a los entrevistados que expresen sus preferencias de pactos post-electorales en el supuesto de que ninguno de los dos partidos nacionales principales lograra una mayoría absoluta, las opiniones se encuentran repartidas en cuatro opciones con un peso prácticamente igual, de manera que una cuarta parte de los entrevistados preferiría que el que gane pacte con partidos nacionalistas, otra cuarta parte preferiría que pacte con el otro partido nacional (PSOE o PP), otra cuarta parte preferiría que no pacte con nadie, y la otra cuarta parte no contesta. Las respuestas son prácticamente

idénticas a las obtenidas con la misma pregunta en los sondeos ASEP de septiembre, noviembre y diciembre, lo que sugiere que se trata de unas opiniones muy estables.

	IX-07	XI-07	XII-07	I-08
Total	(1.213)	(1.203)	(1.199)	(1.203)
	%	%	%	%
Que pacte con partidos nacionalistas	26	26	26	26
Que pacte con el otro partido nacional, PSOE o PP	25	24	24	23
Que no pacten con nadie <b>(NO SUGERIR)</b>	24	22	23	22
NS/NC	25	28	27	29

Aunque las opiniones están muy repartidas entre las distintas opciones, en la mayoría de los segmentos sociales predomina la opinión de que el que gane pacte con los partidos nacionalistas, pero las excepciones son muchas, de manera que predominan las otras dos opciones, que pacte con el otro partido nacional o que no pacte con nadie, entre los mayores de 50 años, los de centro y derecha, los que se sienten más españoles que nacionalistas, los votantes del PP, y los que no saben o no contestan lo que van a votar.

**Cuadro 6.1.1.**

**¿Cuál de los dos partidos (PP o PSOE) cree Vd. que ganaría las elecciones generales si se celebrasen ahora? Y, ¿por mayoría absoluta o simple?  
por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	El PSOE por mayoría absoluta	El PSOE por mayoría simple	El PP por mayoría simple	El PP por mayoría absoluta	NS/NC
<b>Total</b>	(1203)	7%	50	18	4	20
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	5%	57	15	4	19
30 a 49 años	(442)	8%	54	20	3	16
50 a 64 años	(233)	7%	50	19	5	19
65 y más años	(250)	9%	38	17	4	32
<b>Posición Social</b>						
Baja	(367)	7%	40	16	3	33
Media	(636)	8%	55	18	4	15
Alta	(200)	6%	55	21	4	14
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(544)	13%	69	7	*	11
Centro	(267)	3%	40	29	2	26
Derecha	(225)	1%	26	37	17	19
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(151)	8%	59	19	3	10
Media	(434)	7%	49	19	5	20
Baja	(543)	6%	51	17	4	22
Ninguna	(75)	13%	33	19	-	35
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(218)	6%	63	13	2	17
Tan nac. como esp	(682)	7%	54	18	4	17
Más español	(278)	6%	34	22	5	32
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(263)	1%	22	45	11	21
PSOE	(482)	14%	68	7	1	11
IU	(26)	16%	57	15	-	12
Nacion.derecha	(41)	7%	63	10	-	19
Nacion.izquierda	(18)	-%	78	11	-	12
Otros, en blanco	(27)	-%	48	11	11	29
No votó	(258)	5%	45	17	3	30
No sabe	(14)	7%	43	15	-	36
No contesta	(73)	-%	42	7	-	51

Cuadro 6.1.2.

Suponiendo que en la próximas elecciones PSOE o PP ganasen por una pequeña diferencia, ¿qué preferiría Vd., que el que gane pacte como otras veces con partidos nacionalistas o que pacte con el otro partido nacional, PSOE o PP?  
por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	Que pacte con partidos nacionalistas	Que pacte con el otro partido nacional, PSOE o PP	Que no pacten con nadie	Ns/Nc
<b>Total</b>	(1203)	26%	23	22	29
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(278)	27%	20	21	32
30 a 49 años	(442)	29%	25	21	25
50 a 64 años	(233)	23%	25	26	26
65 y más años	(250)	24%	20	20	36
<b>Posición Social</b>					
Baja	(367)	23%	18	20	40
Media	(636)	27%	25	24	24
Alta	(200)	30%	26	18	25
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(544)	37%	22	15	26
Centro	(267)	21%	24	25	29
Derecha	(225)	16%	26	39	19
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(151)	35%	32	17	16
Media	(434)	27%	26	24	23
Baja	(543)	25%	18	22	35
Ninguna	(75)	18%	19	19	45
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(218)	51%	16	18	16
Tan nac. como esp	(682)	25%	24	23	28
Más español	(278)	11%	25	22	42
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(263)	13%	28	37	22
PSOE	(482)	32%	23	16	29
IU	(26)	35%	16	27	23
Nacion.derecha	(41)	81%	5	5	10
Nacion.izquierda	(18)	62%	5	22	11
Otros, en blanco	(27)	26%	41	11	23
No votó	(258)	21%	21	20	38
No sabe	(14)	15%	36	28	22
No contesta	(73)	18%	14	25	44

## **6.2. URGENCIA DE CIERTAS MEDIDAS Y ACTUACIONES POLÍTICAS**

Se pidió a los entrevistados, como ya se hizo en los sondeos de octubre y diciembre pasados, que indicaran el grado de urgencia que en su opinión deberían tener ciertas políticas, utilizando para ello una escala de cinco categorías, desde muy urgente a nada urgente, a partir de la cual se construyó un índice de 0 a 200. Todas las políticas por las que se ha preguntado son calificadas como urgentes por los entrevistados, de manera que la proporción de quienes consideran poco o nada urgente cualquiera de las diez políticas por las que se ha preguntado no llega al 25 por ciento en ningún caso, variando la proporción de quienes las consideran muy o algo urgentes entre el 88 por ciento y el 39 por ciento. El ranking de urgencia sería el siguiente: la intervención del Gobierno para frenar la escalada de los precios, adoptar medidas económicas para hacer frente a la crisis económica, impedir la actuación de grupos violentos en las calles sean cuales sean sus razones, una reducción del impuesto sobre la renta, impedir la llegada de más inmigrantes sin papeles, un acuerdo entre PSOE y PP para las cuestiones más importantes de Estado, garantizar la independencia de los Jueces del Tribunal Constitucional y de otros altos órganos de la Justicia, una ley que establezca para siempre las competencias del Gobierno de España y las de las Comunidades Autónomas, hacer que vuelvan todas las tropas españolas en zonas de conflicto armado, ilegalizar a los partidos ANV y PCTV, y una nueva Ley Electoral que deje de privilegiar a los partidos pequeños. Como puede comprobarse, los españoles asignan la máxima urgencia a la adopción de medidas económicas, y algo menos a las más estrictamente políticas.

	INDICES		
	X-07	XII-07	I-08
La intervención del Gobierno para frenar la escalada de los precios	-	187	185
Adoptar medidas económicas para hacer frente a la crisis económica	-	-	179
Impedir la actuación de grupos violentos en las calles sean cuales sean sus razones	182	180	176
Una reducción del impuesto sobre la renta	-	163	167
Impedir la llegada de más inmigrantes sin papeles	175	172	163
Un acuerdo entre PSOE y PP para las cuestiones más importantes de Estado.	160	168	154
Garantizar la independencia de los Jueces del Tribunal Constitucional y de otros altos órganos de la Justicia	-	163	147
Una ley que establezca para siempre las competencias del Gobierno de España y las de las CCAA	133	148	132
Hacer que vuelvan todas las tropas españolas en zonas de conflicto armado	155	142	131
Ilegalizar a los partidos ANV y PCTV	-	142	128
Una nueva Ley Electoral que deje de privilegiar a los partidos pequeños	118	130	119
Defender la unidad de España y los símbolos nacionales	142	-	-

Los datos son muy similares a los de los dos estudios precedentes, lo que incrementa la fiabilidad de los resultados.

Todos los segmentos sociales, sin excepción, consideran urgentes todas las medidas, pero si se compara a los votantes del PP con los del PSOE se observa que para los populares las cuatro más urgentes son: las medidas para frenar la crisis económica, la intervención del gobierno para frenar los precios, impedir la llegada de más inmigrantes sin papeles e impedir la actuación de grupos violentos en las calles. Para el PSOE, las cuatro medidas que se deben adoptar con mayor urgencia son: la intervención del gobierno para frenar los precios, impedir la actuación de grupos violentos en las calles, medidas económicas para frenar la crisis, y reducir el impuesto sobre la renta. Debe señalarse, por otra parte, que los votantes del PP consideran urgente en mayor proporción que los votantes del PSOE cualquier medida, pero los votantes socialistas consideran más urgente que los populares la aprobación de una Ley que establezca definitivamente las competencias del Gobierno de España y los de las Comunidades Autónomas, garantizar la independencia de los jueces del Tribunal Constitucional y hacer que vuelvan las tropas españolas estacionadas en zonas de conflicto.

**Cuadro 6.2.1.**

**¿En qué medida cree Vd. que es urgente realizar cada una de las situaciones que le menciono a continuación? por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		<b>INDICES</b>										
<b>Total</b>	(1203)	132	185	119	154	163	147	131	128	176	167	179
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	(278)	127	186	109	154	157	139	137	125	177	167	176
30 a 49 años	(442)	131	185	120	153	164	152	122	128	177	166	181
50 a 64 años	(233)	133	186	123	153	170	152	134	125	177	166	179
65 y más años	(250)	138	181	127	155	163	144	137	133	174	168	178
<b>Posición Social</b>												
Baja	(367)	131	182	124	150	170	141	142	125	174	169	178
Media	(636)	131	185	118	156	163	150	132	128	177	170	178
Alta	(200)	136	187	114	152	153	151	105	132	177	153	182
<b>Ideología</b>												
Izquierda	(544)	139	185	119	151	157	155	136	123	177	164	176
Centro	(267)	129	184	116	146	163	145	132	123	176	172	180
Derecha	(225)	135	189	130	170	177	136	118	150	180	171	189
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	(151)	132	185	116	159	133	161	117	113	179	146	179
Media	(434)	133	189	120	160	168	156	129	132	182	173	187
Baja	(543)	133	183	122	151	170	137	134	129	172	170	175
Ninguna	(75)	112	164	104	127	150	140	145	122	165	147	155
<b>Nacionalismo</b>												
Más nacionalista	(218)	128	190	100	139	151	147	142	93	172	161	179
Tan nac. como esp	(682)	136	185	125	156	167	149	135	137	181	171	179
Más español	(278)	124	180	118	159	168	144	111	133	170	161	178
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>												
PP	(263)	131	187	128	168	181	141	120	151	180	173	188
PSOE	(482)	136	185	124	155	162	151	132	124	180	164	175
IU	(26)	147	196	112	161	174	166	157	143	181	162	185
Nacion.derecha	(41)	129	195	95	123	151	166	139	107	186	177	191
Nacion.izquierda	(18)	127	189	72	72	133	140	122	50	150	128	178
Otros, en blanco	(27)	115	174	115	133	155	137	115	126	139	163	174
No votó	(258)	124	181	112	152	151	144	134	125	171	164	174
No sabe	(14)	150	193	92	142	186	171	156	120	193	200	200
No contesta	(73)	134	173	122	144	161	142	140	108	166	171	174

(1) Ley de competencias del Gobierno de España y de las C.C.A.A.
(2) Intervención del gobierno para frenar los precios
(3) Ley electoral que no privilegie a partidos pequeños
(4) Acuerdo entre PSOE y PP para las cuestiones más importantes
(5) Impedir llegada de inmigrantes sin papeles
(6) Garantizar la independencia de los jueces del T.C.
(7) Hacer que vuelvan las tropas en zonas de conflicto.
(8) Ilegalizar ANV y PCTV
(9) Impedir la actuación de grupos violentos en las calles
(10) Reducción impuesto sobre la renta
(11) Medidas económicas para frenar la crisis.

### **6.3. GRADO DE ACUERDO-DESACUERDO CON ALGUNAS ACTUACIONES DEL GOBIERNO**

Se ha preguntado también, como en el sondeo de septiembre del año pasado, por la evaluación de algunas actuaciones muy concretas del Gobierno, pidiendo que se indicara el grado de acuerdo o desacuerdo con dichas actuaciones. Se observa así un alto grado de acuerdo con la Ley de Dependencia y con la legalización del matrimonio entre homosexuales, un moderado pero mayoritario acuerdo con las políticas para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado y las mafias, con la implantación de la asignatura Educación para la Ciudadanía y con la Ley de la Memoria Histórica. Una opinión muy controvertida con equilibrio entre los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo respecto a la política lingüística, y con cierto predominio del desacuerdo respecto a la política económica, la política de inmigración, permitir que el PP gobierne en Navarra, el apoyo al nuevo estatuto para Cataluña, y respecto a no haber obligado a cumplir que se ponga la Bandera de España en todos los edificios públicos. Pero se observa un desacuerdo muy claro e intenso respecto a las negociaciones con ETA, a los pactos para gobernar con partidos nacionalistas radicales, y a no haber pedido todavía la ilegalización de ANV. Los resultados, e incluso el orden en el ranking de acuerdo-desacuerdo, son muy similares a los obtenidos en septiembre, aunque el leve acuerdo que existía en septiembre respecto a la actuación del Gobierno en relación con la política lingüística, la política económica y el apoyo al nuevo estatuto para Cataluña se ha tornado ahora en enero en el predominio de un leve desacuerdo.

	INDICES	
	IX-07	I-08
La Ley de Dependencia	147	152
La legalización del “matrimonio” entre homosexuales	136	137
La política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, y las mafias	118	125
Haber implantado la asignatura de Educación para la Ciudadanía	126	121
El proyecto de Ley de la Memoria Histórica	112	121
La política lingüística	108	101
La política económica	107	98
La política de inmigración	90	98
Permitir que UPN gobierne en Navarra	93	95
El apoyo al nuevo estatuto de Cataluña	102	93
No haber obligado a cumplir que se ponga la Bandera de España en todos los edificios públicos de España	92	91
Las negociaciones con la ETA	95	85
Los pactos para gobernar con partidos nacionalistas radicales	80	80
No haber pedido todavía la ilegalización de ANV	78	75

Como cabía esperar, las principales diferencias son las que se observan entre los votantes del PP y del PSOE, de manera que los primeros solo están de acuerdo con la Ley de Dependencia, mientras que los socialistas están bastante de acuerdo con todas las medidas, con las únicas excepciones de los pactos para gobernar con partidos nacionalistas y no haber pedido todavía la ilegalización de ANV. En estas dos cuestiones las opiniones de los socialistas se encuentran muy divididas entre los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo, con leve predominio de los segundos.

**Cuadro 6.3.1.**  
**¿Está Vd. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes actuaciones?**  
**por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		INDICES													
<b>Total</b>	(1203)	85	121	98	152	80	75	101	121	98	95	137	93	91	125
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	87	128	97	149	79	73	110	122	102	96	162	95	97	136
30 a 49 años	(442)	89	124	97	156	81	71	100	126	99	93	145	93	91	125
50 a 64 años	(233)	82	124	101	151	77	80	102	121	97	99	129	91	96	121
65 y más años	(250)	79	108	96	147	82	80	93	110	93	94	102	92	81	115
<b>Posición Social</b>															
Baja	(367)	77	116	95	147	86	78	100	121	98	95	125	96	91	123
Media	(636)	86	124	99	153	77	73	105	123	98	96	143	93	93	125
Alta	(200)	98	122	101	157	78	77	94	111	98	93	142	88	85	127
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(544)	130	157	137	168	107	101	134	157	136	112	171	122	124	158
Centro	(267)	60	101	83	147	66	65	87	108	80	86	122	81	74	107
Derecha	(225)	17	65	38	126	28	29	46	59	37	60	69	30	31	69
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(151)	113	135	120	169	92	96	114	131	106	98	154	98	92	126
Media	(434)	88	123	93	152	81	67	97	120	99	94	136	90	92	124
Baja	(543)	75	115	94	147	76	76	101	119	95	95	135	94	90	127
Ninguna	(75)	80	125	107	150	83	80	105	111	98	99	127	94	96	112
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(218)	116	135	100	166	100	92	113	140	109	90	150	117	122	127
Tan nac. como esp	(682)	80	121	94	151	76	74	102	124	95	97	135	91	87	124
Más español	(278)	68	109	101	141	72	62	88	96	94	90	131	75	75	121
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(263)	12	61	33	129	30	30	51	56	35	58	75	35	31	64
PSOE	(482)	121	150	135	168	99	95	132	159	135	111	164	118	119	156
IU	(26)	120	161	127	169	131	103	146	150	115	139	184	134	107	155
Nacion.derecha	(41)	147	144	97	171	132	132	125	153	122	117	149	139	151	154
Nacion.izquierda	(18)	167	166	123	184	156	151	89	117	100	89	200	144	155	144
Otros, en blanco	(27)	85	126	93	137	75	93	78	107	93	85	145	89	108	104
No votó	(258)	72	120	90	143	75	65	93	110	90	96	144	85	84	121
No sabe	(14)	107	149	122	172	100	64	93	114	116	86	164	129	106	158
No contesta	(73)	79	106	92	129	83	84	99	113	88	97	117	105	88	121

(1) Las negociaciones con ETA
(2) Asignatura de Educación para la Ciudadanía.
(3) La política económica
(4) La Ley de Dependencia.
(5) Los pactos para gobernar con partidos nacionalistas
(6) No haber pedido la ilegalización de ANV y PCTV.
(7) Política lingüística.
(8) Ley de la Memoria Histórica
(9) Política de inmigración.
(10) Permitir que UPN gobierne en Navarra.
(11) Legalización del matrimonio entre homosexuales.
(12) Apoyo al nuevo Estatuto catalán.
(13) No obligar a poner la Bandera en edificios públicos.
(14) Política para luchar contra el crimen organizado.

#### **6.4. LA POLÍTICA EXTERIOR DEL GOBIERNO**

Aunque todas las investigaciones coinciden en señalar que la política exterior no forma parte de los principales intereses y preocupaciones de los españoles, se ha querido conocer la opinión sobre cómo evalúan la política seguida por el Gobierno hacia determinados países o grupos de países. En general predomina el acuerdo sobre el desacuerdo con cada una de estas políticas, si bien el grado de acuerdo (en una escala de 0 a 200), varía desde un 147 respecto a la política seguida por el Gobierno con Francia, a un 105 en relación a la política seguida hacia Venezuela.

El ranking de acuerdo-desacuerdo es por tanto el siguiente: las políticas seguidas respecto a Francia, la Unión Europea en general, Inglaterra, los países latinoamericanos, Alemania, los países árabes en general, los países africanos al sur del Sahara, Cuba, Marruecos, Estados Unidos y Venezuela.

Los votantes del PP no están de acuerdo con las políticas seguidas con diferentes países, excepto con las seguidas respecto a Francia y la Unión Europea en general, pero los votantes socialistas muestran un alto grado de acuerdo con la política exterior seguida respecto a todos los países mencionados.

**Cuadro 6.4.1.**

**En qué medida está Vd. de acuerdo o en desacuerdo con la política que ha seguido el Gobierno respecto a las relaciones con los siguientes países?  
por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		<b>INDICES</b>										
<b>Total</b>	(1203)	109	121	147	115	145	105	117	135	116	136	136
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	(278)	107	119	149	113	143	106	119	134	115	135	131
30 a 49 años	(442)	111	122	148	118	149	108	117	139	118	140	142
50 a 64 años	(233)	109	125	154	115	149	101	118	137	113	135	133
65 y más años	(250)	109	117	134	112	134	103	114	129	116	129	134
<b>Posición Social</b>												
Baja	(367)	105	117	135	109	130	107	115	125	119	128	131
Media	(636)	113	121	152	116	153	107	119	140	116	139	140
Alta	(200)	103	129	150	121	146	96	115	141	109	140	134
<b>Ideología</b>												
Izquierda	(544)	134	148	169	138	169	124	138	157	141	159	164
Centro	(267)	98	110	135	108	135	95	110	130	108	129	125
Derecha	(225)	69	80	119	73	110	67	80	103	72	99	91
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	(151)	114	131	154	129	164	120	117	147	120	144	142
Media	(434)	111	121	154	117	151	111	120	140	121	141	140
Baja	(543)	105	118	142	109	136	95	116	131	110	130	133
Ninguna	(75)	117	122	128	117	132	114	115	122	118	125	126
<b>Nacionalismo</b>												
Más nacionalista	(218)	121	125	152	124	152	114	124	141	125	142	149
Tan nac. como esp	(682)	106	120	147	112	145	100	116	135	114	134	135
Más español	(278)	106	120	142	115	140	110	115	133	112	135	130
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>												
PP	(263)	67	79	115	68	105	65	76	97	69	92	91
PSOE	(482)	138	150	168	139	169	125	142	159	140	159	163
IU	(26)	111	146	177	147	177	112	143	142	154	169	169
Nacion.derecha	(41)	144	121	159	141	153	128	114	141	142	154	159
Nacion.izquierda	(18)	95	156	172	123	167	101	116	145	128	150	151
Otros, en blanco	(27)	103	118	136	115	133	90	104	129	93	129	130
No votó	(258)	96	106	135	107	136	106	110	128	109	130	124
No sabe	(14)	85	107	143	136	150	135	143	143	135	137	129
No contesta	(73)	103	117	144	119	141	97	119	137	122	136	133

(1) Las relaciones con los EE.UU.
(2) Con los países árabes en general.
(3) Con Francia
(4) Con Marruecos
(5) Con la UE en general
(6) Con Venezuela
(6) Con los países de África al sur del Sahara.
(7) Con Alemania
(8) Con Cuba
(9) Con Inglaterra
(10) Con los países latinoamericanos

## **6.5. PRESENCIA DE TROPAS ESPAÑOLAS EN DETERMINADOS PAÍSES**

La presencia de tropas españolas en misiones internacionales en diferentes países ha sido objeto de controversia y debate público desde que se inició este tipo de actuaciones de las Fuerzas Armadas españolas fuera de España. Por ello, se ha preguntado este mes que se indique el grado de acuerdo o desacuerdo con la presencia de tropas españolas en ciertos países. Pero partiendo del supuesto de que la opinión pública está poco informada (y posiblemente poco interesada) en estas cuestiones, y que sus opiniones son más bien genéricas y emocionales, sin base real, se han incluido dos países de Oriente Medio, Irán e Irak, en los que no hay tropas españolas, con el fin de contrastar las respuestas con las de los otros países, Bosnia, Afganistán y Líbano, en los que sí hay tropas españolas estacionadas en misiones de la OTAN o de la ONU.

La hipótesis de que existe una opinión genérica, pero no informada ni específica respecto a cada situación, se ha confirmado plenamente. La proporción de los que no contestan a la pregunta es del 3% respecto a los cinco países. Y la proporción que afirma que no hay tropas españolas estacionadas en el país varía entre el 1 y el 2 por ciento para los tres países en los que sí hay tropas españolas, pero solo es del 5% en relación con Irak y del 10% respecto a Irán.

Por supuesto, el desacuerdo con la real o supuesta presencia de tropas españolas en cada uno de los cinco países citados predomina claramente sobre el acuerdo con esa presencia. Y el desacuerdo es mayor respecto a la presencia de tropas en los dos países en que no hay tropas (Irán e Irak), y solo algo menor respecto a la presencia en Afganistán y Líbano (aunque supera el 50% de los entrevistados en los cuatro casos), y algo menor todavía respecto a la presencia de tropas en Bosnia (48% están en desacuerdo y 30% de acuerdo).

Todos los segmentos sociales se muestran mayoritariamente en desacuerdo con la presencia de tropas españolas en cualquiera de los países mencionados, y solo los de alta posición social (líderes de opinión) y los de alta exposición a la información muestran una opinión muy controvertida entre los que están de acuerdo y en desacuerdo, con un muy leve predominio de los primeros en relación con la presencia en Bosnia.

Cuadro 6.5.1.

¿Está Vd. de acuerdo o en desacuerdo con la presencia de tropas españolas en Bosnia?  
por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	INDICE				
		Bosnia	Irak	Afganistán	Líbano	Irán
<b>Total</b>	(1203)	82	67	72	74	67
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	79	63	67	70	64
30 a 49 años	(442)	87	73	77	78	70
50 a 64 años	(233)	85	65	73	76	67
65 y más años	(250)	75	64	68	71	64
<b>Posición Social</b>						
Baja	(367)	73	64	67	71	67
Media	(636)	82	65	69	72	63
Alta	(200)	102	79	88	91	80
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(544)	80	65	70	71	63
Centro	(267)	87	68	74	79	74
Derecha	(225)	86	73	73	78	70
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(151)	100	63	84	89	72
Media	(434)	91	72	78	81	71
Baja	(543)	71	64	63	65	61
Ninguna	(75)	76	79	72	71	80
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(218)	67	45	47	49	50
Tan nac. como esp	(682)	80	67	72	75	66
Más español	(278)	99	85	90	92	81
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(263)	85	74	73	78	74
PSOE	(482)	87	68	76	79	69
IU	(26)	66	66	62	58	54
Nacion.derecha	(41)	90	85	85	85	82
Nacion.izquierda	(18)	94	33	55	60	28
Otros, en blanco	(27)	77	70	70	66	59
No votó	(258)	76	65	68	64	62
No sabe	(14)	56	56	56	56	78
No contesta	(73)	70	53	58	76	55

## **6.6 EXPECTATIVAS RESPECTO A QUÉ HARÁ EL PSOE SI GANA LAS ELECCIONES**

Se ha repetido la pregunta que ya se hizo en el sondeo ASEP de septiembre, utilizando una escala en la que las categorías variaban desde “es seguro que sí lo hará”, “es posible que sí lo haga”, a “es posible que no lo haga” y “es seguro que no lo hará”.

Los resultados sugieren que los españoles están bastante convencidos de que si gana las elecciones, el PSOE volverá a negociar con ETA, volverá a pactar con partidos nacionalistas radicales y defenderá la unidad de España. Pero predominan los que creen que no hará mejorar la situación económica, que no promoverá un Estado Federal, que no hará disminuir la corrupción y que no convertirá a España en una gran potencia mundial. Estos resultados son muy similares a los obtenidos en septiembre, con la única y principal diferencia que entonces predominaban los que creían que el PSOE haría mejorar la situación económica, y ahora predominan los que creen que no lo conseguirá.

	INDICES	
	IX-07	I-08
Volverá a negociar con la ETA	147	139
Volverá a pactar con los partidos nacionalistas radicales	135	130
Defenderá la unidad de España	129	123
Mejorará la situación económica	113	99
Promoverá un Estado Federal	99	97
Disminuirá la corrupción	93	85
España se convertirá en una gran potencia mundial	93	81

Todos los segmentos sociales, incluidos los votantes socialistas, coinciden en afirmar que si el PSOE gana las elecciones volverá a negociar con ETA y volverá a pactar con los partidos nacionalistas radicales. Y todos, excepto los de derecha y los votantes del PP, creen que defenderá la unidad de España. Pero solo los de izquierda, los que no tienen ninguna exposición a la información, y los votantes del PSOE, creen que si gana las elecciones, el PSOE mejorará la situación económica, promoverá un Estado federal, hará disminuir la corrupción y convertirá a España en una gran potencia mundial. Además, los jóvenes menores de 30 años, los de baja posición social, los que se consideran más españoles que nacionalistas, y los votantes de IU, creen que el PSOE mejorará la situación económica y promoverá un Estado federal, mientras que los únicos otros segmentos sociales que piensan que el PSOE mejorará la situación económica son los mayores de 65 años, los de alta posición social, y los votantes a partidos nacionalistas de izquierda, aunque en todos los casos los que creen que el PSOE lo hará son solo unos pocos más que los que no lo creen así.

**Cuadro 6.6.1.**  
**Cree Vd. que si el Psoe gana las próximas elecciones...?**  
**por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	Volverá a negociar con ETA	Mejorará la situación económica	Promoverá un Estado Federal	Disminuirá la corrupción	Defenderá la unidad de España	Volverá a pactar con nacionalistas radicales	España gran potencia mundial
		<b>INDICES</b>						
<b>Total</b>	(1203)	139	99	97	85	123	130	81
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	144	105	101	92	123	124	79
30 a 49 años	(442)	142	93	93	82	121	135	82
50 a 64 años	(233)	143	99	97	83	121	132	79
65 y más años	(250)	124	103	100	84	127	125	83
<b>Posición Social</b>								
Baja	(367)	129	107	103	93	130	125	85
Media	(636)	141	99	95	85	122	129	81
Alta	(200)	150	86	93	68	111	141	72
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(544)	132	138	101	116	155	117	100
Centro	(267)	132	79	90	66	110	135	73
Derecha	(225)	170	38	96	39	61	154	41
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(151)	144	109	97	95	135	155	81
Media	(434)	140	95	92	74	119	133	76
Baja	(543)	138	98	100	87	124	123	81
Ninguna	(75)	126	111	113	108	108	116	107
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(218)	142	99	80	75	126	128	70
Tan nac. como esp	(682)	134	97	98	87	121	127	82
Más español	(278)	145	104	106	82	123	139	84
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(263)	173	37	92	37	57	155	46
PSOE	(482)	122	138	106	120	158	120	105
IU	(26)	158	127	104	61	122	142	92
Nacion.derecha	(41)	139	78	51	56	134	105	75
Nacion.izquierda	(18)	145	117	55	72	156	134	84
Otros, en blanco	(27)	141	93	96	78	130	130	71
No votó	(258)	132	92	96	80	122	130	73
No sabe	(14)	114	136	99	114	136	106	113
No contesta	(73)	140	86	96	63	112	113	68

## **6.7. PARTIDO QUE DESARROLLARÍA MEJOR CIERTAS POLÍTICAS**

Al igual que ya se comprobó en el sondeo de octubre, una mayoría de entrevistados cree que el PSOE llevaría a cabo mejor que el PP todas las políticas por las que se preguntó, lo cual es lógico cuando se tiene en cuenta el fuerte predominio de entrevistados que dicen haber votado al PSOE y que piensan votar al PSOE. Ese sesgo en la muestra, que no es consecuencia de error al elaborar la muestra, sino de la tendencia de los entrevistados a apuntarse al partido en el Gobierno, se corrige al elaborar la estimación de voto (pues la corrección se hace para el conjunto de la muestra) pero no puede hacerse para individuos concretos.

Pero lo importante, ahora como entonces, es tomar en cuenta las diferencias relativas según la política de que se trate. Así, por ejemplo, se ha podido observar que en relación con las políticas que afectan a la seguridad económica y personal (seguridad en las calles, economía doméstica--llegar a fin de mes--, lucha contra ETA y su entorno, política internacional, inmigración, y paro) la diferencia entre quienes creen que el PSOE lo hará mejor y los que creen que el PP lo hará mejor es muy pequeña (a favor por supuesto del PSOE), mientras que en otras políticas más sociales (lucha contra la violencia doméstica, vivienda, juventud y mayores) la diferencia a favor del PSOE es mayor. Los resultados, también es este caso, son muy similares a los obtenidos en el sondeo ASEP de octubre.

	INDICES	
	X-07	I-08
Seguridad en las calles	94	93
Economía doméstica (llegar a fin de mes)	83	90
ETA	89	90
Política internacional.	87	88
Inmigración	84	86
Paro	81	86
Violencia machista	74	82
Vivienda	81	81
Juventud	76	76
Mayores	73	76

Todos los segmentos sociales creen que el PSOE desarrollaría mejor que el PP cualquiera de estas políticas, excepto los de centro y derecha, los que se consideran más españoles que nacionalistas y los votantes del PP, que opinan que el PP lo haría mejor, con solo algunas excepciones, como son las de los de los de centro y los que se

consideran más españoles que nacionalistas respecto a la política de vivienda, y los que se consideran más españoles que nacionalistas respecto a la seguridad en las calles y respecto a la política hacia los mayores y las pensiones.

**Cuadro 6.7.1.**

**En las siguientes políticas, ¿Cuál de los dos partidos, PP o PSOE, le inspira a Vd. más confianza? ¿Cuál de los dos cree Vd. que lo haría mejor en las siguientes áreas?  
por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		<b>INDICES</b>									
<b>Total</b>	(1203)	86	76	93	82	81	90	86	90	76	88
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	(278)	82	72	91	76	78	91	86	89	74	88
30 a 49 años	(442)	83	73	90	78	78	87	83	84	69	83
50 a 64 años	(233)	89	79	96	90	84	91	88	94	81	92
65 y más años	(250)	93	83	97	90	86	94	91	98	86	94
<b>Posición Social</b>											
Baja	(367)	87	77	89	84	83	88	86	93	80	89
Media	(636)	84	75	92	80	79	89	85	87	73	87
Alta	(200)	92	77	102	87	86	96	91	94	78	93
<b>Ideología</b>											
Izquierda	(544)	36	27	43	37	35	40	35	39	24	37
Centro	(267)	108	100	120	104	97	112	114	117	100	117
Derecha	(225)	174	161	177	162	171	180	174	179	167	175
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	(151)	74	59	90	68	67	84	80	79	61	81
Media	(434)	93	82	102	89	83	94	91	94	79	92
Baja	(543)	86	76	88	82	84	90	86	91	79	88
Ninguna	(75)	76	78	80	74	77	76	77	83	68	78
<b>Nacionalismo</b>											
Más nacionalista	(218)	65	59	75	64	63	74	72	60	59	67
Tan nac. como esp	(682)	85	75	91	80	81	88	84	91	74	87
Más español	(278)	108	94	114	103	97	109	105	115	97	109
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>											
PP	(263)	178	164	178	161	169	180	176	183	169	177
PSOE	(482)	38	28	45	37	35	43	37	41	26	39
IU	(26)	35	27	54	58	39	46	27	39	34	46
Nacion.derecha	(41)	59	46	66	71	52	64	61	46	49	53
Nacion.izquierda	(18)	61	44	61	49	61	38	56	49	44	61
Otros, en blanco	(27)	86	89	107	92	82	108	93	85	78	96
No votó	(258)	89	84	103	90	86	97	97	101	83	99
No sabe	(14)	100	86	100	100	85	93	93	100	92	93
No contesta	(73)	97	82	95	93	88	93	93	96	85	93

(1) Inmigración
(2) Juventud
(3) Seguridad en las calles
(4) Violencia doméstica
(5) Vivienda
(6) Economía doméstica
(7) Paro
(8) Lucha contra ETA y su entorno
(9) Mayores y pensiones
(10) Política Internacional

## **6.8. INTERÉS E IMPLICACIÓN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES**

Teniendo en cuenta la proximidad de las elecciones generales se han incluido en el sondeo de este mes algunas preguntas ya incluidas en otros estudios pre- y post-electorales realizados por ASEP desde 1996.

Concretamente se ha preguntado, mediante una escala de 5 categorías, si tiene o no mucha importancia quién esté en el poder. Como en otras ocasiones, la mayoría de los españoles concede mucha importancia a quién esté en el poder (44% se sitúan en la posición 5 y 27% en la posición 4, frente a un 5% que afirman que no tiene mucha importancia quién esté en el poder—posición 1, y un 6% que se sitúan en la posición 2).

Teniendo en cuenta que la escala era de 5 puntos, todos los promedios superiores a 2,5 puntos implican que se concede importancia a quién ocupe el poder, de manera que en realidad el promedio para todos los segmentos sociales supera el promedio de 3,3 puntos, indicando que todos los españoles conceden importancia a quién ocupa el poder ( y que por tanto votar en las elecciones tendría importancia para determinar qué partido ocupa el poder, es decir, el Gobierno). La mayoría de los promedios, incluso, supera los 4,0 puntos, pero los segmentos sociales con promedios más bajos, que por tanto conceden alguna menor importancia a este hecho, con promedios entre 3,3 y 3,8 puntos, son los de centro, los que no tienen ninguna exposición a la información, los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha o a “otros” partidos, y los que no votaron en las últimas elecciones o no saben a quién votaron.

De manera similar, la mayoría de los españoles opina que lo que se vota tiene mucha influencia sobre los acontecimientos (34% selecciona la posición 5 y 27% la posición 4), pero solo una minoría cree que lo que se vota no tiene ninguna influencia sobre los acontecimientos (5% se sitúan en la posición 1 y 11% en la posición 2). El escepticismo de los españoles en esta cuestión es algo mayor que en la cuestión planteada anteriormente, de manera que, tratándose también en este caso de una escala de 5 puntos, si bien todos los promedios son superiores a 2,5 (indicando que lo que se vota tiene importancia en los acontecimientos), solo en un caso llega a los 4,0 puntos (los votantes de derecha). Todos los demás segmentos muestran promedios entre 3,2 y 3,9 puntos.

A pesar de estas contestaciones, sin embargo, los españoles no parecen estar muy interesados por los acontecimientos de los que diariamente informan los medios de comunicación. Solo un 6% admite estar muy interesado y seguir con atención todas las noticias, y un 28% adicional afirma estar bastante interesado, pero un 46% dice estar poco interesado por estos temas pues les preocupan más sus asuntos, y un 19% afirman no estar nada preocupados por estos temas y estar solo preocupados por sus asuntos personales.

En realidad, los únicos segmentos sociales en los que parece existir mayor interés por los acontecimientos de los que diariamente informan los medios de comunicación son los de posición social alta, los de derecha, los de alta exposición a la información, y los votantes de IU y a partidos nacionalistas de izquierda.

Como es habitual, se ha preguntado ya por lo decidido que tienen los españoles el ir o no a votar en las próximas elecciones del 9 de marzo. Un 53% de los entrevistados afirma que votará con toda seguridad y un 29% adicional dice que probablemente votará. Solo un 6% dicen que probablemente no votarán y otro 8% que no votarán con toda seguridad. Sobre la base de estas respuestas y la aplicación del modelo ASEP que ha permitido elaborar pronósticos bastante acertados de participación, puede decirse que la participación estimada será del 68% al 72%, más baja por tanto que en las elecciones del 2004 (que fue del 77%).

La seguridad de ir a votar el día de las elecciones parece ser mayor entre los mayores de 50 años, los de alta posición social, los de derecha, los de alta exposición a la información, y los votantes de IU y PP.

Y, como se ha hecho también en anteriores ocasiones, se ha preguntado por el grado de satisfacción e inquietud con que el PP gane y el PSOE pierda las próximas elecciones. El resultado, combinando estas cuatro variables, es el siguiente:

	% sobre total muestra
Insatisfechos con que el PP gane y el PSOE pierda	33
Insatisfechos e inquietos con que el PP gane	28
No inquietos con que el PP gane y el PSOE pierda	24
Insatisfechos e inquietos con que el PSOE pierda	23
Inquietos con que el PP gane y el PSOE pierda	22
Satisfechos y no inquietos con que el PP gane	20
Satisfechos y no inquietos con que el PSOE pierda	19
Satisfechos con que el PP gane y el PSOE pierda	19

Otra forma de comparar estos datos sugiere que hay 111 entrevistados que se sentirían satisfechos con que pierda el PSOE por cada 100 que se sentirían satisfechos con que gane el PP. Pero hay 107 entrevistados que se sentirían inquietos porque gane el PP por cada 100 que se sentirían inquietos porque pierda el PSOE.

**Cuadro 6.8.1.**

Cree Ud. que tiene mucha importancia o poca importancia quién esté en el poder?,  
sitúese en una escala de 1 a 5 donde los extremos son no tiene mucha importancia y  
tiene mucha importancia, respectivamente  
por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	Importancia que tiene quién esté en el poder	NS/NC
<b>Total</b>	(1203)	4.0	3%
<b>Edad:</b>			
18 a 29 años	(278)	4.0	1%
30 a 49 años	(442)	4.0	2%
50 a 64 años	(233)	4.1	1%
65 y más años	(250)	4.0	8%
<b>Posición Social</b>			
Baja	(367)	4.0	7%
Media	(636)	4.0	2%
Alta	(200)	4.0	-%
<b>Ideología</b>			
Izquierda	(544)	4.1	1%
Centro	(267)	3.7	3%
Derecha	(225)	4.2	1%
<b>Exposición a la Información:</b>			
Alta	(151)	4.2	-%
Media	(434)	4.1	1%
Baja	(543)	4.0	3%
Ninguna	(75)	3.3	18%
<b>Nacionalismo</b>			
Más nacionalista	(218)	4.0	2%
Tan nac. como esp	(682)	4.0	3%
Más español	(278)	4.0	3%
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>			
PP	(263)	4.1	2%
PSOE	(482)	4.1	3%
IU	(26)	4.3	-%
Nacion.derecha	(41)	3.7	3%
Nacion.izquierda	(18)	4.4	-%
Otros, en blanco	(27)	3.5	-%
No votó	(258)	3.7	4%
No sabe	(14)	3.8	-%
No contesta	(73)	4.0	8%

Cuadro 6.8.2.

Cree Vd. que lo que se vota tiene alguna influencia sobre los acontecimientos o no?  
por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	Influencia del voto sobre los acontecimientos	NS/NC
<b>Total</b>	(1203)	3.8	3%
<b>Edad:</b>			
18 a 29 años	(278)	3.7	3%
30 a 49 años	(442)	3.8	3%
50 a 64 años	(233)	3.8	2%
65 y más años	(250)	3.7	8%
<b>Posición Social</b>			
Baja	(367)	3.7	7%
Media	(636)	3.7	2%
Alta	(200)	3.9	1%
<b>Ideología</b>			
Izquierda	(544)	3.8	1%
Centro	(267)	3.5	3%
Derecha	(225)	4.0	3%
<b>Exposición a la Información:</b>			
Alta	(151)	3.9	1%
Media	(434)	3.8	2%
Baja	(543)	3.7	4%
Ninguna	(75)	3.2	18%
<b>Nacionalismo</b>			
Más nacionalista	(218)	3.8	2%
Tan nac. como esp	(682)	3.7	4%
Más español	(278)	3.7	3%
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>			
PP	(263)	3.9	2%
PSOE	(482)	3.9	3%
IU	(26)	3.6	-%
Nacion.derecha	(41)	3.7	3%
Nacion.izquierda	(18)	3.8	-%
Otros, en blanco	(27)	3.3	-%
No votó	(258)	3.4	5%
No sabe	(14)	3.4	7%
No contesta	(73)	3.6	10%

**Cuadro 6.8.3.**

**¿Cómo calificaría Vd. su interés por los acontecimientos actuales del panorama político español? por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	No estoy nada interesado en estos temas y sólo me preocupan mis asuntos	Poco interesado en estos temas, me preocupan más mis asuntos	Bastante interesado	Interesado y sigo noticias con atención	Ns/ Nc	Indice
<b>Total</b>	(1203)	19%	46	28	6	1	69
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	19%	49	25	5	1	62
30 a 49 años	(442)	16%	44	34	5	1	80
50 a 64 años	(233)	19%	45	27	9	1	72
65 y más años	(250)	24%	48	21	4	3	54
<b>Posición Social</b>							
Baja	(367)	26%	50	17	3	3	46
Media	(636)	18%	46	30	5	1	71
Alta	(200)	9%	38	42	12	-	107
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(544)	14%	46	32	7	1	79
Centro	(267)	26%	51	19	2	2	45
Derecha	(225)	7%	42	40	10	1	102
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(151)	6%	29	47	18	-	131
Media	(434)	13%	42	38	7	1	90
Baja	(543)	24%	55	16	2	2	38
Ninguna	(75)	39%	40	15	4	3	40
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(218)	19%	43	31	6	1	76
Tan nac. como esp	(682)	22%	50	22	5	1	55
Más español	(278)	10%	40	41	7	3	98
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(263)	11%	44	37	9	*	91
PSOE	(482)	16%	46	30	6	1	73
IU	(26)	8%	38	43	11	-	108
Nacion.derecha	(41)	15%	66	17	-	2	37
Nacion.izquierda	(18)	-%	38	50	11	-	123
Otros, en blanco	(27)	26%	41	22	11	-	67
No votó	(258)	31%	46	17	3	3	44
No sabe	(14)	28%	43	29	-	-	57
No contesta	(73)	27%	50	19	1	3	43

**Cuadro 6.8.4.**  
**¿Piensa Vd. votar en las próximas elecciones generales?**  
**por Características Socioeconómicas**

ENERO 2008	Total	Sí, con toda seguridad	Probablemente sí	Probablemente no	No, con toda seguridad	NS/NC
<b>Total</b>	(1203)	53%	29	6	8	4
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	42%	30	10	12	6
30 a 49 años	(442)	55%	27	6	9	3
50 a 64 años	(233)	61%	27	4	6	3
65 y más años	(250)	55%	33	4	5	3
<b>Posición Social</b>						
Baja	(367)	51%	29	7	7	5
Media	(636)	53%	29	6	9	3
Alta	(200)	55%	29	6	8	3
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(544)	59%	31	4	4	2
Centro	(267)	46%	29	9	12	3
Derecha	(225)	65%	30	1	2	2
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(151)	73%	17	3	7	-
Media	(434)	59%	28	5	5	3
Baja	(543)	45%	33	7	9	6
Ninguna	(75)	37%	25	12	20	5
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(218)	57%	26	7	6	4
Tan nac. como esp	(682)	52%	31	6	9	3
Más español	(278)	58%	25	5	7	5
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(263)	67%	30	2	-	2
PSOE	(482)	62%	32	3	1	1
IU	(26)	77%	23	-	-	-
Nacion.derecha	(41)	39%	44	7	5	5
Nacion.izquierda	(18)	72%	22	-	-	6
Otros, en blanco	(27)	55%	30	-	7	7
No votó	(258)	23%	21	16	33	7
No sabe	(14)	43%	43	7	-	7
No contesta	(73)	44%	25	11	4	17

Cuadro 6.8.5.

¿En qué medida se sentiría Vd. satisfecho de que el PP gane las elecciones? ¿Y que el PSOE pierda? por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	INDICE	
		Con que el PP gane las elecciones	Con que el PSOE pierda las elecciones
		INDICES	
<b>Total</b>	(1203)	82	86
<b>Edad:</b>			
18 a 29 años	(278)	79	84
30 a 49 años	(442)	75	84
50 a 64 años	(233)	85	88
65 y más años	(250)	96	91
<b>Posición Social</b>			
Baja	(367)	87	87
Media	(636)	78	85
Alta	(200)	86	90
<b>Ideología</b>			
Izquierda	(544)	25	51
Centro	(267)	112	100
Derecha	(225)	184	155
<b>Exposición a la Información:</b>			
Alta	(151)	75	73
Media	(434)	87	88
Baja	(543)	81	89
Ninguna	(75)	83	88
<b>Nacionalismo</b>			
Más nacionalista	(218)	50	69
Tan nac. como esp	(682)	82	90
Más español	(278)	112	95
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>			
PP	(263)	186	154
PSOE	(482)	31	43
IU	(26)	19	77
Nacion.derecha	(41)	34	98
Nacion.izquierda	(18)	22	78
Otros, en blanco	(27)	78	104
No votó	(258)	91	93
No sabe	(14)	100	86
No contesta	(73)	84	100

Cuadro 6.8.6.

¿En qué medida le inquieta a Vd. que el PP gane las próximas elecciones? ¿Y que el PSOE pierda? por Características Socioeconómicas

ENERO 2008	Total	Con que el PP gane las elecciones	Con que el PSOE pierda las elecciones
		INDICES	
<b>Total</b>	(1203)	100	95
<b>Edad:</b>			
18 a 29 años	(278)	107	96
30 a 49 años	(442)	100	93
50 a 64 años	(233)	96	99
65 y más años	(250)	98	96
<b>Posición Social</b>			
Baja	(367)	96	89
Media	(636)	103	100
Alta	(200)	102	93
<b>Ideología</b>			
Izquierda	(544)	135	119
Centro	(267)	82	84
Derecha	(225)	40	54
<b>Exposición a la Información:</b>			
Alta	(151)	114	112
Media	(434)	92	89
Baja	(543)	103	95
Ninguna	(75)	100	99
<b>Nacionalismo</b>			
Más nacionalista	(218)	131	111
Tan nac. como esp	(682)	101	96
Más español	(278)	73	79
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>			
PP	(263)	31	51
PSOE	(482)	137	128
IU	(26)	131	92
Nacion.derecha	(41)	136	82
Nacion.izquierda	(18)	178	134
Otros, en blanco	(27)	104	67
No votó	(258)	88	83
No sabe	(14)	99	85
No contesta	(73)	100	97